



Virksomheder

Oplevelser

Produktudvikling

Turister

Salg & Markedsføring

Innovation

Kompetenceudvikling

Eksport

Bornholmere

Uddannelsesinstitutioner

Fødevarer-iværksættere

TENDENSER

Stærk dansk dagsorden og opmærksomhed på mad
Dynamisk bornholmsk fødevareresektor

VIDEN

Samarbejde med operatører, bla.a. Center for Regional- og Turisme-
forskning, Bornholms Landbrug og Væksthus Hovedstadsregionen

MOTOR 1

Partnerskabsaftale: Bornholms Regionskommune,
Bornholms Landbrug, Gourmet Bornholm - en del af
regional madkultur og Væksthus Hovedstadsregionen

MOTOR 2

Tæt samarbejde om brug af **gaarden** med Gourmet Bornholm - en del af regional
madkultur. Værdifulde oplevelseskoncepter inkl. en relationsmotor til
brugere og gæster af **gaarden** - et (mad)dannelsesregnskab



gaarden
Bornholms madkulturhus



600.000 TURISTER

Cirka 3/4 danskere.

40.000 BORNHOLMERE

UDDANNELSESINSTITUTIONER

Folkeskoler, efterskoler, gymnasier, universiteter.

MADPROJEKTER
VIDENSINSTITUTIONER
KOKKE OG FAGPERSONER

JAN FEB MAR

JUL AUG SEP

HAVETS FRUGTER

HISTORISK MADFESTIVAL

EVENTS OG MADDANNELSE TIL BORNHOLMERNE

ÆBLETS DAG

KULTURUGE, MAD FRA SANS OG SAMLING

INNOVATIONSDAGE

KREBSEFESTIVAL

SOL OVER GUDHJEM

HØSTMARKED

BRÆNDEVINSFESTIVAL

FOOD FOR CITIES

RABARBERFESTIVAL

ØKOLØFT BORNHOLM

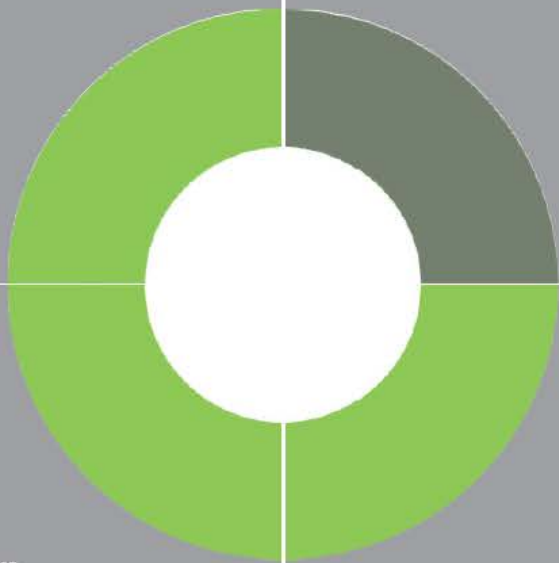
JULENS MAD

APR MAJ JUN

OKT NOV DEC

BORNHOLMS GRØNSAGSDYST

BORNHOLMERNES MAD OG MADKULTUR





De mange elementer skal passe sammen

De skal koordineres, så klyngedannelsen bliver så stærk som muligt - uden parallelle processer. Og sådan at virksomhederne ikke får for mange besøg. De skal selv tage ejerskab til aktiviteterne. Den opgave bliver både spændende og udfordrende.

- Klyngeoperatør-rollen ligger hos Bornholms Landbrug
- Aftale mellem Bornholms Landbrug og Gourmet Bornholm – en del af regional madkultur

**KOMPETENCEUDVIKLING
OG PROFESSIONALISERING**
CENTER FOR REGIONAL - OG TURISTMEFORSKNING



**FORMIDLING, MARKEDSFØRING,
SALG OG NETVÆRK**
VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN



**EVENTS OG
MARKEDSFØRING**
GAARDEN - BORNHOLMS MADKULTURHUS



3-ÅRIG PARTNERSKABSÅFТАLE

ERHVERVS- OG VÆKSTMINISTERIET
GOURMET BORNHOLM - EN DEL AF
REGIONAL MADKULTUR
BORNHOLMS REGIONSKOMMUNE
BORNHOLMS LANDBRUG

I ALT 5 MIO. KRONER



**SEKRETARIAT OG
PROJEKTLEDELSE**
GOURMET BORNHOLM - EN DEL AF REGIONAL MADKULTUR

**PRODUKTUDVIKLINGSFORUM
FOR FØDEVAREPRODUCENTER**
BORNHOLMS LANDBRUG



**60 % ØKOLOGISKE OG
40 % LOKALE PRODUKTER**
BORNHOLMS REGIONSKOMMUNE

