

NYHEDSBREV

Fra møde i Bornholms Vækstforum
den 24. november 2014



Erhvervsudviklingsstrategi

Vækstforum drøftede oplæg til den nye erhvervsudviklingsstrategi, der har særligt fokus på virksomheder, der ønsker vækst – forstået som vækst ud af det bornholmske hjemmemarked – for at øge beskæftigelsen på Bornholm. Målgruppen er både produktions- og servicevirksomheder generelt og turisme- og fødevarerbranchen som særlige forretningsområder. Vækstforums bemærkninger indarbejdes i dokumentet inden høringen i Danmarks Vækstråd, Økonomi- og Planudvalget samt Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget. Strategien udsendes herefter i offentlig høring, inden den indarbejdes i den overordnede vækst- og udviklingsstrategi for Bornholm, der vedtages af Kommunalbestyrelsen.

Status på grønne projekter

På mødet orienterede projektleder Camilla Sandfeldt om aktiviteter og resultater i projekterne "Udvikling af grønt byggeri og spinoff i udkantsområde" og "Grønt byggeri og uddannelse". Evalueringen af disse projekter anslår, at der er skabt 20 jobs i byggebranchen samt 43 rådgiver årsværk som følge af projektet. Projektet forsøges videreført gennem BedreBolig ordningen.

Udviklingskontrakt med BCB

Business Center Bornholm og nogle af Væksthus Hovedstadens aktiviteter flytter ind i Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse på Landemærket i Rønne. Også Vækstforumsekretariatet er forankret i dette center.

Vækstforum indstillede 3.250.000 kr. af de regionale udviklingsmidler til BCB for 2015, der skal supplere de 2 mio. kr., som Bornholms Regionskommune har afsat til lokal erhvervsfremme. På det kommende møde drøfter Vækstforum kontrakt og handlingsplan for BCB.

Bornholms Kulturuge 2015

Vækstforum besluttede at indstille 360.000 kr. til udvikling af Bornholms Kulturuge i 2015 til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget. Projektet matcher den hidtidige og den kommende erhvervsstrategi ved at bidrage med aktiviteter inden for målsætningerne om:

- Udvidelse af sæsonen
- Flere turister samt øget døgnforbrug pr. besøgende
- Øget synlighed/tilgængelighed af bornholmske oplevelsesprodukter

Kulturugen afholdes fra fredag i uge 37 til og med uge 38 (midt september 2015).

Økonomisk ramme for 2015

Bornholms Vækstforum har indstillingsret over ca. 11,1 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler, der anbefales fordelt således:

- Uddannelsesudvikling: 1.029.000 kr.
- Kulturudvikling: 514.500 kr.
- Frie midler: 9.611.850 kr.

Indstillingen godkendes af Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Status på forbrug

Regionale udviklingsmidler:

På dagens møde blev der sammenlagt foretaget indstillinger for 3.610.000 kr. af de regionale

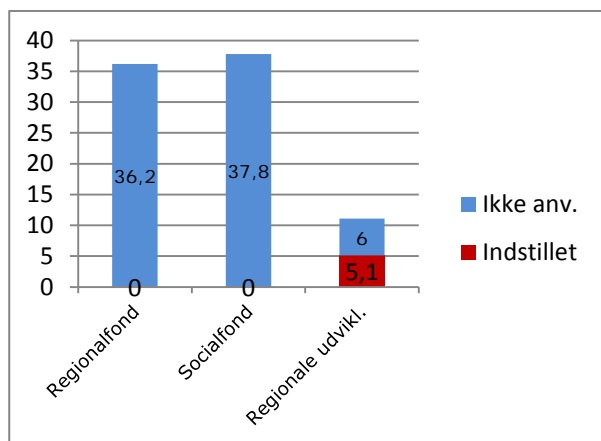
udviklingsmidler. Dermed er der følgende beløb til projekter i 2015:

- Uddannelse: 1.672.604 kr.
- Kulturudvikling: 529.000 kr.
- Frie midler: 3.774.833 kr.

Strukturfondsmidler, 2014-2020:

På dagens møde blev der ikke indstillet midler til projekter under strukturfondene. Dermed er der følgende beløb til projekter i perioden 2014-2020:

- Regionalfonden: 36,2 mio. kr.
- Socialfonden: 37,8 mio. kr.



LAG Bornholms udviklingsstrategi godkendt

Vækstforum godkendte LAG Bornholms udviklingsstrategi, der bygger på tre tematiske udviklingsmiljøer, hvoraf to af disse relaterer sig til Vækstforums mål om erhvervsudvikling og jobskabelse:

- Bioøkonomi – fokuserer eksempelvis på biomasse, ressourceforvaltning og lokale fødevarer.
- Oplevelsesøkonomi – fokuserer på potentialer inden for outdoor-turisme, en mangfoldig eventkultur, kunsthåndværk og andre besøgsvirksomheder m.m.

Det tredje udviklingsmiljø relaterer sig til øens tiltrækningskraft som bo-, opholds- og oplevelsessted. Nøgleordene er kultur, identitet og sociale mødesteder, der understøtter fællesskabet, og som bidrager til sammenhængskraften og det styrkede tilhørsforhold til Bornholm, som LAG

Bornholm vil arbejde for.

Midler til Folkemødet 2015

På baggrund af erfaringerne fra Folkemødet 2015 indstillede Bornholms Vækstforum til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget at fortsætte sin støtte på 500.000 kr. af de regionale udviklingsmidler til Folkemødet 2015.

Videreudviklingen af Folkemødet er inden for disse områder:

- Øget politikudvikling
- Flere frivillige hænder
- Grønnere Folkemøde
- Øget tematisering.
- Stærkere organisation.

Handlingsplan for CRT godkendt

Center for Regional og Turismeforskning vil med sin handlingsplan for 2015 nå sine strategiske mål gennem aktiviteter indenfor tre indsatsområder: 1) forskning, 2) kommunikation og 3) organisation.

Det er Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM), der via finansloven finansierer tilskuddet på 5,9 mio. kr. årligt til CRT.

Mødeplan for 2015

- 9. februar
- 11. maj
- 29. september
- 30. november

Spørgsmål

Har du spørgsmål til Vækstforums arbejde, er du altid velkommen til at kontakte

Allan Westh på tlf. 56923840 eller mail:

allan.westh@brk.dk, eller

Niklas Dalsjø på tlf. 56521319 eller mail:

niklas.dalsjoe@brk.dk

Se også Vækstforums hjemmeside:

www.brk.dk/vaekstforum