

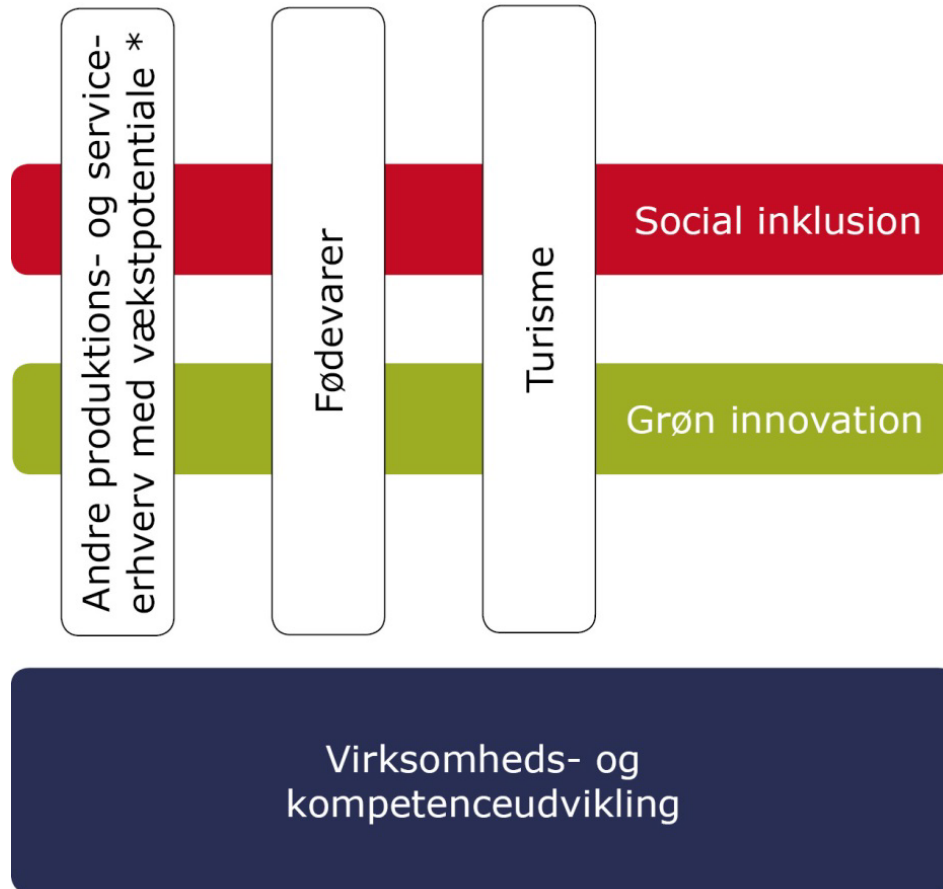


# Oplæg til strategi for erhvervsudvikling

# Minimumsmål:

- Jobskabelse (antal arbejdstimer)
- Produktivitetsudvikling (værdiskabelse pr. arbejdstime)
- Skal også bidrage til EU 2020 mål: Intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst og social inklusion  
("fremme af social inklusion og bekæmpelse af fattigdom")

# Strategiens fokus



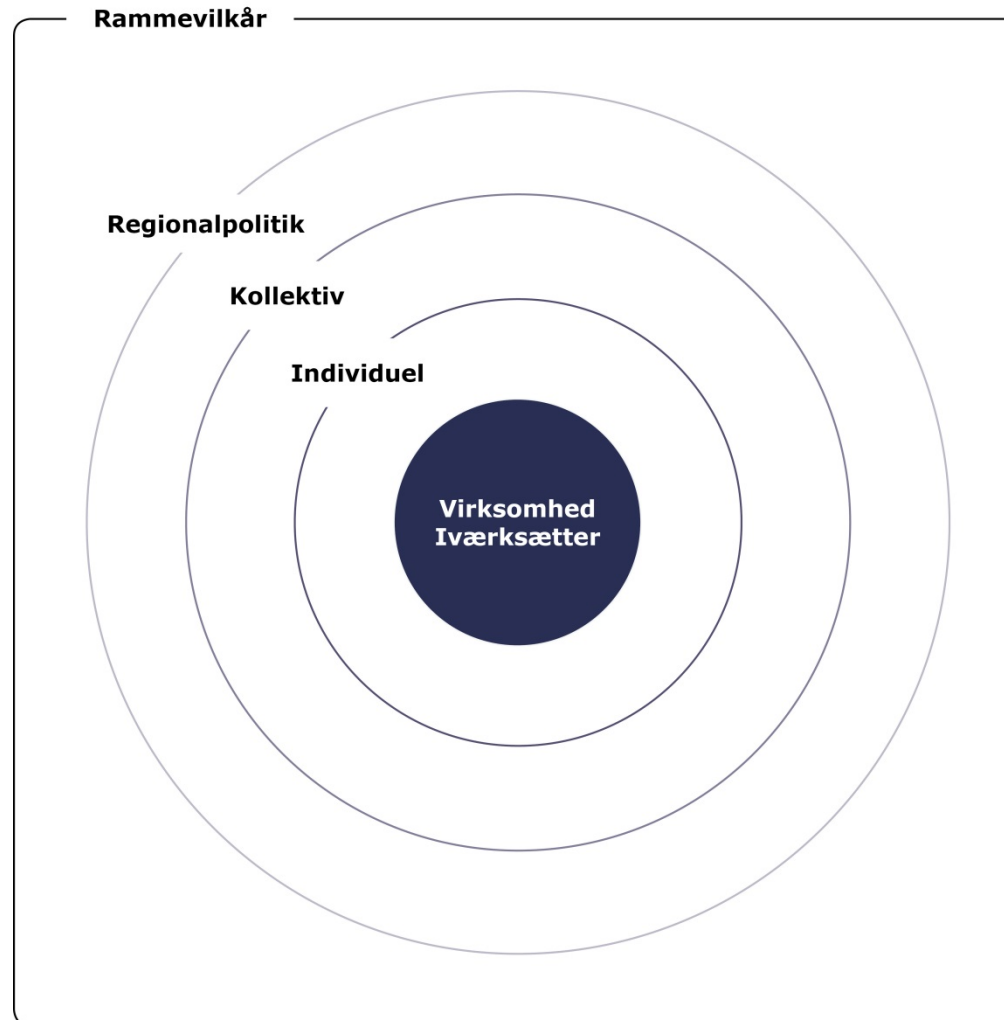
\* Fx industrivirksomheder, vaskeriteknologi, maritime virksomheder, m.fl.



# Overordnet mål

Flere skal *ville* og *kunne*  
vækste ved egen hjælp

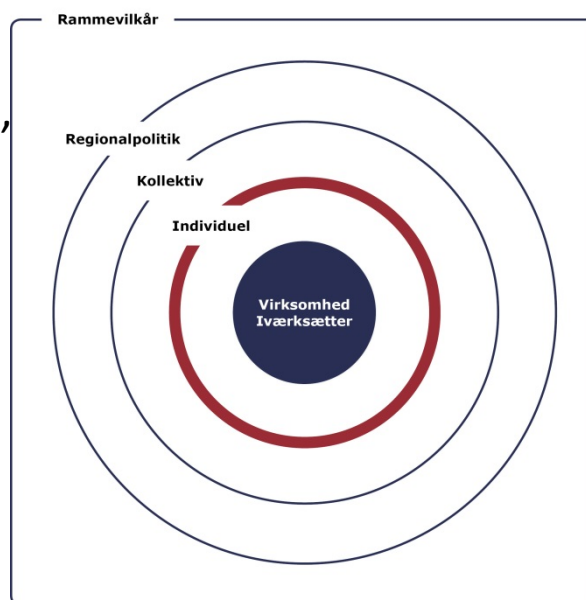
# Virkemidler på flere niveauer



# Individuelt tilpasset

Virksomhedstilpasset , (Adresseres i projekter og samarbejdsaftaler), bl.a.:

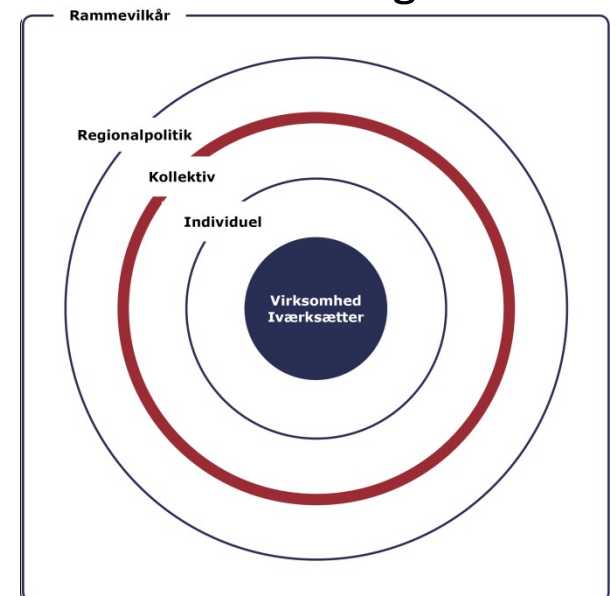
- Ejerskiftevejledning
- Etablering af professionel bestyrelse
- Identifikation af behov for nye kompetencer og rekruttering af disse
- Identifikation af nye markeder
- Iværksættervejledning og rådgivning
- Kapitalformidling
- Kompetencer til leje, som fx HR, jura, eksport, sprog, innovation, automatisering, markedsføring, digitalisering
- Produkt-/procesudvikling
- Udarbejdelse af plan for energieffektivisering og implementering af en grøn forretningsmodel
- Udvikling af virksomhedsplan/strategi
- Udvikling af vækstplan
- Etc...



# Kollektive indsatser

Rettet mod grupper af virksomheder eller brancher (projekter og samarbejdsaftaler), fx :

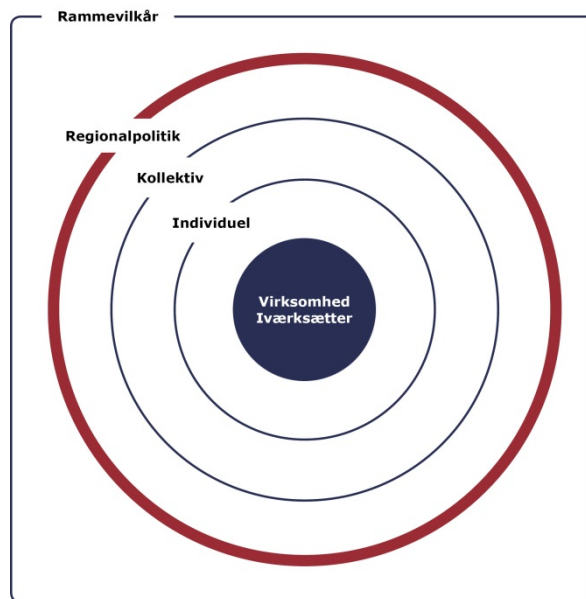
- Branchespecifikke kurser/konferencer og generel kompetenceudvikling af ledere og medarbejdere
- Brobygning til udenørs vidensinstitutioner og fonde
- Etablering af rådgivernetværk og mentorer som led i den offentlige service
- Fælles markedsføring/messedeltagelse etc.
- Internationale besøg og samarbejder
- Match mellem investeringsbehov og muligheder
- Praktikpladsformidling – mellem studerende på videregående uddannelser og virksomheder
- Udvikling af iværksættersted
- Etc...



# Regional/kommunal politik

På rammeskabende indsatser på kommuneniveau (Adresseres i BRK's strategier + erhvervspolitik), fx :

- Attraktive bo- og levevilkår som fx kultur- og fritidstilbud, boligmiljøer, skoler, etc. er vigtige rammeskabende parametre, som uddybes i Bornholms Udviklingsstrategi.
- Bredbånd og mobildækning
- Image/erhvervsklima, myndighed og offentlig administration
- Inklusionstilbud via uddannelse og beskæftigelse, herunder særligt fokus på unge med særlige udfordringer
- Jobformidling
- Tilflytterservice
- Udvikling af erhvervstilpassede erhvervsuddannelser og videregående uddannelser – evt. helt unikke uddannelser, der kan appellere til et internationalt marked





# Andre produktions- og servicevirksomheder og iværksættere

## Aktivitetsmål

- Antallet af iværksættere øges
- Nye produkter/processer
- Virksomhedernes ”organisatoriske kapacitet” skal forbedres målbart gennem virksomhedsnære udviklingsforløb
- Vækstplaner
- Øge antallet af praktikpladser

# Andre produktions- og servicevirksomheder og iværksættere

## Forventede effektmål

- Øget jobskabelse
- Øget værdiskabelse
- Flere iværksættere
- Øget eksport
- Øget organisatorisk kapacitet

# Turisme

## Aktivitetsmål

- Etablering af en helhedsorienteret turistinformation på øen baseret på såvel digitale løsninger som fysiske turistinformationer
- Etablering af et klyngeprojekt indenfor outdoorturisme
- Løft i kompetenceniveau blandt såvel ledere som medarbejdere
- Nye produkter/processer
- Styrkelse af produktudviklingen på tværs af værdikæden med henblik på at skabe nye produkter man rejser efter
- Styrkelse af øens events med fokus på at skabe flere reasons to go
- Udarbejdelse af vækstplan
- Øge antallet af praktikpladser

# Turisme

## Forventede effektmål

- Øget antal turister
- Øget beskæftigelse
- Øget døgnforbrug
- Øget organisatorisk kapacitet

# Fødevarer

## Aktivitetsmål

- Fødevarestrategisk handleplan på tværs af værdikæderne
- Flere aftager lokalt producerede råvarer, gerne økologiske
- Løft i kompetenceniveau især i forhold til automatisering, digitalisering, afsætning og markedsføring, herunder eksport samt innovation og produktudvikling
- Udvikling af et OPI samarbejde med det regionale madkulturhus, Melstedgaard
- Vækstplaner
- Øget antal iværksættere inden for især forarbejdningsleddet af værdikæden
- Øget innovation og produktudvikling med særegne bornholmske råvarer
- Øget kvalitet i flere restauranter
- Øget volumen i produktion hos småproducenter, uden der er gået på kompromis med den hånd-værksbaserede kvalitet
- Øget samarbejde på tværs af værdikæderne omkring den bornholmske fødevareklynge
- Øget udenøjs samarbejde bl.a. med andre regioner og vidensinstitutioner med henblik på øget vi-denoverførsel
- Øge antallet af praktikpladser

# Fødevarer

## Forventede effektmål

- Øget jobskabelse
- Øget værdiskabelse
- Flere iværksættere
- Øget eksport
- Øget organisatorisk kapacitet

# Spørgsmål

- Øvrige bud på aktivitetsmål
- Målbare mål vs. Øget jobskabelse, øget ... etc.
- Tidshorisont – 2018, 2020, 2025, ?
- Strategiens navn?
- Mission og vision ->

# Mission

- Gennem en målrettet strategi og overvågning af vækstvilkår, der tillader prioritering, investering og opfølgning/læring i samarbejde med erhvervs-, uddannelses- og vidensinstitutioner, skaber Vækstforum forudsætninger for øget udvikling og vækst for virksomheder og iværksættere på Bornholm



# Vision

- Bornholm er i 2020 kendetegnet ved vækst og udvikling drevet af iværksættertrang og vilje og evne til vækst, der sammen med den offentlige indsats fremmer Bornholm som et bæredygtigt samfund, der er attraktivt for omverdenen som leve-, forretnings-, forsøgs- og besøgssted.

# Vision

- Bornholms Vækstforum består af repræsentanter fra det bornholmske erhvervsliv, uddannelse og forskning, kulturliv samt kommunalbestyrelsen. Som et samlet forum kan vækstforum være dagsordensættende, træffe beslutninger og følge op for at sikre resultater og ikke mindst være kulturbærer. Bornholms Vækstforum og Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget koordinerer løbende for at sikre helhedsorienterede løsninger, der skaber et sundt erhvervsklima på Bornholm.

# Vision

- Vækstforum investerer, prioriterer og følger op for at sikre resultater og læring.

Vi overvåger løbende de bornholmske vækstvilkår og arbejder i fællesskab med kommunalbestyrelsen for at løse vækstbarrierer politisk.

# Oplæg til den videre proces

- 11. dec.: Høring i Danmarks Vækstråd
- 7. jan.: Høring i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget
- 20. jan.: Høring i Økonomi- og Planudvalget
- 9. feb.: Vækstforum drøfter bemærkninger fra udvalg og Vækstråd
- Offentlig høring i min. 8 uger
- 11. maj: Vækstforum indstiller erhvervsstrategi til BRK hvorefter denne integreres i Bornholms Udviklingsstrategi

# BORNHOLMS VÆKSTFORUM