

Nyhedsbrev nr. 24 - December 2022

Tiltideværelse

December! Årets første vintermåned. I skrivende stund daler sneen stille ned. December er glædens og forventningernes tid. Det´ jul, det´ cool – sikke tiden den går! Varm dig ved Asta Lie Isaachsens ord; ”*I julen har man tid til at have tid.*” Også tid til Nyhedsbrev.

Denne gang skal kaffekruset hæves for fødselaren - en gammel bekendt. De første flyvske 30 år i virtuel brevduejeneste er rundet. Tillykke til SMS´en. I 2010 sendte vi i Danmark lidt over 13 milliarder SMS. I dag, 12 år senere, sender vi cirka en tredjedel. Konkurrencen er blevet hård og Messengers- Snapchats- og Instagrams indbakker, har for længst vokset SMS´en over hovedet.

Den 3. december 1992 sendte Neil Papworth, en 22-årig britisk ingeniørstuderende den første SMS – Short Message Service. SMS´en blev hurtigt en succes og særligt Nokia 3310 blev en tro følgesvend i manges forlomme og tasker. Nogle af jer husker måske, at der i SMS´en første leveår var begrænsning på antal af tegn du kunne SMS´e. Og så kostede én SMS 1 krone. Der var derfor grund til, at fatte sig i korthed. Kimen til grænseløs digital kommunikation var dermed grundlagt!

I dag kan du chatte fra mange andre og nyere platforme. SMS bruges i dag mest til udveksling af praktiske informationer og planlægning med de mennesker vi er tæt på. I dag bruger mere end 20 procent af danskerne Whatsapp [WhatsApp - Wikipedia, den frie encyklopædi](#) som deres foretrukne platform. 300 millioner brugere dagligt. Mens alt omkring dig bliver dyrere, så er Whatsapp gratis. Videoopkald, chat og telefoni under ét. Whatsapp! What´s not to like?

Nej vel? Og så alligevel? Det hele. For du kan det hele! Hele tiden. I følge Anni Marquard, stifter og direktør i CfDP (www.cfdp.dk) så er der en spirende tendens til, at unge mennesker går tilbage til Nokia-telefonen. De ønsker ikke, at blive forstyrret af sociale medier, som er koblet op på deres Smartphones. Der er ikke tale om et digitalt oprør, men måske en nødvendig pause? I følge den Nationale Sundhedsprofil fra 2022, giver næsten halvdelen af unge mellem 16-24 år udtryk for, at de er stressede. De har levet hele livet med notifikationer og en vibrerende telefon i lommen. Lige så fysisk insisterende, som en finger, der prikker dig på skulderen. Ofte mere forpligtende end fysisk samvær. Det medfører et nærmest tvangsmæssigt tjekkebehov. Og ikke kun hos børn og unge!

Søren Schultz Hansen kalder det **tiltideværelse**. Den digitale udvikling har medført, at det i dag er vigtigere, at være *i tide* end at være *til stede*. Fordi nærvær skabes i tid, snarere end i rum. Hvem har ikke oplevet, at blive valgt fra til fordel for mobiltelefonen på en café, eller til en middag? Måske er det vigtigere, at håndtere den fjerne relation med det samme? Så må den der er tættest på, vente. Eller sagt mere enkelt: Nærhed er ikke kun fysisk. Krav om at være alle steder er stressende og frustrerende og er et resultat af *tiltideværelsen*. Det har skabt bekvemme vækstbetingelser for FOMO (angsten for at gå glip af noget).

13 milliarder SMS-beskeder i 2010 er et højt tal, men var vi mere til stede og mindre FOMO ramte? Skulle vi træde et lille digitalt fremskridt tilbage? Give plads til JOMO (glæden ved at gå glip af noget) og plads til jul, nysgerrighed og åndelig spændstighed? Jeg slutter med den besked, som Neil Papworth startede det hele med, i verdens første sms: **Glædelig jul.**

