

NYHEDSBREV

Fra møde i Bornholms Vækstforum
den 29. september 2015

Afslutning på Uddannelse til Alle (UTA)

Projektleder Bjørn Haslund-Gjerrild fortalte om projektets resultater på dagens møde.

Efter 5 år med UTA vil 94 % have opnået en ungdomsuddannelse. På Bornholm er det en stigning på 8 % point i modsætning til landsgennemsnittet, hvor antallet er øget med 3,4 % point. 920 personer har på forskellig vis været involveret og blevet kompetenceudviklet under UTA.

Samlet set har UTA modtaget ca. 21,5 mio. kr. fra Socialfonden (heraf ca. 1 mio. kr. fra Erhvervsstyrelsens pulje) til et budget på 48,4 mio. kr.

Afrapportering af Iværksætterfabrikken og Vækstfabrikken

Vækstforum drøftede evalueringerne af projekterne "Iværksætterfabrikken" og "Vækstfabrikken", der blev gennemført af Væksthus Hovedstadsregionen i perioden 2012-2014.

Projekterne har forbedret deltagernes forudsætninger for at udvikle deres virksomheder og skabt fysiske og relationelle rammer for iværksætterne.

Manglende adgang til kapital (både realkredit og driftskreditter) har udgjort den største hurdle, både i forhold til optag af vækstfabrikanter og i forhold til vækstrate hos eksisterende vækstfabrikanter.

Der blev gennemført 72 individuelle forløb med iværksættere under Iværksætterfabrikken.

Afrapportering: Etablering af Green Solution House

Idéen om Green Solution House opstod i forbindelse med den branding camp, hvor tankerne om Bright Green Island-brandet også opstod. Målet var, at skabe et banebrydende byggeri, som i kraft af byggemetoder, materialer, og innovative tiltag vil tiltrække besøgende, møder og konferencer fra hele verden. Dette er lykkedes på kort sigt, idet interessen for Green Solution House i ind- og udland er, og har været, stor i hele byggeperioden. Vækstforum bevilge-

de i 2012 15,9 mio. kr. til Green Solution House. Projektet er afsluttet pr. 31. marts 2015.

Nye observatører

LO Bornholms formand, Ernst Jensen er ny observatør i Bornholms Vækstforum for Det Regionale Arbejdsmarkedsråd på Bornholm. Konst. hospitalsdirektør Niels Reichstein Larsen indtræder som observatør for Bornholms Hospital.

Status på forbrug

Regionale udviklingsmidler:

På dagens møde blev der sammenlagt foretaget indstillinger for 4,36 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler.

Dermed er der følgende beløb til projekter i 2015:

- Uddannelse: 0,88 mio.
- Kulturudvikling: 0,36 mio.
- Frie midler: 1,83 mio.

Strukturfondsmidler, 2014-2020:

På dagens møde blev der indstillet midler til et projekt for 8 mio. kr. fra Socialfonden. Dermed er der følgende beløb til projekter i perioden 2014-2020:

- Regionalfonden: 26,5 mio.
- Socialfonden: 26,2 mio.

Ansøgning om projekt Ungeguide

På baggrund af erfaringerne fra det netop afsluttede projekt "Uddannelse til alle", havde Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse ansøgt om ca. 8 mio. kr. fra Socialfonden til projekt "Ungeguide" i perioden 1. august 2015 – 31. juli 2019.

Projektet har til formål at bygge bro mellem udsatte unge og ungdomsuddannelserne og støtte dem i gennemførelsen af en uddannelse. Målet er, at flere får en kompetencegivende uddannelse og dermed også bedre forudsætninger for at komme ud på arbejdsmarkedet efterfølgende.

Vækstforum anbefalede projektet til godkendelse i Erhvervsstyrelsen under forudsætning af, at indsatsen gøres mere virksomhedsnær og at

mulighederne for indslusningsforløb undersøges. Der blev også udtrykt ønske om en skærpelse af målene.

Ansøgning om tilskud til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden"

Vækstforum drøftede Væksthus Hovedstadsregionens ansøgning til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden".

Formålet med indsatsen er, at bornholmske virksomheder øger deres internationale adfærd, med henblik på øget salg, indtjening og antal arbejdspladser.

Grundlaget er væksthushets erfaring med virksomhedernes internationaliseringsudfordringer.

Konklusionen blev, at projektansøgningen skal genbehandles på november-mødet hvor den er suppleret med oplysninger om virksomhedstyper, potentiale og behov for konkrete værktøjer til skalering til eksport, samt realistiske mål for effekter.

Projektperioden er 1. januar 2016 – 31. december 2019.

Midler til Bornholms Kulturuge, 2016-2017

Ansøgningen fra "Bornholms Kulturuge" om tilskud på 660.000 kr. til udvikling af Bornholms Kulturuge i perioden 2016-2017 blev på mødet indstillet positivt overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Samlet er kulturugens budget på 2,2 mio. kr. for disse to år.

Strategisk partnerskab med Copenhagen Film Fund

Bornholms Vækstforum besluttede at anbefale ansøgningen fra Copenhagen Film Fund om strategisk partnerskab gennem et bidrag på 600.000 kr. fordelt over tre år.

Copenhagen Film Fund har gennem en ekstraordinær investering gjort det muligt, at den tyske filmproduktion "A Moment of Silence", som skal vises på den landsdækkende tyske tv-kanal ZDF, har fordoblet sine optagelser på Bornholm og således flyttet dem fra Tyskland, som var alternativet.

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget træffer endelig beslutning om godkendelse.

Tilflytterservice-job

Bornholms Brand A.m.b.a. har ansøgt Bornholms Vækstforum om 650.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til udvikling og implementering af projekt "Tilflytterservice job". Projektet er støttet af erhvervslivet på Bornholm, der ønsker at bidrage til projektet med 50 % medfi-

nansiering til et nyt offentligt-privat projektsamarbejde mellem Bornholms Regionskommune og en række bornholmske virksomheder.

Det overordnede formål med det tværgående samarbejde er at fremme tilflytning til Bornholm, og i projektet vil der være et særligt fokus på den jobrettede del. Herved skal der blandt andet arbejdes med, at den medfølgende ægtefælles kompetencer registreres for efterfølgende at blive matchet med de rekrutterende virksomheders behov for kvalificeret arbejdskraft.

Indsatsens forankres i Business Center Bornholm.

Vækstforums kommunikationsstrategi - handlingsplan

Kommunikationsindsatsen skal forbedre kommunens erhvervsvenlige image ved fortælle om de mange udviklingsmuligheder der tilbydes af Bornholms Erhvervsservice. Derudover skal den optimistiske stemning i erhvervslivet og befolkningen understøttes for derved at bidrage til, at endnu flere virksomheder og iværksættere får mod på vækst og udvikling. Vækstforumsekretariatet har indhentet tilbud fra tre kommunikationsbureauer, der kan bidrage til udvikling af en flerårig handlingsplan.

Vækstforumsekretariatet har sammen med de øvrige aktører i "Bornholms Erhvervsservice" vurderet at "PrimeTime Kommunikation" har leveret det bedste og billigste tilbud.

Vækstforum har reserveret op til 450.000 kr. over de kommende to år.

Partnerskab for Østersøturisme

Kommunalbestyrelsen har besluttet, at borgmester Winni Grosbøll indtræder i bestyrelsen for Partnerskab for Østersøturisme. Herudover blev Direktør for Destination Bornholm, Pernille Kofod Lydolph, blev desuden valgt som erhvervslivets repræsentant for Region Hovedstaden på den stiftende generalforsamling d. 17. sept..

Mødeplan for 2015

- 30. november

Spørgsmål

Har du spørgsmål til Vækstforums arbejde, er du altid velkommen til at kontakte

Allan Westh på tlf. 56923840 eller mail: allan.westh@brk.dk, eller

Niklas Dalsjø på tlf. 56521319 eller mail: niklas.dalsjoe@brk.dk

Se også Vækstforums hjemmeside: www.brk.dk/vaekstforum