

NYHEDSBREV

Fra møde i Bornholms Vækstforum
den 11. maj 2015



Erhvervsudviklingsstrategi 2015-2020

Vækstforum drøftede de høringssvar, der er modtaget i løbet af høringsperioden.

Grundlæggende er der ros til strategiens fokusområder og indsatser.

Vækstforums erhvervsstrategiske bidrag overdrages herefter til Bornholms Regionskommune, der indarbejder den i Bornholms Udviklingsstrategi.

Vækstforum følger selv strategien op via sine handlingsplaner og gennem prioritering af midler til de projekter, der skal understøtte målopfølgelsen.

Kommunikationsstrategi

Vækstforum drøftede oplæg til kommunikationsindsatser, der skal understøtte opbakning til erhvervsudviklingsstrategien – og dermed målopfølgelse.

Det er hovedsageligt gennem de projekter, som Vækstforum indstiller midler til, at erhvervsliv og befolkning har kendskab til Vækstforums betydning for samfundsudviklingen.

Vækstforumsekretariatet vil på det kommende møde præsentere en plan og budget for gennemførelse.

Blandt de nye tiltag er anvendelse af de sociale medier.

Nyt medlem og observatør

Lotte Helms erstatter Steen Colberg Jensen som medlem udpeget af Kommunalbestyrelsen. Lotte er også formand for Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Hospitalsdirektør Kurt Espersen indtræder i ny observatørpost udpeget af Kommunalbestyrelsen.

Status på forbrug

Regionale udviklingsmidler:

På dagens møde blev der sammenlagt foretaget indstillinger for 4,6 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler plus reservationer for 6 mio. kr.

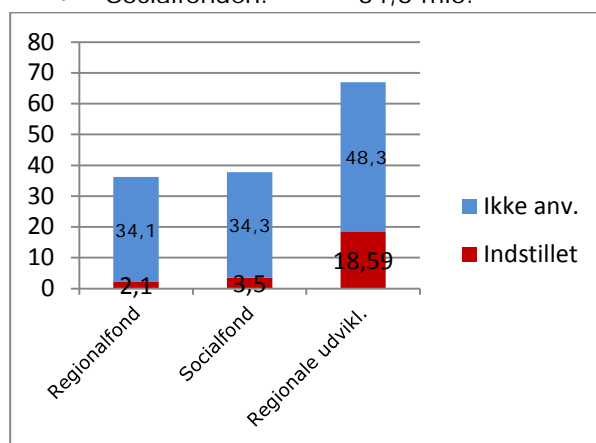
Dermed er der følgende beløb til projekter i 2015:

- Uddannelse: 0,88 mio.
- Kulturudvikling: 0,36 mio.
- Frie midler: 1,98 mio.

Strukturfondsmidler, 2014-2020:

På dagens møde blev der indstillet midler til projekter for 2,1 mio. kr. fra Regionalfonden samt 3,5 mio. kr. fra Socialfonden. Dermed er der følgende beløb til projekter i perioden 2014-2020:

- Regionalfonden: 34,1 mio.
- Socialfonden: 34,3 mio.



Projekt Viden & Vækst

Vækstforum besluttede at indstille finansiering til projekt Viden og Vækst, der skal drives af Center for Regional og Turismeforskning i Nexø.

Det samlede projektbudget er på ca. 7,56 mio. kr., og projektperioden er 1. juni 2015 til 1. juni 2018. Heraf finansieres ca. 3,5 mio. kr. fra Socialfonden og ca. 2,3 mio. kr. fra uddannelsespuljen under de regionale udviklingsmidler.

Projektet vil tilbyde skræddersyet kompetenceudvikling til 100 bornholmske virksomheder. Der vil primært være fokus på turisme- og fødevarer virksomheder, men der vil også være plads til andre vækstvirksomheder.

Man forventer, at der to år efter projektets afslutning er skabt 30 nye job, baseret på erfaringerne fra Væksthusenes program "Vækst via ledelse".

Finansieringen skal godkendes af Erhvervsstyrelsen og i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Klyngeindsats på fødevarerområdet

Vækstforum besluttede at indstille finansiering til en klyngeindsats, der skal skabe innovation på fødevarerområdet, og som skal drives af Bornholms Landbrug i samarbejde med Gourmet Bornholm og Bornholms Regionskommune.

Klyngeprojektets væsentligste opgaver er at etablere en innovationsplatform, som kan styrke videndeling, proces- og produktudvikling og generere konkrete produkt- og procesudviklingsprojekter.

Projektperioden er medio 2015 til medio 2018.

Det samlede budget udgør 4,2 mio. kr. Vækstforum indstillede et Regionalfondstilskud på 2,1 mio. kr. og et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 780.000 kr. Finansieringen skal godkendes af Erhvervsstyrelsen og i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Madfællesskab

Vækstforum besluttede at indstille en ansøgning om 400.000 kr. til projekt Madfællesskab mellem Lejre, København og Bornholm. Madfællesskabets formål er at samarbejde med København om levering af lokale og fortrinsvis økologiske fødevarer til københavnske køkkener.

Projektperioden er august 2015 til juli 2016. Min. 5 fødevarer virksomheder skal nå en øget afsætning som følge af samarbejdet. Over en 3-5 årig periode forventes min. 25 bornholmske fødevarer virksomheder at have opnået øget afsætning som følge af initiativerne og konkrete aftaler om levering.

Finansieringen skal godkendes af Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Udvikling af Wonderfestiwall

Bornholms Vækstforum besluttede at indstille medfinansiering til udvikling af Wonderfestiwall samt øvrige bornholmske events, således at antallet af tilrejsende vil øges med 500-700 betalende gæster (stigning på 40 %).

Bornholms Vækstforum bidrager med et tilskud på 500.000 kr. af de regionale udviklingsmidler/kulturpuljen i perioden 2015-2017. Budgettet er sammenlagt 1.600.000 kr.

Finansieringen skal godkendes af Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Innovation og talentudvikling

Bornholms Vækstforum besluttede at indstille medfinansiering til projekt "Innovation og talentudvikling" i Campus Bornholms erhvervsud-

dannelser. Projektet vil fungere som pilotprojekt og vidensindsamling til et socialfondsprojekt om udvikling og etablering af et innovativt udviklingsmiljø på Campus Bornholm, som vil blive ansøgt på et senere tidspunkt.

Projektperioden er 1. juni 2015 til 31. juli 2016. Vækstforum bidrager med 664.250 kr. fra de regionale udviklingsmidler ud af et budget på 1.183.750 kr.

Finansieringen skal godkendes af Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Vækstprogram for SMV'er

På baggrund af oplægget "Bornholm ud i verden" valgte Vækstforum Væksthus Hovedstadsregionen som operatør for et vækstprogram for små og mellemstore bornholmske virksomheder inden for fødevarer og turisme samt andre virksomheder med vækstpotentiale.

Det samlede projektbudget for 2016-2019 er på 18.953.620 kr.

På det næste møde drøftes en konkret projektbeskrivelse og budget for projektet

Wi-Fi og turismeinfo

Bornholms Vækstforum reserverede 2 mio. kr. til anskaffelse af digital infrastruktur og turismeinformation, der kan understøtte turisternes tilgængelighed til oplysninger om attraktioner og oplevelsesprodukter på Bornholm før under og efter deres ophold.

Destination Bornholm/Bornholms Velkomstcenter vil stå for anskaffelse og drift af løsningen. Levering og opdatering af informationer ventes at ske i et samarbejde med de lokale erhvervs- og turismeforeninger, som delvist finansieres af tilskud fra BRK.

Mødeplan for 2015

- 29. september
- 30. november

Spørgsmål

Har du spørgsmål til Vækstforums arbejde, er du altid velkommen til at kontakte

Allan Westh på tlf. 56923840 eller mail: allan.westh@brk.dk, eller

Niklas Dalsjød på tlf. 56521319 eller mail: niklas.dalsjoe@brk.dk

Se også Vækstforums hjemmeside: www.brk.dk/vaekstforum

Temamøde om fødevareudvikling

Ca. 55 repræsentanter fra erhvervsliv, erhvervsfremmeorganisationer og politikere drøftede den fremadrettede strategi for fødevareudvikling på Bornholm i Bornholms nye Madkulturhus, Gaarden.

På baggrund af debat og oplæg fra erhvervsfremmeoperatører var mødets formål at få en fælles forståelse af:

- Hvordan sikres der adgang til bæredygtige og lokalt producerede fødevarer i de mængder, markedet efterspørger, og hvordan kan man øge efterspørgslen?
- Hvordan "lukkes hullerne i værdikæden", så både lokal produktion, forarbejdning og afsætning kan opskaleres?
- Hvad er udfordringerne og mulighederne, og hvilke gode eksempler kan vi trække på?

Kresten Olesen fra RegLab var ordstyrer for debatten og moderator.

Se eller gense plancherne fra:

- **Evne, vilje og motivation!**
v/Jens Borup, formand Gourmet Bornholm
- **De offentlige gryder— om offentligt/privat partnerskab**
v/ Johannes Nilsson, servicedirektør i BRK
- **Gourmet Bornholm - en del af Regional Madkultur/BRK**
v/Mikkel Bach Jensen
- **Bornholms Landbrug**
v/ Klaus H. Petersen
- **Væksthus Hovedstadsregionen**
v/Breno Thorsen
- **Destination Bornholm**
v/Pernille Kofod Lydolph
- **Om samspillet mellem by og land og om Københavns rolle som driver i en regional fødevarestrategi**
v/ Anne-Birgitte Agger, direktør i Københavns Madhus
- **Om storskala og innovation samt perspektiv på betydningen af netværk**
v/ Lone Ryg Olsen, CEO, Danish Food Cluster

