

Udbudsstrategi for Bornholms Regionskommune

Rønne, januar 2011

Indledning

Den kommunale styrelseslov (§62) pålægger kommunerne at udarbejde en udbudsstrategi. Strategien skal angive, hvor udbud vil blive anvendt - og hvordan anvendelsen af udbud vil blive øget. Det drejer sig kun om udbud af tjenesteydelser som indgår i driften.

Formålet med udbudsstrategien er ifølge Indenrigs- og Socialministeriet at skabe en fælles ramme for det fremadrettede arbejde med udbud i kommuner. Udbudsstrategien skal give Kommunalbestyrelsen et redskab til at sætte konkurrenceudsættelse højt på den politiske dagsorden på en mere tydelig og systematisk måde. Folketingets holdning er, at en klar stillingtagen til brugen af konkurrenceudsættelse i den lokale opgavevaretagelse fra politisk side bidrager til at sikre højere kvalitet og større effektivitet i den lokale opgavevaretagelse.

Udbudsstrategien skal indeholde:

- En oversigt over de driftsopgaver, som kommunalbestyrelsen påtænker at udbyde.
- Konkrete mål for konkurrenceudsættelse af driftsopgaver, herunder for særligt udbudsegne opgaver.
- En beskrivelse af de initiativer kommunalbestyrelsen vil tage i anvendelse for at nå de fastsatte mål for konkurrenceudsættelse.

Indenrigs- og Socialministeriet påpeger endvidere, at udbudsstrategien skal være kortfattet og overskuelig.

Det er op til Kommunalbestyrelsen at opstille mål og udforme en strategi til at nå målene.

Flere af elementerne i udbudsstrategien kendes allerede fra servicestrategien, som udbudsstrategien erstatter. Imidlertid skal det fremhæves, at udbudsstrategien alene vedrører driftsopgaver, og ikke også anlægsopgaver som i servicestrategien. Kommunalbestyrelsens stillingtagen til, hvad der lokalt kan gøres for at fremme borgernes frie valg, kan indgå i udbudsstrategien.

Kommunalbestyrelsen kan til enhver tid revidere udbudsstrategien. Den nedskrevne strategi lægger således ingen begrænsninger på Bornholms Regionskommunes mulighed for at ændre de politiske prioriteringer i perioden.

Intern konkurrenceudsættelse – IKU

Med økonomaftalen mellem Regeringen og KL for 2007 blev det aftalt at kommunerne samlet set i 2010 skulle have konkurrenceudsat mindst 26,5 % af serviceopgaverne efter en ny indikator - Indikator for Konkurrenceudsættelse (IKU).

Regeringen har i sit arbejdsgrundlag i februar 2010 udmeldt et nyt mål for konkurrenceudsættelse på 31,5 %, men der er ikke indgået en fælles aftale mellem regeringen og KL om dette fremtidige mål. Regeringen har endvidere formuleret et politisk udspil om udbudspligt i november 2010. Det er endnu ikke klart hvad konsekvensen af regeringens udspil vil være, herunder om der vil blive fremsat lovforslag om tvungen udbudspligt.

Definitionen på konkurrenceudsættelse er serviceopgaver, som enten udføres af private leverandører, eller serviceopgaver som har været i konkurrence og vundet af en kommunal byder (f. eks. DEVIKA)

Indenrigs- og Sundhedsministeriets kommunale nøgletal

Indikator for konkurrenceudsættelse (pct.) **2008** **2009**

Bornholms Regionskommune	21,7	23,2
Langeland Kommune	22,1	23
Ærø Kommune	23	23,6
Samsø Kommune	26,3	26,7
Læsø Kommune	31,3	31,1
Hele landet	24,8	25

Som det fremgår af ovenstående tabel har Bornholms Regionskommunes ikke på nuværende tidspunkt opfyldt regerings målsætning for konkurrenceudsættelse, til trods for at andelen af udbudte serviceopgaver er steget i 2009 i forhold til 2008.

Tabellen viser endvidere, at regionskommunen har en marginal lavere konkurrenceudsættelse end landets øvrige kommuner under et, samt at der ikke er en generel tendens vedrørende konkurrenceudsættelse i ø-kommunerne i udkantsområderne.

Politiske mål for effektivisering i Bornholms Regionskommune

Bornholms Regionskommune vil arbejde med konkurrenceudsættelse, med henblik på at regionskommunen kan opfylde målet i den kommende aftale mellem regeringen og KL.

Regionskommunen arbejder systematisk med effektiviseringer og vil foretage en ”effektiviseringsgennemgang” af en række områder, hvor konkurrenceudsættelse indgår som et blandt flere mulige løsningsforslag.

Der vil udover de planlagte områder (jf. nedenstående), desuden blive gennemført potentialeafdækning på udvalgte områder – og på grundlag af disse afdækninger vil der blive taget stilling til, om der med fordel kan foretages konkurrenceudsættelse.

Effektiviseringer i Bornholms Regionskommune

Regionskommunen har i forbindelse med budgetprocessen vedrørende budget for 2011 drøftet effektiviseringer som et strategisk punkt.

I budgettet for 2011 samt for overslagsårene 2012 – 2014 er det besluttet, at der skal gennemføres effektiviseringstiltag i følgende størrelsesorden:

2012: 20 mio. kr.

2013: 10 mio. kr.

2014: 10.mio. kr.

For at realisere de ovennævnte effektiviseringskrav, systematiseres arbejdet med effektiviseringer.

Arbejdet med effektiviseringer kan og vil grebet an fra forskellige vinkler. En af disse vinkler er konkurrenceudsættelse, som vil blive anvendt i det omfang, at det sandsynliggøres, at indeholde et økonomisk potentiale.

Udbudsplan:

Planlagte områder som Bornholms Regionskommune vil konkurrenceudsætte i perioden 2010 - 2013

Område	2010	2011	2012	2013	Bemærkning
Planlagt vedligeholdelse af kommunens ejendomme	x	x	x	x	
Rengøring og vedligeholdelse af offentlige toiletter		x			
Asfaltarbejder			x		
Vedligeholdelse - Veje og havne		x	x		
Græsklipning af rabatter			x		
Tømning og spuling af vejbrønde		x			
Driftsarbejder på vejområdet (Fortove, afvanding m.v.)		x			
Grønne områder (V2-kortlægning)		x			V1-kortlagte grunde

Øvrige initiativer

Bornholms Regionskommune har anskaffet SAS Indkøbsanalyse, med integration til OPUS-Økonomisystemet, således at der kan foretages diverse analyser på varelinje-niveau.

Analyserne kan afdække om de faktiske indkøb er i overensstemmelse med de indgåede aftaler, samt give mulighed for at afdække potentielle vare- og tjenesteydelsesområder som endnu ikke er konkurrenceudsatte.

I forbindelse med anskaffelsen af Indkøbsanalysesystemet, vil en controller-funktion, foretage de konkrete analyser samt foretage opfølgning internt i organisationen.