

BESTYRELSENS VISION FOR UNGDOMSSKOLEN OG 10. KLASSESKOLEN

MISSION – VISION – MÅL & STRATEGI 2015-18



Ungdomsskolen
Bestyrelsen

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|--|---------------|
| FORORD TIL VISIONSPAPIRET..... | SIDE 2 |
| INDLEDNING..... | SIDE 3 |
| MISSION OG VISION..... | SIDE 4 |
| A. MÅL FOR UNGDOMSSKOLENS ALMENUNDERVISNING OG KLUBVIRKSOMHED.... | SIDE 5 |
| B. MÅL FOR UNGDOMSSKOLEN AFDELING DYBDAL 2015-18..... | SIDE 7 |
| C. MÅL FOR UNGDOMSSKOLEN AFDELING 10. KLASSESKOLEN 2015-18..... | SIDE 8 |

UNGDOMSSKOLEN OG 10. KLASSESKOLEN

MISSION – VISION – MÅL - STRATEGI 2015-18

Ungdomsskolen

Bestyrelsen

FORORD TIL VISIONSPAPIRET

Ungdomsskolen vil gøre en forskel for de unge på Bornholm ved at tilbyde spændende undervisning og aktiviteter, som er tilrettelagt efter de unges egne ønsker og forudsætninger.

Ungdomsskolen er førende indenfor outdoor-aktiviteter og musik, hvor vi bl.a. arrangerer rockkoncerter og en sommerlejr med hundredevis af unge deltagere fra hele landet.

Vores visioner og mål for de kommende år afspejler skolens ambition om at inddrage flere unge bornholmere i at vores lokalsamfund skal udvikle sig ved hjælp af bedre uddannelse og mere engagement. I visionspapiret kan du læse mere om hvordan vi vil give vores bidrag. Du vil møde Ungdomsskolen mange steder på øen: Både i nye partnerskaber med øens folkeskoler, når vi bygger robotter i First Lego League, når vi udstiller årets kjoler som pigerne selv har kreeret fra bunden og når vi tager på overlevelsestur dybt inde i Almindingen. Måske ser du os også på færgen, når vi er på vej til den svenske vildmark med vores kanoer.

Bestyrelsen håber, at visionspapiret kan inspirere mange unge og forældre til at deltage i nogle af de mange aktiviteter, som Ungdomsskolen tilbyder i den kommende tid. Nøglen til succes er nemlig, at vi gør det som vi siger at vi gør.

God fornøjelse.

Jon Madsen

Bestyrelsesformand

INDLEDNING

Dette papir angiver udviklingsretningen for den samlede Ungdomsskole/10. klasse-skole og tilhørende afdelinger.

Mission – vision – strategiske mål – budgetmål og handleplaner følger flg. hierarki:

| | |
|-------------------------------------|--|
| Mission - fælles | Hvorfor er vi her og hvad er vores eksistensberettigelse? |
| Vision – fælles | Hvor vil vi hen? |
| Strategiske mål - afdelingsopdelt | Hvordan kommer vi derhen? Der er strategiske mål for Ungdomsskolens almenundervisning/ klubvirksomhed, 10. klasseskolen og Dybdal. |
| Operationelle mål - afdelingsopdelt | Hvordan opfylder vi vores mål? |
| Budgetmål - afdelingsopdelt | Hvad koster det at nå vores mål og hvordan fordeler vi bedst vore midler? |
| Handleplaner - afdelingsopdelt | Hvornår gør vi hvad? Der er handleplaner for Ungdomsskolens almenundervisning/ klubvirksomhed, 10. klasseskolen og Dybdal. |

Måden som der arbejdes fra mission til handleplaner foregår systematisk på bestyrelses- og ledelsesniveau og implementeres primært organisk på medarbejderniveau og -initiativ:

Bestyrelsen arbejder på strategisk niveau med at definere organisationen og godkende budgetmålene.

Skolens ledelse har ansvaret for at budgetmålene hænger sammen med og ud møntes i operationelle handleplaner.

Handleplanerne implementeres organisk i afdelingerne ved udpegning af fælles indsatsområder i dialog mellem ledelse og personale.

UNGDOMSSKOLEN

MISSIONEN OG VISIONEN

MISSION

Det er Ungdomsskolens mission at udvikle og udbyde fritids-, klub- og undervisningstilbud af højeste kvalitet som understøtter Bornholms Regionskommunes indsatsområder. Dertil bidrage til at bornholms børn og unge bliver ressourcestærke og ansvarlige mennesker som kan bidrage positivt til et demokratisk samfund.

VISION

Ungdomsskolen skal blive, og anerkendes som, den mest attraktive og kvalitetsstærke udbyder af fritids-, klub- og undervisningstilbud til unge på Bornholm - også i forhold til indgåelse af ligeværdige partnerskaber med folkeskolen. De forskellige afdelinger i Ungdomsskolen skal supplere hinanden, således at behovet for forskellighed bevares.

A.

MÅL FOR UNGDOMSSKOLENS ALMENE UNDERVISNING OG KLUBVIRKSOMHED

STRATEGISKE MÅL

Understøttelse af folkeskolen.

2016: 1-2 nye projekter/partnerskaber

2017: 1-2 nye projekter/partnerskaber

2018: 1-2 nye projekter/partnerskaber

OPERATIONELLE MÅL

Udvidelse af Ungdomsskolens målgruppe til at indbefatte segmenter på Ungdomsuddannelserne jf. lovgivningen som definerer målgruppen omfattende alle unge mellem 13-25 år.

40 % af primærmålgruppen (14-17 årige) skal deltage i Ungdomsskolens aktiviteter i 2016, stigende til 45 % i 2018.

Stabilt antal besøgende i klubberne:

30-40 pr. aften i Nord, 50-60 i Rønne, 30-40 i Neksø.

HANDLEPLANER

- I samarbejde med Campus/ ungdomsuddannelserne afdækkes det i løbet af skoleåret 2015-16, hvilke aktiviteter der skal iværksættes for at Ungdomsskolen kan øge målgruppen af elever over 15 år.
- Rette fokus på Ungdomsskolens yderområder som eksempelvis Åkirkeby, Gudhjem m.fl. hvor det forsøges at tilbyde attraktive transportordninger til nærmeste afdeling eller aftale (evt. politisk understøttet) med BAT om buskørsel.
- Gratis klub til alle 6. kl. i sommerhalvåret – forsøgsordning i Klemensker 2015-16.
- Ændret åbningstid i klub 15.30-21.30 så der også er eftermiddagscafé – forsøgsordning i Klemensker 2015-16 to dage ugentligt.
- Projektet "Ung på Vej" skal i samarbejde med Uddannelsesvejledningen tilbyde almen undervisning til unge med vidtgående behov for afklaring af uddannelsesforløb

A.

MÅL FOR UNGDOMSSKOLENS ALMENE UNDERVISNING OG KLUBVIRKSOMHED

BUDGETMÅL

Til understøttelse af folkeskolen allokeres op til 2 % af budgettet til samarbejde i form af partnerskaber.

HANDLEPLANER

- Billig/gratis aftensmad – forsøgsordning i Klemensker i forbindelse med eftermiddagscafe 1-2 gange ugentligt i en afgrænset periode.
- Min. et årligt personalearrangement for medarbejdere som skaber øget sammenhold og faglighed
- Ved alle undervisningstilbud skal der foreligge en undervisningsplan inden efterårsferien og devaluering hver anden måned – i forhold til målopfølgelse.
- Alle relevante arrangementer skal mediedækkes.
- I samarbejde med folkeskolens personale og ledere udvælges projekter/partnerskaber.
- Årlig evaluering af mål og trivsel
- Projektet "Ung på Vej" finansieres 100% af eksterne projektmidler

B.

MÅL FOR UNGDOMSSKOLEN AFDELING DYBDAL 2015-18

STRATEGISKE MÅL

Målrettet samspil med almenundervisningen mhp. synergi mellem medarbejderne i Dybdal og i almenundervisningen.

OPERATIONELLE MÅL

Større fagfaglighed, så en større andel af elever afslutter en 9. klasses afgangsprøve. Dog under hensyntagen til det elevgrundlag der er aktuelt pågældende skoleår.

Flere målbare kompetencer i de praktiske fag, herunder at alle elever skal modtage et kompetencebevis som beskriver realkompetencer og håndværksmæssige kompetencer.

BUDGETMÅL

Der skal defineres en økonomisk ramme med et minimum og maksimum for tildeling af midler fra 10. klasseskolens forlagte undervisning på Dybdal.

HANDLEPLANER

- Faguddannet lærer i flere timer dansk/matematik - konkret holddeling hele året for elever som indstilles til afgangsprøver.
- Faste beskrevne, visuelle prøveopgaver indenfor træ, metal, el, murer og malerfaget – og udarbejdelse af et kompetencebevis.
- Årlig evaluering af mål og trivsel.

C.

MÅL FOR UNGDOMSSKOLEN AFDELING

10. KLASSESKOLEN 2015-18

STRATEGISKE MÅL

Afklaring: Eleverne skal udfordres i flest mulige situationer, der modner og udvikler dem som mennesker og giver dem mulighed for at træffe et kvalificeret studievalg.

10. klasseskolen skal fungerer som en medspiller for folkeskolen ved at tilbyde specielle undervisningsforløb for folkeskoleelever.

Samlet fokus på elevernes faglige, personlige og sociale udvikling styrkes gradvis

OPERATIONELLE MÅL

Fagfagligt (DA, ENG, MAT): Der skal arbejdes med individuelle mål for den enkelte elev, og vi skal kunne dokumentere den enkelte elevs faglige progression.

Socialt: Eleverne skal have mulighed

HANDLEPLANER

Fagfagligt:

- Målemetoder defineres for at dokumentere faglig progression.
- Fastholde uddannelsesretningerne som faglige ledetråde.
- Udbygge den faglige sparring og vidensdeling mellem faglærerne.
- Udbygge og understøtte niveaudeling indenfor teamene.
- Nye måder at arbejde med elevplan og uddannelsesplan drøftes i 2016
-
- Skolen skal markere klare forventninger til eleven og hjemmet, f.eks. omkring fravær. Der er tale om et indsatsområde, der udmønter skolens vision og overordnede mål i en kvalitativ kontekst.

Afklaring:

- Udbygning af samarbejder/partnerskaber med andre uddannelsesinstitutioner gennem Ny Nordisk skole-samarbejdet: Campus, SOSU m.m.

C.

MÅL FOR UNGDOMSSKOLEN AFDELING

10. KLASSESKOLEN 2015-18

BUDGETMÅL

Det aktuelle overskud på 10. klasse-skolen skal fremadrette, gældende primo 2016, anvendes til at trimme organisationen til at kunne klare fremtidens økonomiske udfordringer hvor færre elever giver behov for flere partnerskaber.

HANDLEPLANER

Socialt:

- Flere sociale arrangementer som fx fællesspisning, filmforevisning m.m.
- Flere arrangementer "ud af huset". Udflugter, cykelture m.m.
- 2 – 3 Skolerejser: (Der eksperimenteres med nye forslag)

Understøttelse af folkeskolen:

- First Lego League i Innovationshuset.
- Musikforløb i musikhuset.
- Medieforbøb i mediehuset.
- Derved opnås, at *alle* folkeskoleelever kender 10. KS inden deres valg i 9. klasse.

Ungdomsskolen
Bestyrelsen