

A large, light gray, stylized graphic of a rooster is positioned in the background, facing left. The rooster's comb and wattle are prominent, and its tail feathers are depicted with curved, layered lines. The entire graphic is set against a light gray rectangular area that occupies the right half of the page.

Stafet

Anbefalinger til "det nye" Bornholms Vækstforum,
baseret på erfaringer fra perioden 2010-2013

Stafetten bygger på...

- Vækstanalyse Bornholm, 2013
- Den samlede effektivvurdering
- Spørgeskemaundersøgelse blandt VF-medlemmer
- Sekretariatets erfaringer

Stafettens opbygning

1. anbefalinger til Vækstforum
2. Behov og muligheder
3. Konklusioner fra effektiviteten
4. Arbejdsform og snitflader
5. Kommunikationsindsatsen

Behov og muligheder

- **Erhvervs-Ø Hjælp til selvhjælp**
 - Dvs. uddannelse og kapacitetsopbygning i virksomheder der vil, men kan mindre
- **Særlige styrkepositioner (Smart Specialisering)**
 - Væksten drives gennem incitamenten for vækst, med afsæt i de særlige bornholmske styrkepositioner (Turisme og fødevarer)
- Offentlig drivkraft kan udvikle det grønne forretningsområde.

Effektvurdering

- Omsat for mere end 500 mio. kr. til godt 100 større eller mindre projekter og indsatser inden for rammerne af Vækstforums erhvervsudviklingsstrategier siden 2007
- Vækstforum har indstillet midler for ca. 195 mio. kr.
- Projekterne har spændt bredt, fx:
 - For-analyser
 - Tilflytterkampagner og markedsføringsaktiviteter
 - Investeringer i produktions- og i testfaciliteter
 - Udvikling og gennemførelse af uddannelser og byggeri
 - Dertil kommer udviklingskontrakter med Vækstforums operatører
- Udfordring at placere disse i meningsfulde aggregeringer.

Effektvurdering

- Sammenfatning fra ERST effektmåling:
 - Deltagervirksomhederne har oplevet en positiv udvikling i såvel beskæftigelse som omsætning i 2010-2012.
 - Den positive beskæftigelsesudvikling kan delvist tilskrives den bornholmske strukturfondsindsats.
 - Derimod ikke tegn på omsætningseffekter (endnu).

Effektvurdering

- Eksempler på resultater og effekter:



Læring fra effektiviteten

- Stil større krav til ansøger: dokumenter behov for indsats + opstil effektkæder
- Mere dialog med erhvervslivet, når mål og midler defineres
- Mere forankring og medejerskab fra erhvervslivet
- Tættere involvering af sekretariatet

Arbejdsform og snitflader

- Lov om erhvervsfremme
- 62 % ønsker mere tid til strategiske drøftelser
- 20 %: mangler sammenhæng mellem strategi og beslutninger

Kommunikationsindsatsen

- Senest revideret i 2013
- Målet: sprede optimisme + kendskab til VF's støttede erhvervsudviklingsinitiativer
- B-magasinet
- Pressemeddelelser og nyhedsbreve
- OP-folder + Erhvervsservice-avis
- Hvad med de sociale medier?

Anbefalinger:

- Bred og sammenhængende tilgang til den kommende strategi
- Opstil programteori for bedre målopfyldelse
- Fokuser indsatsen – mere samarbejdsdrevet
- Lav logiske og realistiske effektkæder - Løbende ansøgningsfrister
- Prioriter tid til strategiske drøftelser i VF
- Spil mere sammen med nationale og europiske programmer
- Lav tværregionale samarbejder