

Øget innovation i smv-er gennem stærke klyngeorganisationer

v. Klaus H. Petersen, Virksomhedsrådgiver



Vi holder øen i bevægelse!

Rønnevej 1
3720 Aakirkeby
www.bornholmslandbrug.dk

Innovation ?

Produktinnovation omfatter markedsintroduktion af produkter, fx varer eller tjenesteydelser, der er nye eller væsentligt ændrede med hensyn til bestanddele, egenskaber, funktionalitet mv.

Procesinnovation omfatter nye eller væsentligt ændrede produktionsprocesser, arbejdsgange, salgs- og distributionsmetoder mv.

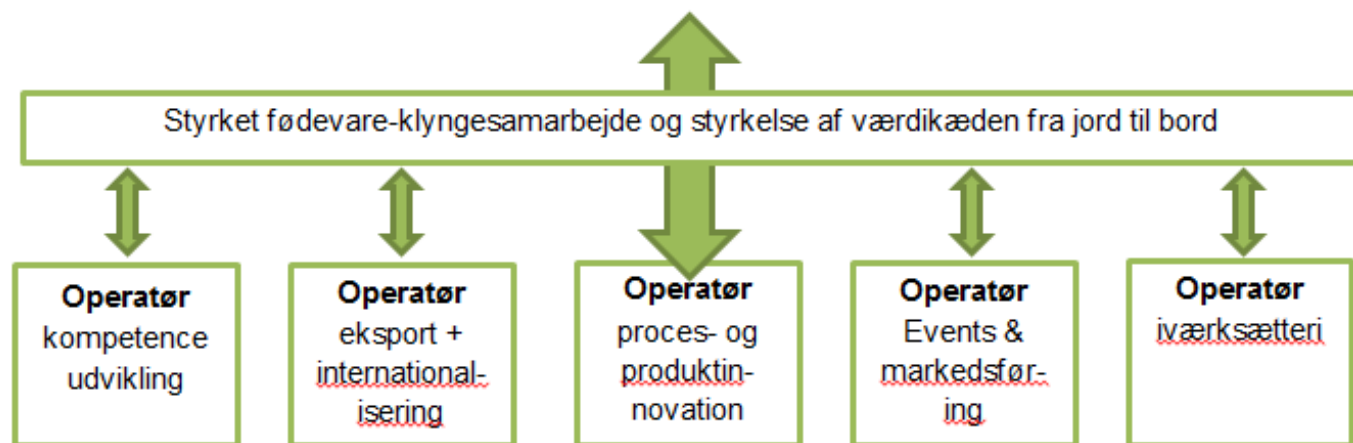
Markedsføringsinnovation omfatter rent æstetiske ændringer i produktets fremtoning.

Organisatorisk innovation omfatter nye måder at organisere virksomheden på og/eller nye samarbejdsrelationer.

Koordinering af indsatserne

Øget samarbejde i hele fødevare-kæden fra jord til bord

-afholdelse af netværksmøder med fokus på koordinering af indsatserne (10 om året)



Spirekasse for fødevarerproducenter/produkter.
Her kan producenten få lavet en innovations-plan for det nye produkt mht. smag, konsistens, holdbarhed, emballage, procesoptimering, markedsføring (2 gange årligt)



Temamøder og workshops

Afholdelse af temamøder/workshops med afsæt i virksomhedernes behov og/eller nye markeder (3-4 om året)



Forankring af viden og vidensdeling også efter projektafslutning



Hvad har BL gang i?

Klimagris – hjemmedyrket protein

Gamle kornsorter.

Nordisk øl baseret på proteinafgrøder

Råvareforsyning til Bornholmsmosteri

Øge grøntsags produktionen

Æg og fjerkræ

