

Strategiperioden 2015-2018

Hvordan skaber vi vækst og udvikling på Bornholm?

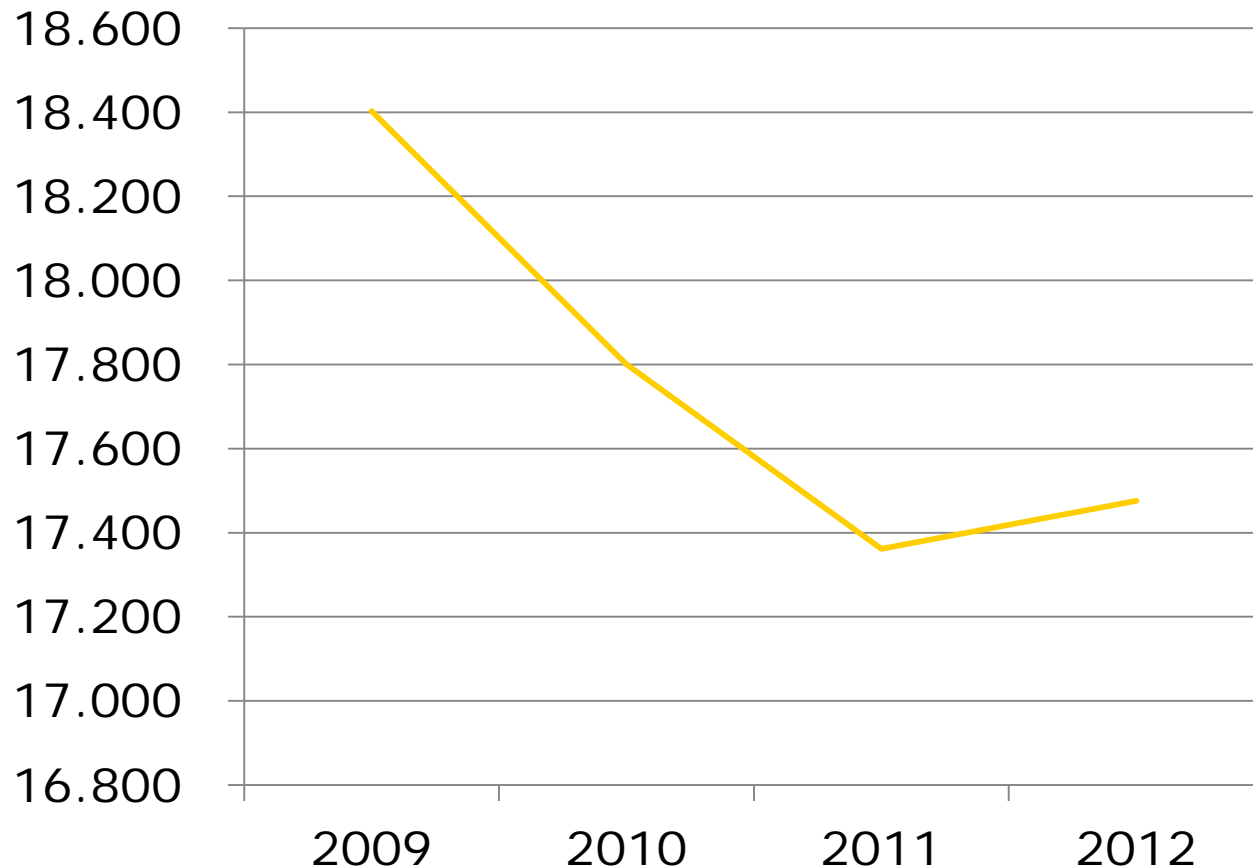
Lars Nørby Johansen

- Vi vil gerne høre dit bud på:
 - Hvad skal der til for at skabe vækst på Bornholm?
 - Hvor har Bornholm sine styrkepositioner?
 - Hvordan skaber vi den bedste erhvervsservice?

Erhvervsudviklingsstrategien 2011-2014

- Bright Green Island
BORNHOLM – en grøn vækst-ø
- 4 Indsatsområder:
 - Erhvervs-ø
 - Uddannelses-ø
 - Grøn test-ø
 - Oplevelses-ø

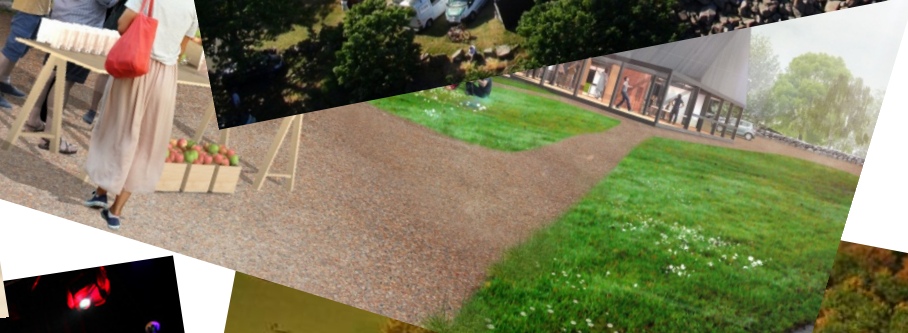
Antallet af beskæftigede (Pri. + Off)



Status

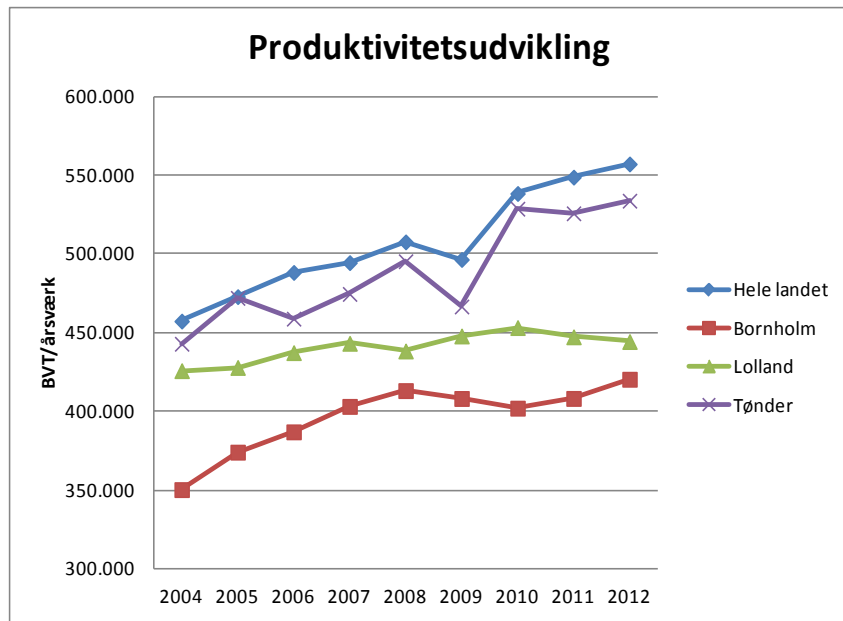
- På trods af den generelle udvikling, der gør det svært at skabe vækst og udvikling, er vi lykkedes med meget:

... for eksempel



Udfordringerne er fortsat:

- Mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Lav produktivitet



Ambition om vækst på Bornholm?

- JA! 45 % vil højere vækst end andre i samme branche (samme andel om i DK)
- MEN: Kun 28 % har organisatoriske resurser (52 % i DK)

Fokuserede indsatser

Erhvervsudviklingsstrategien 2015-2018

- Overordnet behov:
Øget konkurrenceevne, innovation og eksport
- Middel: Know how i virksomheder og systemet
Dvs. kapacitetsopbygning gennem rådgivning,
uddannelse og i virksomheder der *vil*, men *kan* mindre.
- Mål: Beskæftigelse

Særlige styrkepositioner

Vækstanalyse Bornholm, 2013:

- Væksten skal drives gennem **incitament**er for vækst, med afsæt i de særlige bornholmske styrkepositioner – fx udvikling af kvalitetsfødevarer og oplevelsesprodukter.
- Offentlig drivkraft kan udvikle det grønne forretningsområde.
- Hvad mener du?

Inspiration

**200 nye arbejdspladser i
produktionsvirksomhederne og blandt
iværksætterne**

Kontorchef Sigmund Lubanski,
Erhvervs- og Vækstministeriet

Inspiration

100 nye arbejdspladser på udvikling af regionale fødevarer og turisme

Sociolog og forretningsudvikler
Eva Steensig, Lighthouse Business Sociology

Inspiration

Region Midtjyllands Vækstforum: Udbud og krav til involverede virksomheder

Afdelingschef Bent Mikkelsen, Regional
Udvikling, Region Midt

Inspiration

Netværk for bæredygtig erhvervsudvikling Norddanmark

Miljøchef Michael Damm, Aalborg Kommune

Trykprøvning

Fremtidens erhvervsservice på Bornholm

Kommunaldirektør Laila Kildesgaard

Jeg gentager:

- Vi vil gerne høre **dit** bud på:
 - Hvad skal der til for at skabe vækst på Bornholm?
 - Hvor har Bornholm sine styrkepositioner?
 - Hvordan skaber vi den bedste erhvervsservice?
- Brug gerne sedlerne på bordene til input
- Også temamøder – mere herom senere

BORNHOLMS VÆKSTFORUM