

Allinge-Sandvig

Eksperterne charmeres af Allinges havnemiljø, men savner mere liv i Sandvig. Naturen på Nordbornholm er helt unik, men den skal sættes meget mere i spil for at udnytte det store turismæssige potentiale, påpeger ekspertpanelet.

Allinge-Sandvig består af to sammenvoksede byer, som ligger på Bornholms nordlige spids. Eksperterne bliver lynhurtigt grebet af feriestemningen i området og bylivets harmoniske samspil med naturen og klippekysten.

“ *Naturen og byerne smelter smukt sammen i Allinge-Sandvig. Her dufter af mormors hjemmelavede marmelade og farfars røgvarer*

Kystby med stemning og klippesti

Allinge er en hyggelig lille havneby med havnen som det naturlige centrum. Turisterne tager til Allinge for at købe ind, spise røget fisk og nyde stemningen på havnen, fornemmer eksperterne. Det er ikke en by, der har særlig mange butikker, men turisterne er heller ikke taget dertil for at shoppe.

“ *Det virker til at være en frokost by, der sker ikke så meget*

Eksperterne oplever et tydeligt skel mellem forsiden og bagsiden af byen, hvor facaderne ud mod vandet udgør den pæne og velholdte del. At bagsiden er mindre køn og livløs gør egentlig ikke noget, men det gælder i så fald om at få ledt turisterne de rigtige steder hen. Især klippestien og naturen på hver side af byen burde fremhæves mere. Den børnevenlige og bynære Næs Strand er også en stor kvalitet.

Havnen er intim, men initiativløs

Havnemiljøet i Allinge er meget intimt og hygge-

ligt. Spisestederne og butikkerne vender ud mod havnen, og lystsejlerne lægger næsten til ved fortovs-kanten. Havnemiljøet er meget charmerende at gå rundt i, men der er ingen gratis siddepladser, hvor man kan sætte sig ned og nyde havnen, påpeger eksperterne.

“ *Vi gik hvileløst rundt, for der er igen steder at sidde på havnen. Miljøet er dejligt, men de har slet ikke overvejet: Hvad skal turisterne lave her?*

Det er en stor kvalitet, at der i selve byen er en del små hyggelige pladser som Lindeplads, Kirkepladsen og miljøet foran Apoteket. Omvendt virker det ikke til, at der er lagt særlig mange kræfter eller tanker i havnen, som mangler aktiviteter og opholdspladser. Den manglende indsats på havnen er også tydelig, da granitbelægningen flere steder er erstattet med grim beton og asfalt.

Friluftsmekka på toppen af Bornholm

Næste stop på turen går til området omkring Hammeren. Eksperterne begejstres over den vilde og eksotiske natur men forundres over, at der slet ikke virker til at være nogen aktiviteter.

“ *Der er et stort hul med vand i. Der er ingen information om, hvorvidt man må springe ud eller bade, eller at den der tovbane eksisterer*

Eksperterne kan ikke få øje på nogen information om de aktiviteter, der foregår i området. Klipperne ved Opalsøen inviterer til klatring og rappelling, og landskabet virker til at være ideelt til vandring, mountainbikes og lystfiskeri. Svævebanen hen over Opalsøen er taget ned, og der er ingen information om, hvornår den er oppe igen.

I Hammerhavn er der en lille cafe, toiletter og et hus, hvor man kan søge ly for vind og vejr. Faciteterne danner et perfekt start- eller slutpunkt for en vandretur rundt om Hammeren eller til Hammershus. Adgangen til kyststierne er enten tilgroede eller dårligt fremhævede. Det er rent

held at eksperterne finder frem til den natur-skønne kyststi til Hammershus, som byder på vældige klippeskrænter, lilla lyng, vilde brombær og et rigt dyreliv.

Flere af eksperterne har været på lejrskole på Bornholm i deres barndom. De mindes især, at Hammershus var kedelig og livløs; og det er den skam stadig. Historieformidlingen på slotsruinen er passiv og uinspirerede. Forhåbentlig vil det nye besøgscenter gøre historierne og naturen mere tilgængelig.

Sandvig er en død sild i en rå natur

Sandvig er en idyllisk og rolig lille by med mange hoteller og pensionater. Den renoverede strandpromenade er flot udført og har et næsten mon-dænt og sydlandsk look. Promenaden er dog ligesom resten af byen et temmelig livløst sted. Der er intet cafeliv, udeservering eller handelsliv, der kunne skabe lidt spræl og liv på promenaden.

“ *Sandvig er dødkedelig. Byen burde leve af Hammeren, men der er slet ingen opfordringer til, at man skal tage derop*

Naturen er stort set det eneste, som byen har at byde på, og de kommercielle muligheder i naturen bliver slet ikke udnyttet godt nok, pointerer eksperterne. Sandvig kunne blive et ideelt sted at bo for de turister, der ønsker et aktivt friluftsliv, påpeger panelet. Sandvig kunne fungere som en base, i stil med et skisportssted. Byen kunne være et udgangspunkt for dagsture ud i naturen og et hyggeligt samlingssted om aftenen.

Oplevelserne gør hele rejsen værd

Der er mentalt langt til Bornholm, for både de danske og tyske gæster, og det koster energi og penge at komme til øen. For mange familier er det også en stor beslutning at låse sig fast til en ø en hel uge. Bornholm skal blive bedre til at påpege, hvordan de forskellige rejseomkostninger

opvejes af øens store rigdom af oplevelser, understreger eksperterne. Der skal arbejdes med at gøre distancen til øen til en neutral eller en værdifuld del af ferieoplevelsen.

“ *Et område i Jylland, der arealmæssigt er lige så stort, kan slet ikke hamle op med alt det, som Bornholm har at byde på*

En ferie ved den jyske vestkyst kan for mange tyskere og danskere fremstå som den lette ferieløsning, mens Bornholm rent faktisk har et meget bredere udvalg af oplevelser. Bornholm tilbyder en meget komplet ferieoplevelse med en unik natur, en spændende og synlig kulturhistorie, badestrande, autentiske bymiljøer og et væld af lokale fødevarer.

Eksperterne oplever to gode eksempler på, at et ferieophold på Bornholm sagtens kan gøres til et nemt, attraktivt og overskueligt valg. Hotel Abildgaard satser fokuseret på prisvenlige All Inclusive ophold til familier og større rejseselskaber. Stammershalle Badehotel servicerer de turister, der vil have lokal mad af høj kvalitet. Begge hoteller er eksempler på, at et bevidst målgruppevalg i samspil med et tydeligt og ærligt koncept kan skabe en god forretning.

Oplevelsesrig klippeø i særklasse

Allinge-Sandvig er et af Bornholms store højdepunkter, hvor naturen og bymiljøerne er i skøn harmoni, konkluderer eksperterne. Allinge-Sandvig er en turistmindet og hyggelig by, som tager særdeles godt imod turisterne.

Naturen på Bornholm er så unik i forhold til resten af Danmark, at man næsten føler sig hensat til helt andre himmelstrøg. Øen sender tankerne mod det græske øhav, det skotske højland eller Norges vilde natur. Ekstremsportsudøvere ville elske at udfolde sig i den ekstreme natur på Hammeren. Det er de færreste, der tør at klatre op eller svæve ud i 50 meters højde over Opalsøen, men det er seværdige og spændende aktivite-

ter at følge med i, og de har derfor en stor appel til mange turister.

Den høje kvalitet i de lokaltro og moderne fødevarer harmoner godt sammen med naturens høje kvalitet. Turisterne kommer langvejs fra for at få en unik oplevelse. Det er derfor synd, at de mange steder bliver spist af med en masse tingeltangel og den sædvanlige blå glasdelfin, der ingenting har med øen at gøre. De lokale kunstnere, ildsjæle og fødevarereproducenter burde få hjælp til at blive en meget mere synlig del af bybilledet.

Hammeren kan blive et kæmpe trækplaster inden for aktiv ferie. Det er et område, der med innovation og udvikling kunne gøres til et populært og profitabelt aktivitetsområde i pagt med naturen. Naturstyrelsen bestemmer over området og burde give dispensation og mere frirum til, at turisthvervet kan realisere områdets kommercielle muligheder. Opalsøen er ikke en uberørt og sårbar natur, for det er et menneskeskabt stenbrud, og granitten er robust nok til kunne klare endnu flere turister og spændende aktiviteter.

Udviklingspotentialer

Allinge: Aktiver havnen, f.eks. med leg og læring. Få kortlagt byens kvaliteter af en arkitekt og støt butikslivet med en facade- og skiltepolitik, der værner om byens sjæl.

Markedsføring: Sælg øen på dens unikke natur, især til tyske 'special interest' grupper. Skab mere samlet markedsføring af gourmetoplevelser. Tilbyd kvalitetsophold til tyskerne med fokus på natur og wellness. Udnyt potentialet i flere luksusprægede ophold med fokus på gourmet, wellness eller golf.

Sandvig: Gør byen til en base for sports- og fritidsaktiviteter til vands og til lands. Bliv inspireret af Østrig og Kullen i Sverige.

Hammeren: Skilt med aktiviteterne og badelivet ved Opalsøen. Ret stavfejl i naturstyrelsens skilte, f.eks. om at *geder over 5 kg skal genudsættes i Hammerøsen*. Fremhæv områdets ruter, og informer om stiernes længde, sværhedsgrad, seværdigheder og faciliteter.

Aktiv ferie: Udvikl flere pakkerejser, friluftsaftiveter og oplevelsesruter. Tilbyd teambuildingpakker i naturen til erhvervsfolk, familier og lejrskoler. Gør lejrskolen til en magisk oplevelse, som bringer folk tilbage til øen resten af livet. Design ø-lejr ophold med kurser udi lokal kunst og kreative håndværk.

Ekspertpanelet på Bornholm

Eva Steensig, Lighthouse Business Sociology

Mads Schreiner, VisitDenmark i Tyskland

Kirstin Blomgren, Bornholmtours – repræsentant for Feriehusudlejernes Brancheforening.

Helle Nysted Andersen, Dansk Bygningsarv

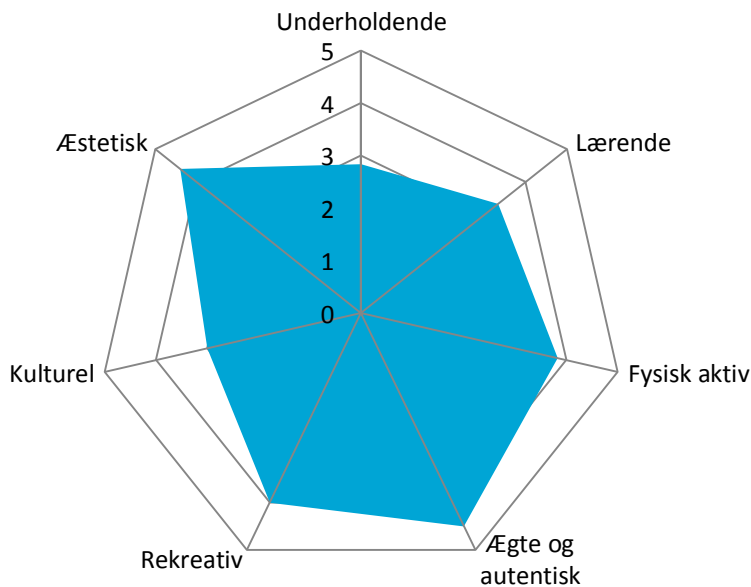
Jan Fisher, HORESTA

Per Bak Malle, Campingrådet

Besøgsdato: Tirsdag d. 13. august 2013.

Oplevelsesværdi: Allinge-Sandvig

Kerneoplevelser



Modtagelsen

Information og kort på stedet	3,8
Ankomstforhold (parkering etc.)	3,8
Let at komme rundt (stier, veje, fortove etc.)	3,7
Skiltning	3,6
Service generelt	3,5
Tilgængelighed for fysisk handicappede	2,8

Faciliteter

Udsigtspunkter	4,5
Strandadgang (gåtur/udsigt)	4,5
Toiletforhold	4,2
Udbud af caféer og restauranter	4,2
Mulighed for at nyde godt vejr	3,8
Salg af lokale varer (kunsthåndværk, fisk, etc.)	3,8
Vedligeholdelse (rent og pænt)	3,7
Hvilemulighed (bænke etc.)	3,5
Aktivitetsområder for børn	3,2
Beskyttelse mod vind/vejr	3,0

LÆSEVEJLEDNING

Kerneoplevelser

Modellen illustrerer panelets vurdering af kerneoplevelserne på feriestedets i forhold til 7 forskellige oplevelsesparametre.

Disse er vurderet på en skala fra 1-5. En score på 1 er derfor ikke nødvendigvis dårligt men blot et udtryk for, at panelet vurderer, at feriestedets kerneoplevelser ligger andetsteds. En given score (høj eller lav) er således kun 'dårlig' såfremt den strider mod feriestedets egen opfattelse og dets satsning i forhold til eksempelvis destinationsudvikling og markedsføring. I så fald vil scoren dog kunne anses som et muligt uudnyttet potentiale.

En sammenligning af profiler på tværs af de 20 forskellige feriesteder kan således være med til at indikere forskelle og ligheder – uden dog at være en vurdering af gode/dårlige præstationer.

Modtagelsen og faciliteter

Oversigten er udformet på grundlag af resultater fordelt på to overordnede kategorier: modtagelse og faciliteter.

Hver kategori indeholder en række spørgsmål, med henblik på en vurdering af forskellige parametre: fx "I hvor høj grad er der godt informationsmateriale, kort etc. på stedet?" I hvor høj grad er der gode ankomstforhold (afstand fra p-plads, afsætningsforhold (busser), cykelparkering, cykelstier etc.)? I hvor høj grad er der mulighed for at sidde (fx bænke)? m.fl.

Panelets medlemmer har vurderet de forskellige parametre på en skala fra 0-5, hvor 0 er dårligst (= i ringe grad) og 5 er bedst (= i meget høj grad). Resultaterne er udtryk for panelmedlemmernes subjektive vurdering og skal ses i lyset af det relative korte ophold på stederne.