

Strategi 2020 - 2022



Maker's Island Bornholm strategi 2020 – 2022

Strategien sætter retning og mål for de kommende års udvikling inden for kunsthåndværket på Bornholm og tager afsæt i, hvordan potentialet som World Craft Region omsættes til værdiskabende aktiviteter. Strategien skal muliggøre, at øko-systemet inden for kunsthåndværket styrkes og udvikles samt at der sikres en kontinuerlig fornyelse og kvalitetsløft inden for feltet. Grundlæggende handler det om at skabe rammerne for levedygtige kunsthåndværker virksomheder samt sikre at øko-systemet omkring kunsthåndværket fortsætter og skaber udvikling.

Vision

Bornholm er et kraftcenter for kunsthåndværk i Europa og kunsthåndværket anerkendes for dets værdi for det bornholmske samfund, kultur, udvikling og økonomi.

Mission

Vi stimulerer udvikling inden for kunsthåndværket på Bornholm igennem samarbejde og netværk i øko-systemet omkring kunsthåndværket.

Målsætninger

Makers Island Bornholm har fire fælles målsætninger. Overordnet for alle målsætninger og som rettesnor i arbejdet ligger intentionen om at sikre kvaliteten og mangfoldigheden i det kunsthåndværksmæssige arbejde. Dette sker gennem uddannelse, efteruddannelse og erfaringsudveksling.

1 Forstærke samarbejde, koordinering og synergi i økosystemet omkring kunsthåndværket. Koordineret erhvervsfremme der skaber maksimal værdi for Bornholm.	2 Skabe opmærksomhed om og markedsføre det bornholmske kunsthåndværk regional, nationalt og internationalt. Kommunikation og formidling af bornholmsk kunsthåndværk. Kunsthåndværkeroplevelser i verdensklasse.	3 Løfte kunsthåndværkernes kompetencer, styrke uddannelsesmuligheder og overlevering af viden og færdigheder. Kompetenceudvikling og rammer der gør, at kunsthåndværker virksomheder startes og drives bedst på Bornholm.	4 Udvikle redskaber og aktiviteter, der gør det muligt for sektoren at optimere sig kommercielt. Kommercialisering og aktiviteter som understøtter en kommerciel udvikling i de enkelte virksomheder.
--	---	--	--

#1 Koordination

Koordination af møder, aktiviteter og projekter mellem styregruppemedlemmers institutioner og aktører. Centralt i arbejdet står udviklingen og styrkelse af værdikæderne mellem de forskellige typer aktører og aktiviteter, herunder:

- koordinering af møder, aktiviteter og kommunikationsprojekter mellem uddannelsesinstitutioner, museer, kunsthåndværkere, institutioner, turismebranchen* og øens øvrige aktører omkring kunsthåndværket
- vidensdeling, der øger kendskabet til de enkeltes muligheder for samarbejde og viden om hinandens aktiviteter
- netværksudvikling og facilitering af udviklingsprojekter på tværs af aktører til gavn for de lokale økonomier

*overnatningssteder, hoteller, restauranter mv.

#2 Kommunikation

Der arbejdes med formidling af kunsthåndværk lokalt, nationalt og internationalt.

- Branding, pressearbejde, sociale medier og formidling af faste og enkeltstående aktiviteter
- Større og mindre events og udstillinger
- Autentiske værker og fortællinger

#3 Kompetenceudvikling

Der arbejdes for at løfte kompetenceudvikling fagligt og erhvervmæssigt.

- Styrke uddannelse, efteruddannelse og forretningsudvikling
- Arbejde for større bredde i uddannelsesmuligheder og materialer
- Erfaringsudveksling mellem generationer, herunder praktikpladser
- International udveksling
- Iværksættermiljø og fællesskaber omkring produktion
- Innovation

#4 Kommercialisering

Udvikling og gennemførelse af aktiviteter og projekter, der understøtter kommerciel udvikling i de enkelte virksomheder.

- Projekter med fokus på salg nationalt og internationalt
- Udvikling af samarbejder mellem kunsthåndværkere og andre brancher, fx restauranter, museumsbutikker og skoler
- Kompetenceudviklingsprogrammer inden for forretningsudvikling samt workshops i relevante emner og netværksudvikling
- Forbedre ansættelsesvilkår for kunsthåndværkere

Styregruppens sekretariat administrerer og tilrettelægger møder og fremdrift i styregruppens arbejde, herunder projektledelse af delprojekter, planlægning af møder, dagsordenener, fundraising og administration. Styregruppen holder 6 årlige møder. Styregruppemedlemmerne deltager i arbejdsgrupper under indsatsområderne og arbejder mellem møderne med konkret udvikling af de enkelte emner. Forud for og efter styregruppemøder mødes formand, næstformand og sekretariat.

Delmål

	Delmål	Målepunkter	Succeskriterier
1.	Stigning i omsætning pr. år	Omsætningstal i 2017/2022	17 % pr. år
2.	Øget søgning af studerende	Niveau i 2017/niveau i 2022	20 % stigning i hele perioden
3.	Flere nystartede kunsthåndværkervirksomheder	Nuværende niveau/niveau i 2022	*tal præciseres i forbindelse med midtvejsevaluering
4.	Kunsthåndværk som turismemagnet	Nuværende niveau/niveau i 2022	Stigning i forventede kunsthåndværker oplevelser hos turister gennem øget markedsføring

Målgruppe

Målgruppen for styregruppens aktiviteter er kunsthåndværkerne på øen, institutionerne og aktørerne i øko-systemet.

ETABLEREDE KHV

Cæcilie Kaas Jørgensen (keramik)
Ejnar Paulsen (keramik)
Elsebeth Belgsting (glas)
Eva Brandt (keramik)
Evelyn Noval
Gerd Hiort Petersen (keramik)
Hans Munck Andersen (keramik)
Gitte Helle Container Juvelen (genbrugsskulpturer)
Guri Rahelt (keramik)
Hanna Dahlgren (keramik)
Heidi Hentze (keramik)
Helle Lund-Hansen (keramik)
Helle V. Hutchinson (keramik)
Henrik Vensild (knive, træ)
Jesper Nielsen (keramik)
Julie Høm (keramik)
Kaori Juzu (smykker)
Kumiko Kimbara Asti (keramik)
Lene Fensholt (keramik)
Lenny Goldenberg (keramik)
Lone Bedsted (strik)
Louise Bjørn-Andersen (smykker)
Maibritt Jönsson (glas)
Maj-Britt Zelmer Olsen (glas)
Maja Frendrup (keramik)
Maria Munk Klarup (keramik)
Melon Warnes (keramik)
Morten Klitgaard (glas)
Mie Mølgaard (keramik)
Nynne Rosenkrantz Christiansen (keramik)
Pernille Bastrup (glas)
Pernille Bülow (glas)
Pernille Stougaard (keramik)
Pete Hunner (glas)
Rikke Wulff (keramik)
Sarah Oakman (keramik)
Sebastian Frost (ure)
Sigurd Green Simon Koefoed (keramik)
Susanne Culiner (keramik)
Susanne Glerup Lov (tekstil)
Susanne Søllund (keramik)
Svend Holst-Pedersen (glas)
Vibe Berland (keramik)
Ulla Hein (glas)
Mette Duedahl (keramik)
Michael Geertsens (keramik)

UDDANNELSE OG FORSKNING

KADK Designskolen i Nexø
Bornholms Højskole
CRT

Edith Eriksen
John Gibson (keramik)
Alexandru Murar (keramik)
Ann-Charlotte Ohlsson (keramik)
Anne Mette Hjortshøj (keramik)
Annelise Kofoed-Hansen
Annette Pihl Nielsen (vævning)
Bente Hammer (tekstil)
Bodil Brandt (keramik)
Charlotte Thorup (keramik)
Mia Lerssi (glas)
Anette Bjerregaard (keramik)
Sussi Marcussen (keramik)
Hans-Henning Pedersen (træ)
Bettina Prejsler (smykker)
Christina Christensen (keramik)
Timmi Kromann (tekstil)
Anders Egedal (smykker)
Karina Paudal (keramik)
Baltic Sea Glass
Bornholms Keramikfabrik
Lov i Listed (keramik)
Thyge Axel Holm (træ)
May Bjørn Riis (glas)
Frøydys Knapstad (smykker)
Agnete Bigum, Sara Jeffries, Lisbet Thorborg-Andersen, Pernille Vestergaard

ERHVERVSFREMMEAKTØRER

Business Center Bornholm
Erhvervshus Hovedstaden
Destination Bornholm

BRANCHEFORENINGER

ACAB
Danske Kunsthåndværkere og Designere

Øko-system for kunsthåndværket på Bornholm

IVÆRKSÆTTERE KHV

Gerner Jahncke (glas og keramik)
Rikke Lehrskov Andersen (smykker)
Anette Leegaard (keramik)
Iben Birch Bech (tekstil)
Balka Glas (glas)
Sjin Jara (papirclip)
Jiin (træ)

KULTUR & EVENTS

ACAB
Hjorths Fabrik
Bornholms Kunstmuseum
Bornholms Museum
Grønbechs Gård
Glas- og Keramikbiennalen
Bornholms Kunsthåndværkerfestival
Bornholms Kulturuge, Kunstrunden
Madfestival
Folkemødet
Galleri Køppe

FINANSIERING

BRK
LAG-Bornholm
Sparekassen Bornholms Fond
Brdr. Larsens Legat
Bornholms Brand
Øernes Kunstfond
Statens Kunstfond
Erhvervsstyrelsen
Kunst- og Kulturhistorisk Råd
Knud Høigaards Fond

MEDIER

Bornholms Tidende
TV2 Bornholm
DR P4 Bornholm
Nationale medier
Internationale medier
SoMe

Tidsplan

2020:

- Udviklingsprogram for kunsthåndværkervirksomheder 1 er gennemført (for-projekt 2020, jan - april)
- Strategiseminar for det langsigtede hovedprojekt er gennemført i februar/marts måned
- Afvikling af 1-2 workshops inden for markedsføring og turisme samarbejde
- Digitalt formidlingsprojekt nr. 1 på Destination Bornholm og Maker's Island websites samt automatisering af kalenderfunktion er igangsat og gennemført
- 1 – 2 gennemførte netværks- og udvekslingsprojekter
- Kunsthåndværkeroplevelser version 1 og aktiviteter i forbindelse med Glasbiennalen er gennemført
- Bornholm Crafts Collection er igangsat
- Formidlingsprojekter i lufthavne/færge/terminal er igangsat

2021:

- Udviklingsprogram/erhvervsaktiviteter for kunsthåndværkervirksomheder nr. 2 er gennemført (vinterhalvår)
- Afvikling af 1-2 workshops inden for markedsføring og turisme samarbejde er gennemført
- Bornholms Crafts Collection er planlagt og gennemført
- Kunsthåndværkeroplevelser version 2 er gennemført
- Formidlingsprojekter i lufthavne/færge/terminal delmål er gennemført

2022:

- Udviklingsprogram/erhvervsaktiviteter for kunsthåndværkervirksomheder nr. 3 er gennemført (vinterhalvår)
- Afvikling af 1-2 workshops inden for markedsføring og turisme samarbejde er gennemført
- 1 – 2 gennemførte Netværks- og udvekslingsprojekter
- Kunsthåndværkeroplevelser version 3 og aktiviteter i forbindelse med Keramikbiennalen 2022 er gennemført
- Formidlingsprojekter i lufthavne/færge/terminal delmål er gennemført