

B O R N H O L M S

V Æ K S T F O R U M

29. september 2014

Velkommen

BORNHOLMS
VÆKSTFORUM



Oplæg til strategi for erhvervsudvikling

Erhvervsudviklingsstrategier:

2007-2010: "Det unikke Bornholm – vækst via kreativitet og kvalitet"

2011-2014: "Bright Green Island – Bornholm en grøn vækst-ø"

1. Bornholm som erhvervs-ø
2. Bornholm som uddannelses-ø
3. Bornholm som grøn test-ø
4. Bornholm som oplevelses-ø

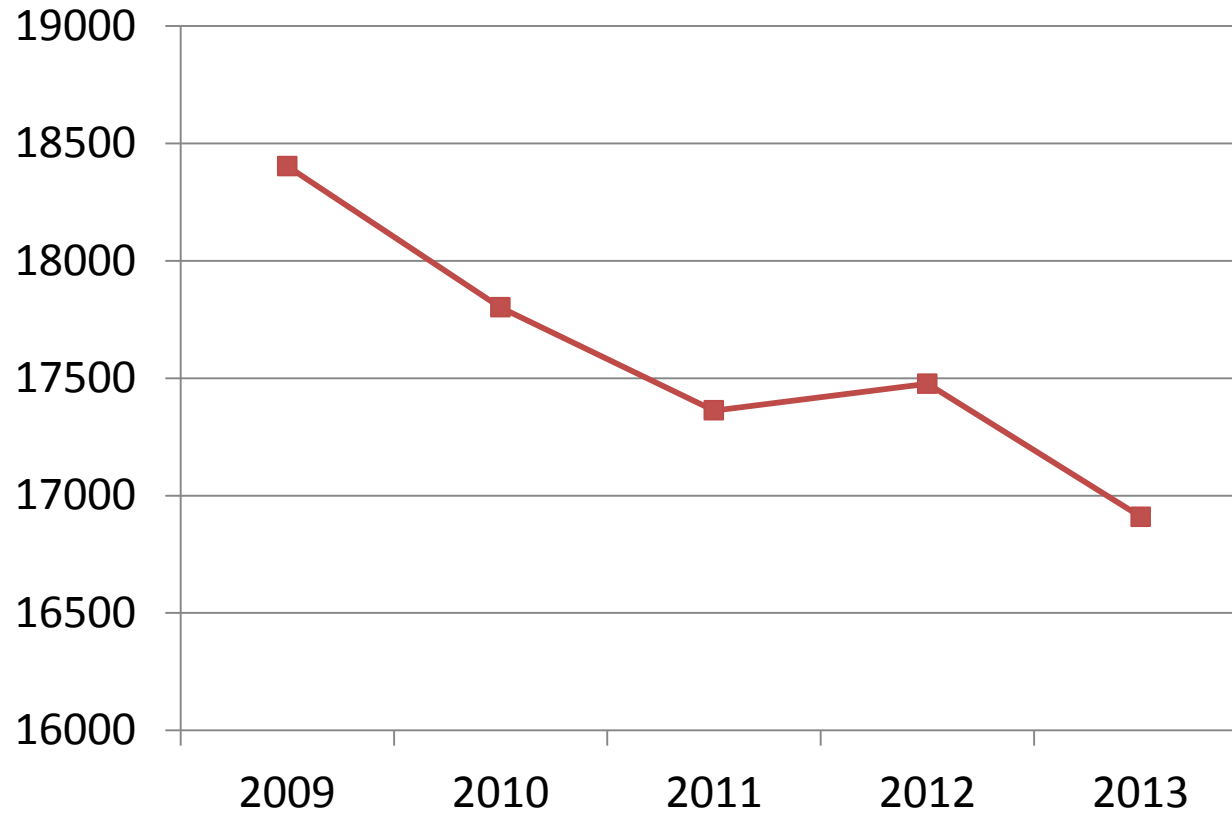
2015-?: Ny Vækst- og udviklingsstrategi

- Skal samle Bornholms udviklingsplan + VF's erhvervsudviklingsstrategi.
Vækstforum leverer erhvervsdelen

Minimumsmål:

- Jobskabelse (antal arbejdstimer)
- Produktivitetssudvikling (værdiskabelse pr. arbejdstime)
- Skal også bidrage til EU 2020 mål: Intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst og social inklusion
("fremme af social inklusion og bekæmpelse af fattigdom")



Antallet af beskæftigede (Pri. + Off)



Produktivitetsudvikling, 2004-2012



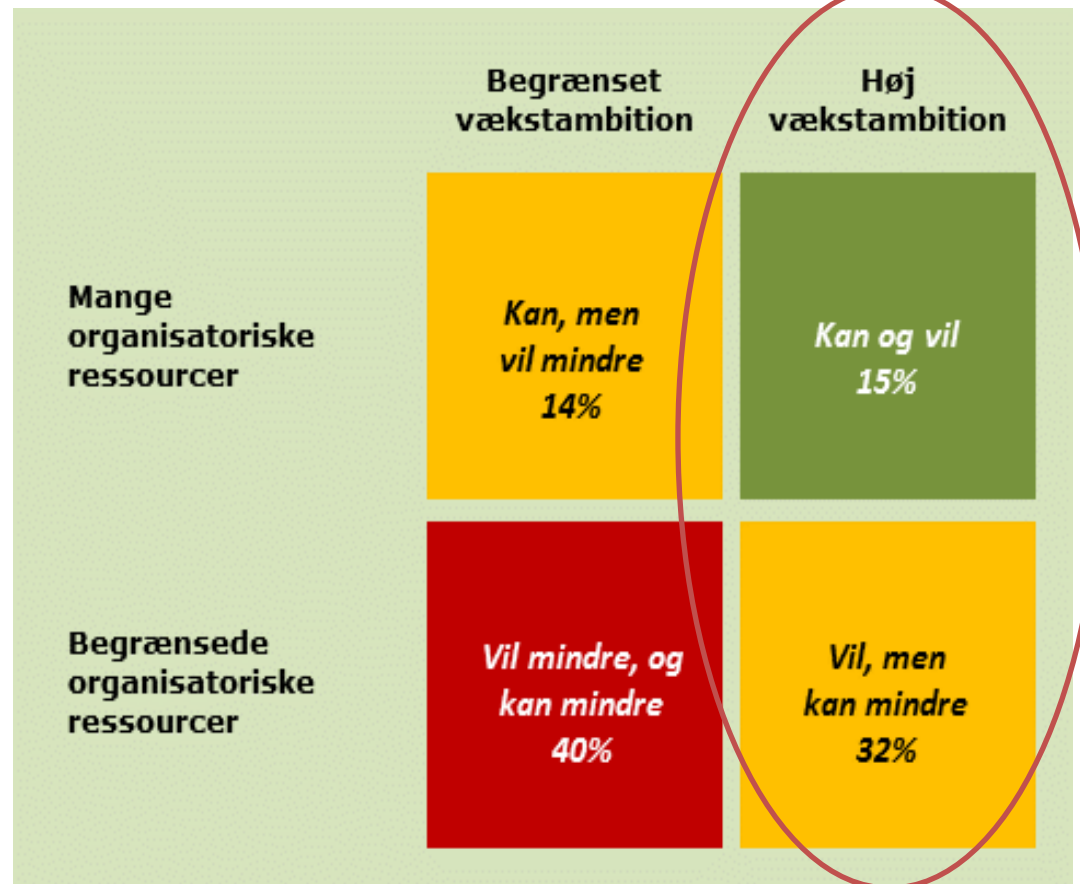
De borholmske virksomheder har som helhed et svagere udgangspunkt for vækst

Vækstambition	Hele landet		Bornholm	
1) Højere vækst end andre i branchen		45%		45% (47%)
2) Vækst som andre i branchen	38%		43% (44%)	
3) Ikke nogen vækst	10%		7% (6%)	
4) Vil være mindre end i dag	1%		2% (3%)	
5) Ved ikke	3%		3% ()	
	Begrænsede vækstambitioner	Høje vækstambitioner	Begrænsede vækstambitioner	Høje vækstambitioner
Vækstambition	55%	45%	55% (53%)	45% (47%)
Organisatoriske ressourcer				
Har virksomheden...	Nej	Ja	Nej	Ja
1) Akademiker ansat	56%	44%	80%	20% (29%)
2) En professionel bestyrelse	55%	45%	78%	22% (35%)
3) En nedskrevet forretningsplan	32%	68%	50%	50% (60%)
	Færre ressourcer	Mange ressourcer	Færre ressourcer	Mange ressourcer
Ja til mindst to ud af tre indikatorer	48%	52%	72% (69%)	28% (31%)

Overordnet tese

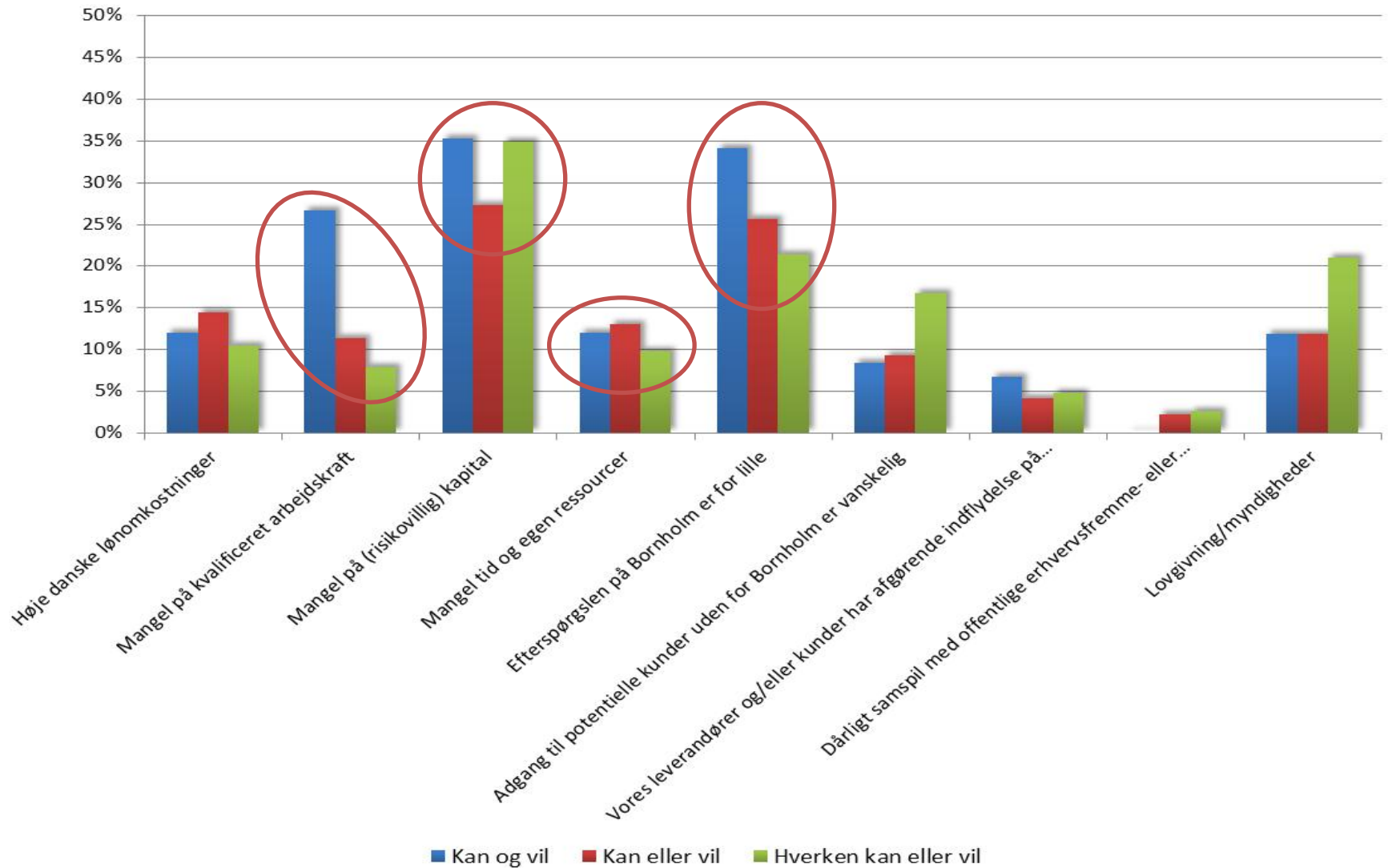
Virksomhedernes forudsætninger er afgørende for deres evne til at skabe vækst

- Vækstambitioner
- Ressourcer

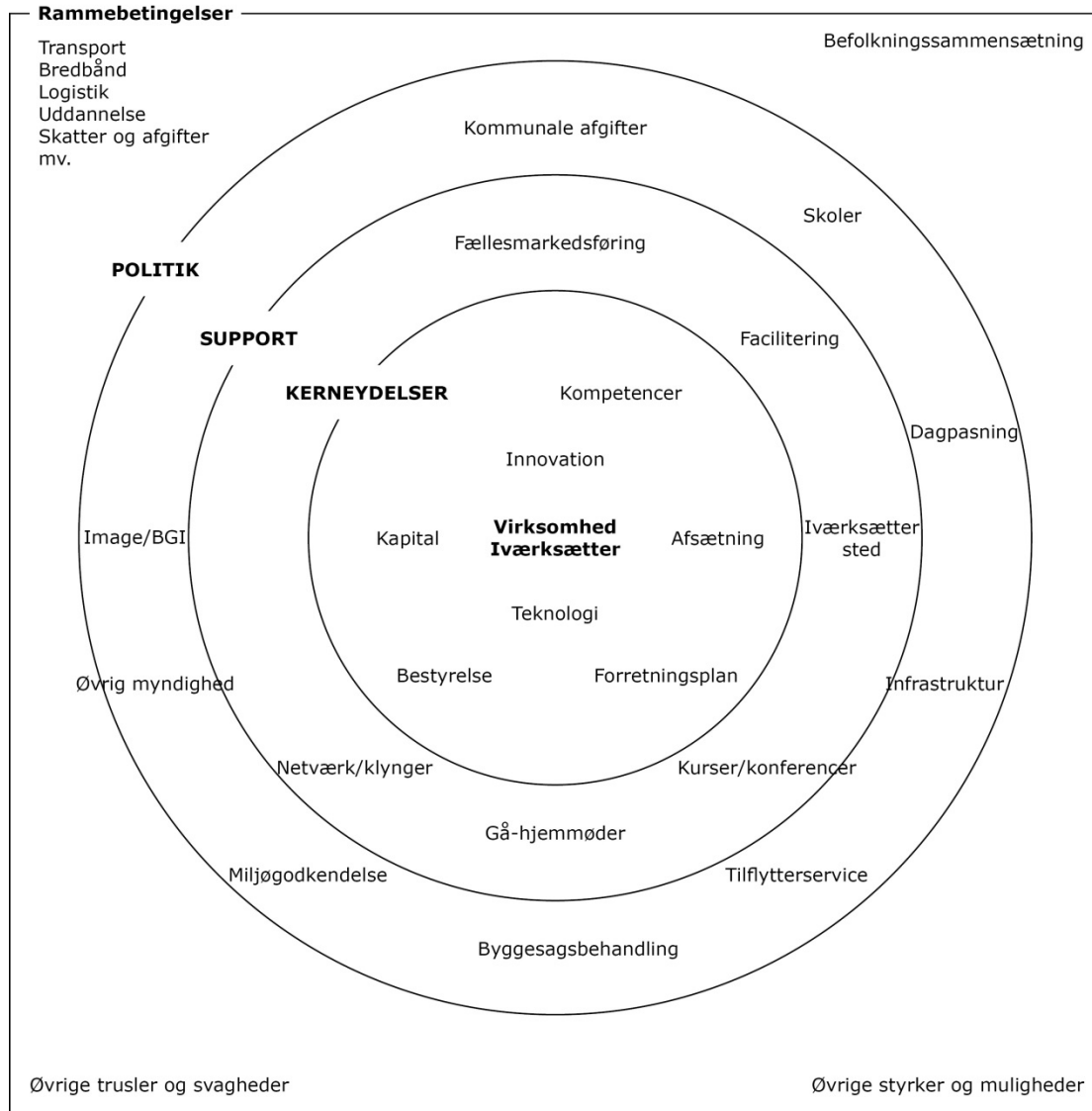


Barrierer for vækst

Hvad er de to vigtigste begrænsninger, for at din virksomhed kan igangsætte nye udviklingsaktiviteter?

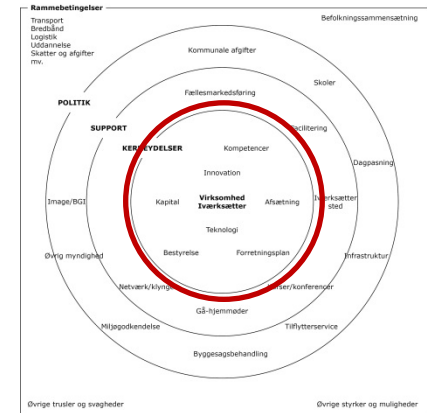


Behovet i centrum



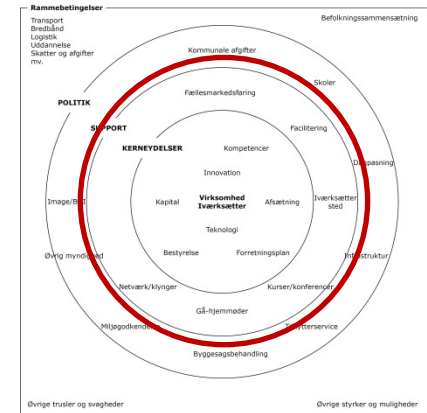
Kerneydelser

- Ressourceopbygning, indre fabrik:
 - Rette kompetencer
 - Forretningsplan
 - Bestyrelse
 - Teknologi/automatisering
 - Afsætning
 - Kapital
 - Etc...



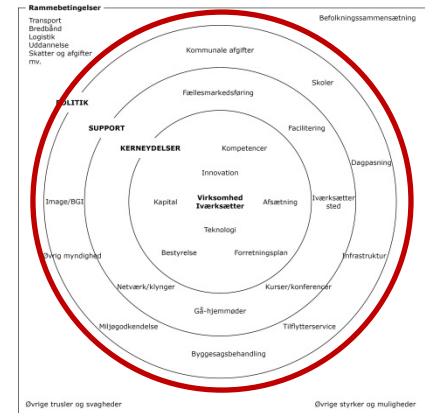
Support

- På tværs af virksomheder, fx :
 - Netværk
 - Facilitering
 - Kurser
 - Tilflytterservice
 - Iværksættersted
 - Etc...

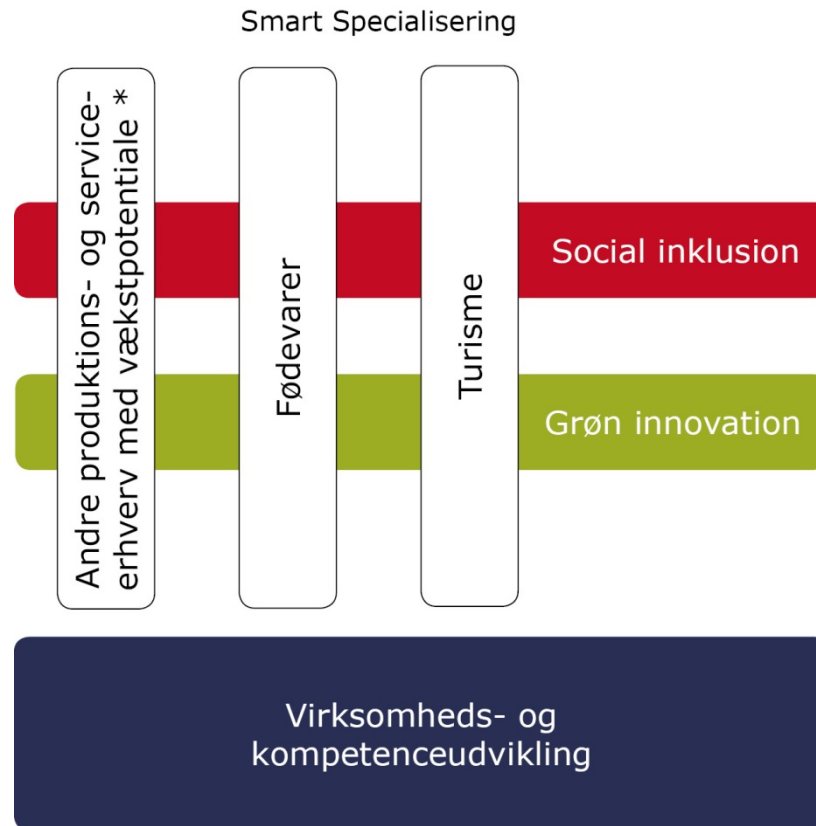


Politik

- På kommuneniveau, fx :
 - Infrastruktur
 - Jobservice/rekruttering/uddannelse
 - Myndighed
 - Afgifter
 - Skole / dagtilbud
 - Fritidstilbud – rekreation
 - Image
 - Etc...



Strategiens fokus



* Fx industrivirksomheder, vaskeriteknologi, maritime virksomheder, m.fl.

BORNHOLMS
VÆKSTFORUM