

Erhvervsudviklingsstrategien Vilje til vækst, 2015-2020

Strategi for erhvervsudvikling, 2015 - 2020

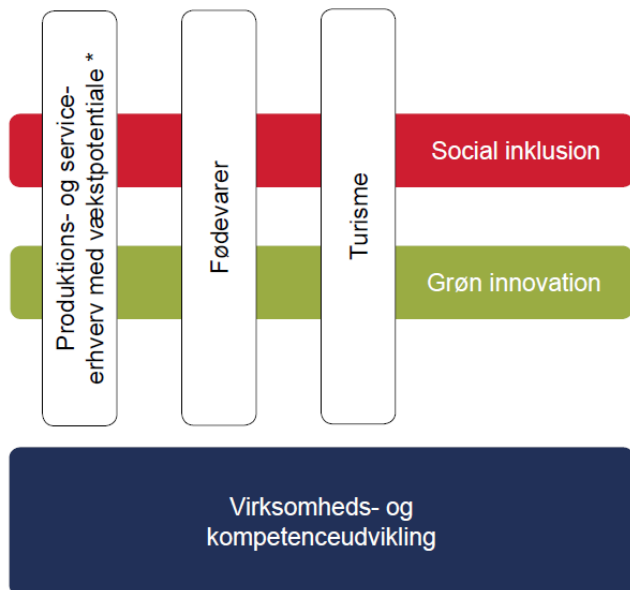
Vilje til vækst



*Behovet for at skabe økonomisk vækst, øget beskæftigelse, sikre kvalificeret arbejdskraft og udvikling på Bornholm er ikke blevet mindre.
- Omvendt har mulighederne måske aldrig været større...*

Erhvervsudviklingsstrategien

Vilje til vækst, 2015-2020



* Vækstpotentiale defineres hovedsageligt som virksomheder, der ønsker øget afsætning af varer- og tjenesteydelser på udenørs markeder inden for industrisektoren, bygge- og anlægssektoren, vaskeriteknologi, maritime virksomheder, m.fl.

Grøn innovation = tværgående indsatsområde

Regionalfonden støtter fx:

- Udvikling af grønne produkter

Produktudvikling af enkeltvirksomheder

Fx Viktor Vask ift. anlæg til genbrug af vaskerivand

- Udvikling af Energi- og ressourceeffektiv produktion

Energi- og ressourcebesparelser i små- og mellemstore virksomheder (SMV'er)

Derudover kan *Socialfonden* principielt også støtte kompetenceudvikling inden for Grøn innovation (i SMV'er) og *de regionale udviklingsmidler (REM-midler)* har støttet grønne projekter som Energy Tours, opstart af Green Solution House, kommercialisering af BGTI samfundsmodel samt Det grønne Pakhus i Nexø og Bedre Bolig Bornholm.

Fødevarerudvikling

- **Dels i Erhvervsudviklingsstrategien**
- **Fødevarer** er et ud af tre strategiske forretningsområder
 - Herunder medfinansierede initiativer fx:**
 - Madfællesskabet med Lejre og Københavns Kommune samt Københavns Madhus
 - Fødevarerklyngen
 - Lokal afsætning af lokalt producerede fødevarer
 - Samt indarbejdet også i andre VF-støttede indsatser som:**
 - Viden og vækst
 - Bornholm ud i Verden
 - En kommende ny iværksætterindsats

• Dels i Vækstplanen

- Ny vækst i fødevareerhvervet på Bornholm
- Krydstogturisme og maritime services
- Billigere færgebetjening af Bornholm
- Adgang til kvalificeret arbejdskraft og gode uddannelsesmuligheder
- Virksomheden i centrum – en styrket erhvervsfremmeindsats

**Aftale om Vækstplan for Bornholm 2014 mellem regeringen,
Bornholms Vækstforum og Bornholms Regionskommune**

11. december 2014

- Ny vækst i fødevareerhvervet:
 - Modernisering af slagteriproduktionen
 - Partnerskab om udvikling, afsætning og markedsføring af kvalitetsfødevarer
 - Akvakultur på Bornholm
- Dels i andre regi'er; fx via **LAG-midlerne**