

Ideer til ny kulturstrategi

BIDRAG TIL TEMAER I NY KULTURSTRATEGI FRA BORGERMØDET 25.JUNI 2018

Bornholms Regionskommune, Center for Natur, Miljø og Fritid

Kulturelle mødesteder

| Hvad betyder temaet for dig? | Hvad skal vi satse på? | Hvordan gør vi det? |
|--|--|---|
| Mødested for fællesskab | Adgangs- og transportmuligheder (Kulturbus) | Skoleårskort – udvidelse af zoner |
| Multihus – Flere aktiviteter i samme hus | Koncerter ude på øen f.eks. Musikhuzet arrangerer koncerter ude på øen, samarbejde med lokalområderne, inddrage kirkerne | Skal satse på formidling, kortlægning, synliggørelse af de eksisterende mødesteder |
| Bredt kulturbegreb med fritid og erhverv | | Samle allerede eksisterende apps og hjemmesider – en indgang |
| Aktiviteten som mødested (Bornholms rundt) | Bedre formidling og synlighed af aktiviteterne | BRK skal understøtte lokale aktiviteter |
| Flere Multihuse, Rønne og Nexø mangler større mødesteder | Inddrage Campus Bornholm som et kulturelle mødested f.eks. låne lokale | Borgerforslag til besparelser og omfordeling af midler |
| Idrætsforeningernes klubhuse | Oversigt over lokaler | Østre Skole som Multihus. Opretholde de eksisterende faciliteter og evt. udvide med nye |
| Byen og naturen som kulturelt mødested | Binde eksisterende lokale mødesteder sammen | Remisen skal udvikles – gerne noget med en scene |
| Scene | Sauna og havnebad | Bedre transportmuligheder |
| Faciliteter inden og udendørs – lokalt forankret | Grønne områder og bålhytter | Inddrag de unge og Campus Bornholm |
| Med begrænset restriktioner | Mulighed for fællesskab i fysiske rammer, der understøtte musikliv, teater m.v. | Informere/synliggøre kulturelle mødesteder Ungeø-råd |
| Fysiske rammer og frihed til at udfylde dem | Mødested for unge | Dannelsesrejse og demokrati |
| Samarbejde på tværs | Støtte tilflytning ved hjælp af etablering af mødesteder | Inddrage erhvervsliv i forhold til tidssvarende rammer |
| Fastsat mulighed for støtte til aktiviteter | Støtte de unge... | Overvej hvad vi har, og hvad vi mangler |
| Opret biblioteksbrugerråd | Synliggørelse de eksisterende rammer | Understøtte de lokale ildsjæle og støtte det som kommer nedefra |
| Ødækkende institutioner og/eller foreninger | Bedre transportmuligheder – både generelt og ved større arrangementer | Rønne mangler i høj grad et mødested. Inddrag byforeningen i processen. |

Kultur og Livskvalitet

| Hvad betyder temaet for dig? | Hvad skal vi satse på? | Hvordan gør vi det? |
|--|--|---|
| Vigtigt at give børn og unge en "bornholmer identitet" så de får lyst til at vende hjem | Frihed – Giv os muligheder i de forskellige lokalsamfund, så bestemmer vi selv. (Lokalselvforvaltning) | Understøtte "underskovens" initiativer |
| Kulturen er sammenhængskraften: Det vi laver i vores fritid. Vigtigt med mange forskellige platforme. Bred variation og tilbud hele året | Den Grønne Bølge. Overnatning og adgang Vedligeholde stier m.m. | Gratis busser – især for børn og unge |
| Naturen er vigtig, valgfrie fællesskaber | Formidling og information, også gerne digitalt Lege med formidlingsprog f.eks. musestien | Skab gode vilkår for frivillige: Færre og enklere administrative regler |
| Mødesteder | Skoler og daginstitutioner skal bruge natur- og kulturtilbud. Fokuser på mobilitet. | Lav en hotline til frivillige, hvor frivillige kan få hjælp |
| Modvirke ensomhed | Frivillige skal støttes/nurses: Tænk i alternativ belønning f.eks. gratis adgang til svømmehal og eller frikøb fra arbejde. Understøtte forældre som er frivillige, der hvor de har deres egne børn. | Oversigt over regler |
| "De unge skal selv bestemme" f.eks. mødesteder og aktiviteter | Tilgængelighed til naturen og toiletter - også for handicappede | Kan vi satse mere på ad hoc aktiviteter? |
| Naturen er vigtig – mere urørt natur og mere adgang | Vigtigt at formidle vores kultur og historie hele året | Samarbejde mellem frivillige og kulturinstitutioner om aktiviteter |
| Find balancen mellem benyttelse og beskyttelse af naturen | Folkeoplysende undervisning er et godt redskab til formidling, gerne formidling sammen med bevægelse | Sikre platforme |
| En god kulturpolitik er den bedste socialpolitik | Bring i kulturen ud i naturen enten via formidling som den grønne ring eller ved guidede ture f.eks. kunstture, landart og Bornholm Rundt march | Alle skal have besøgt alle kultur- og naturinstitutioner med lokale formidlere. |
| Bøger og musik er vigtige i vores kulturoplevelser og viden | Samle oplevelser | Husk mediedækning |
| Vigtigt med rum til fordybelse (Biblioteker, naturens rum, stilhed, ro, mindfulness) | Vedligeholdelse af stier og faciliteter | Tænk zonerings – zonedelingen af aktiviteter: |
| Vigtigt at vi støtter bredden i kulturlivet. De små skal også hjælpes, ikke kun de store kulturinstitutioner | | Fordybelse vs. Aktionsområder |
| Husk børn og unge | | Etablere samarbejde på tværs f.eks. mellem biblioteket og DGI |
| Fysisk og mental sundhed | | Samarbejde med den folkeoplysende undervisning |
| | | Små biblioteker i naturen ligesom på Azorerne |
| | | Suppler med digital information sammen med infotavler |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Bedre skiltning</p> <p>Opdaterede natur- og historieinformationstavler</p> <p>Litteraturen i naturen, bornholmske forfattere</p> <p>Hold hjernen frisk – kombiner kultur og natur</p> <p>Transport – ungdomsbornholmerpas – mobilitet.</p> | <p>Suppler med nudging til bevægelse eller øvelser der styrker mental eller fysisk sundhed</p> <p>Advarselsskilte om bølger fra hurtigfærgerne og generel sikkerhed</p> <p>Sikre adgang for handicappede og seniorer til strande og naturen.</p> |
|--|---|--|

Kreativitet og netværk

| Hvad betyder temaet for dig? | Hvad skal vi satse på? | Hvordan gør vi det? |
|---|---|--|
| Udvikling i det private sker i netværk mellem små kreative virksomheder. Tilføj kultur til denne udvikling, fx udvikling af musiktalenter | Medienetværk, DR+Tv2+Tidende laver folkehøringer om de store emner uden BRK-hjælp | Ugens gode mediehistorie x 52 uger Fokus på det, der gennemføres – ikke det, der aflyses |
| En kreativ start smitter af på andre områder – nye fællesskaber og ressourcedeling i lokalsamfundet (ringe i vandet-tankegang) | Sørg for de fysiske rammer så vokser indeholder frem, også i mindre lokalsamfund | Fokus på formidling, idéerne har vi |
| En samlet kulturskole med åbne værksteder for alle aldersgrupper – tænk decentralt | Grejbørs med mobil udlejning | Elektronisk emnebørs, der giver overblik |
| En logistisk udfordring med transport, skolebuskort for unge hele året | Få litteraturen ud af bibliotekerne | Reparationscaféer skaber nye netværk |
| En logistisk udfordring med transport, skolebuskort for unge hele året | Kreativitet som fællesnævner mellem tilflyttere og fastboende, vækst i events | Brug pengene anderledes: socioøkonomisk virksomhed, investeringer fra erhvervslivet – ikke kun i outdoor, brug driftskroner som en udviklingspulje, alle skulle have pligt til at eksperimentere for 10% af driftstilskuddet, konkrete projekter med konkrete aftale og mål, fx en festival, skab en ny fortælling ovenpå succeserne, brug mangfoldigheden til at skabe nye tilbud, kommunen skal skabe fleksible rammer, seed-money i stedet for driftsstøtte |
| Ryst posen: kreativitet tiltrækker mere kreativitet | Kig til Rügen og udnyt beliggenheden til kreativ systemeksport | |
| Den røde tråd går på tværs af kultur- og idrætsinstitutionerne | Formidle de gode historier, så de bliver til en strategi i sig selv | |
| Samarbejde ml. folkeoplysning, kultur og idræt gør en forskel | Øget samarbejde i netværk er rationelt: Hver gør dét, de er bedst til, partnerskabsaftaler ml. umage par, fx kultur, idræt og frivillige | |
| Outdoor er in, én tovholder tiltrækker flere | | |
| Vejen til oplevelser er tværgående fornyelse: OPP | Lav en simpel integrerende opskrift (lav én kultur- og fritidspolitik): Kombinér professionel og frivillig indsats og gør det brugervenligt og letforståeligt | |
| Nye netværk modvirker ensomhed, foreningens rolle, også for udsatte grupper og frivillige | “Action speaks louder than words” | |
| | Mindre sektorpolitik – mere talentudvikling | |

Kulturelt aktive børn og unge

| Hvad betyder temaet for dig? | Hvad skal vi satse på? | Hvordan gør vi det? |
|--|---|---|
| <p>Vi skaber aktive, engagerede unge mennesker</p> <p>De skal viderebringe vores kulturarv</p> <p>Jo mere vi giver dem kulturelt, jo bedre et fundament skaber vi for dem, som de kan bygge videre på</p> <p>"Kulturelle tilbud for unge giver gode voksne"</p> <p>Vigtigt med tilhørsforhold og lokal identitet</p> <p>Gratis brug af offentlig transport fra skoler og institutioner og alle børn under 18 år</p> <p>Egenbetaling kan være en barriere</p> | <p>Vi skal snakke sammen på tværs af alle dem, der har fritidstilbud til unge</p> <p>Formidling er vigtig på den rette "frekvens"</p> <p>Steder, hvor børn kan dyrke egne initiativer</p> <p>"For, med og af børn"</p> <p>At vi faciliterer børn</p> <p>Skabe nogle steder, hvor unge spontant kan mødes og udfolde sig</p> | <p>De lange skoledage påvirker børns motivation til aktivitet efter skole negativt</p> <p>Udbygge fritidspasset</p> <p>Skabe et kulturpensum, som giver alle børn og unge en kulturoplevelse</p> <p>Skabe et samlet overblik over tilbud til børn og unge</p> <p>Gøre det billigere</p> <p>De mange tilbud skal samarbejde mere</p> <p>Ved vi, hvad de unge vil have? Lad os spørge dem!</p> <p>Understøtte græsrodderne og det spontane</p> <p>Fritidspas skal også dække kulturelle tilbud, men skal anonymiseres</p> |