



Referat

Bornholms Vækstforum

**Den 22. februar 2016, kl. 13:00 holdt
Bornholms Vækstforum ordinært møde i
Bright Park Bornholm, Gl. Rønnevej 17, Nexø**

Mødet slut kl.16:10

Medlemmer:

Bente Johansen

Christian Faurholdt Jeppesen

Erik Lund Hansen

Gabriella Jantzen

Henrik Kofod

Jane Wickmann

Lars Nørby Johansen

Laust Joen Jakobsen

Lene Feldthus Andersen

Lotte Helms

LO-vakant

Mads Kofod

Mette Hansen

Morten F.Q. Iversen

Morten Rask

Pernille Bülow

Peter Vesløv

René Danielsson

Signe Koefoed

Søren Schow

Winni Grosbøll

Observatører:

Lea Wermelin

Peter Juel Jensen

Lars Kærulf Møller

Pernille Kofod Lydolph

Niels R. Larsen

Ernst Jensen

Indholdsfortegnelse:

I: INTRODUKTION

1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden

II: AFRAPPORTERINGER/OPLÆG

2 Siden sidst

3 Evaluering af Folkemødet 2014-2015

4 Business Center Bornholm - Evaluering 2015

5 Destination Bornholm - Evaluering 2015

6 Effektivurdering af Bornholms Vækstforums projekter, 2007-2013

III: SAGER TIL INDSTILLING

7 Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler

8 Opstart af de sidste indsatser under strukturfondene

9 Ansøgning om Regionalfondstilskud til projekt "Laundry Water Recycling"

10 Ansøgning: Oplevelsesnetværk Bornholm

11 Ansøgning: Udvikling af bornholm.info

12 Ansøgning om tilskud til Folkemødet 2016

13 Kommunikationsstrategi i Bornholms Vækstforum

IV: SAGER TIL DRØFTELSE

14 Drøftelse af turismetiltag

V: SAGER TIL ORIENTERING

15 Aktuelt og gensidig orientering

16 Næste møde

Åbent punkt

1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	1	

Fraværende

Lotte Helms, Mette Hansen, Signe Koefoed, Lene Feldthus Andersen, Laust Joen Jakobsen, Peter Vesløv

Bemærkninger til dagsordenen

Åbent punkt

2 Siden sidst

24.10.00P35-0048

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	2	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Der gives med dette dagsordenspunkt en kort opdatering af, hvordan det er gået med Vækstforums indstillinger; beslutninger, der vedrører Vækstforums arbejde; høringer og evt. korte afrapporteringer på afsluttede projekter.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 2:
Orienteringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Erhvervsstyrelsen har givet følgende bevillinger:

- 1.331.312,58 kr. til Regionalfondsprojektet "Optimal Path to Grow", der blev indstillet positivt på Vækstforums møde i november 2015.
- 8.033.311,97 Kr. til Socialfondsprojektet "Ungeguiden", der blev positivt indstillet på vækstforums møde i september 2015.

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har på sit møde den 6. januar godkendt følgende bevillinger fra de regionale udviklingsmidler:

- 4.061.810 kr. til Regionalfondsprojektet "Bornholm ud i verden"
- 500.000 kr. fra Kulturpuljen til "European Glass Context"
- 100.000 kr. fra Kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til "opstart af Bornholms Kunstrunde"
- 210.000 kr. fra Kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til Østre Gasværk til opførelsen af "Skammerens Datter"
- 3.250.000 kr. årligt til medfinansiering af kontrakten med Business Center Borholm for perioden 2016-2018
- Et årligt kontraktbeløb på 2.500.000 kr. til Destination Bornholm for perioden 2016-2018, i og med at oplæg til kontrakt og handlingsplan for 2016 blev godkendt.

Åbent punkt

3 Folkemødet - Evaluering 2014-2015

24.00.00039-0142

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	3	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning

Resumé

Som et af de første bornholmske projekter, er projekt Folkemødet 2014-2015 blevet evalueret af Cowi. Cowi blev i efteråret 2015 valgt som evaluator for regionernes projekter i perioden 2014-2017.

Vækstforum har støttet Folkemødet 2014-2015 med i alt 1 mio. kr.

Evalueringen af Folkemødet 2014-2015 viser, at projektet har været veltilrettelagt og har opnået en tilfredsstillende resultatopnåelse. Faktisk overpræsterer projektet på alle de opstillede aktivitetsmål, og evaluator konkluderer, at det er lykkedes at øge omfanget af Folkemødet i langt højere grad end forventet.

Evaluator peger også på, at Folkemødet har haft en positiv indflydelse på erhvervslivet. En spørgeskemaundersøgelse viser, at virksomhederne både forventer en forøgelse af den årlige omsætning, flere gæster og flere nyansættelser.

Det er sekretariatets vurdering, at projektet er gennemført tilfredsstillende.

Evaluator anbefaler at:

- man overvejer, om Folkemødet i højere grad kan benyttes til at styrke Bornholms attraktionsværdi over for tilflyttere,
- man sætter større fokus på hvad erhvervslivet har af ønsker til Folkemødet,
- man arbejder videre med en forening som ansvarlig for Folkemødets afholdelse,
- man supplerer med mål om f.eks. stigning i virksomhedernes omsætning og medarbejderantal, antal besøgende til Bornholm eller efterspørgslen efter bornholmske produkter.

Sekretariatet bakker op om disse anbefalinger og anbefaler desuden, at man samarbejder tæt med Destination Bornholm, Business Center Bornholm og andre relevante erhvervsfremmeaktører om en opfølgning på dem, da der er tale om generelle effekter for Bornholm og snitflader til andre projekter, f.eks. tilflytterindsatsen.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager evalueringen af Folkemødet 2014-2015 til efterretning.

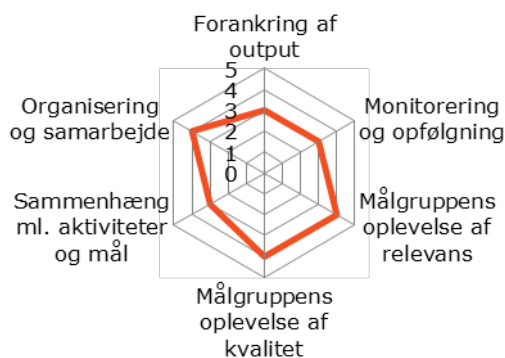
Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 3:

Evalueringen af Folkemødet 2015 blev taget til efterretning og sagen videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Sagsfremstilling

Cowis evalueringer foretages efter en fast skabelon. De baseres på et evalueringsdesign, som tilrettes til det enkelte projekt ved projektstart. Cowi foretager ved projektets afslutning en vurdering af projektets implementering, målopnåelse og effektvurdering. Dette baseres primært på projektets egne afrapporteringer, fokusgruppeinterviews, interview af projektledelsen og en survey blandt deltagere og/eller interessenter i projektet. På den baggrund udarbejdes en rapport, hvor evt. forbedringspotentialer og læringer også fremhæves.

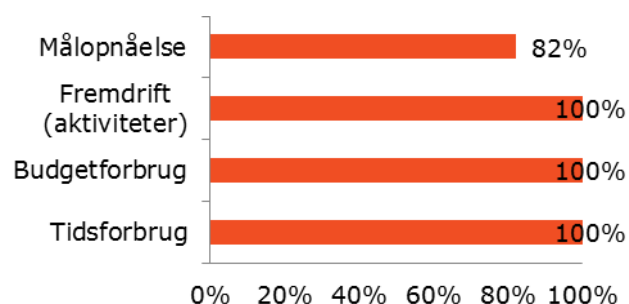
Implementering



Cowi vurderer et projekt på seks faste evalueringsparametre. Figuren ovenfor viser, hvordan Folkemødet 2014-2015 scorer på disse parametre.

Evaluators konklusion er, at projektet er veltilrettelagt, hvilket bl.a. kan tilskrives en god projektledelse med stort overblik og god inddragelse af samarbejdspartnere. Den generelle opfattelse blandt de adspurgte virksomheder er, at afholdelsen af Folkemødet i høj grad understøtter udviklingen af erhvervslivet på øen.

Målopnåelse



Projektet har opnået en tilfredsstillende resultatopnåelse. Projektet overpræsterer på alle aktivitetsmål, hvilket i høj grad hænger sammen med, at projektet er lykkedes med at øge Folkemødets omfang i højere grad end forventet.

Målopfyldelsen for outputmålene på 82 % er fin og trækkes primært ned af, at arrangørernes tilfredshed med de fysiske rammer ligger lidt under det målsatte.

Effektvurdering

Evaluators dataindsamling peger på, at Folkemødet overordnet har haft en positiv påvirkning på erhvervslivet. De adspurgte virksomheder og erhvervsorganisationer peger på, at Folkemødet har stor betydning for markedsføring og kendskab til Bornholm. Samtlige af de adspurgte vurderer, at Folkemødet skaber genbesøg til Bornholm.

Af svarene på spørgeskemaet, som evaluator har sendt ud, fremgår det, at 8 % af virksomhederne forventer, at Folkemødet vil føre til et forbedret potentiale for vækst, mens 33 % vurderer, at de allerede har opnået vækst som følge af Folkemødet.

I nedenstående tabel vises virksomhedernes gennemsnitlige forventning til effekten af Folkemødet. Det store tal i forventet antal gæster trækkes op af en virksomhed, der har meget store forventninger. Uden denne virksomhed ville gennemsnittet i stedet ligge på 1.024 gæster (realistisk forventning).

Virksomhedernes gennemsnitlige realistiske forventning til effekten af projektet

Stigning i årlig omsætning	0,3 mio. kr.
----------------------------	--------------

Gæster	3.108
--------	-------

Antal nyansatte	2,1
-----------------	-----

Evaluators anbefalinger

Evaluator har 4 anbefalinger og læringspunkter, som man vil pege på baggrund af evalueringen.

Anbefaling 1: Projektsekretariatet kan med fordel overveje, hvordan markedsføringen af og afholdelsen af Folkemødet i højere grad kan benyttes til at styrke Bornholms attraktionsværdi for potentielle tilflyttere og nye medarbejdere. Det kunne f.eks. være en mulighed at foretage en segmentanalyse af, hvilke befolkningsgrupper erhvervslivet på Bornholm primært kunne drage nytte af.

Anbefaling 2: Styrk fokus på erhvervsinteresser i monitorering og evaluering. Mål f.eks. på stigende turisme, herunder overnattende gæster, større omsætning på restaurationer, omfanget af bookinger af konferencelokaler og efterspørgslen på bornholmske produkter og fødevarer i andre dele af Danmark. I samarbejde med relevante erhvervsaktører kunne man med fordel også udsende et spørgeskema til relevante bornholmske virksomheder forud for Folkemødet for at samle op på ønsker og få input til idegenerering fra erhvervslivet.

Anbefaling 3: Etabler Folkemødet som en forening. Det gøre det muligt at generere indtjening til afholdelsen ved at Folkemødet selv kan stå for en del af salget under selve afviklingen af mødet. En større del af opgaverne vil også kunne løftes af frivillige.

Anbefaling 4: Styrk erhvervsfokus for programindikatorer. For reelt at kunne måle projektets resultatskabelse i et erhvervsperspektiv bør der udarbejdes indikatorer med fokus på det lokale erhvervslivs udbytte, f.eks. stigning i virksomhedernes omsætning og medarbejderantal, antallet af besøgende til Bornholm eller efterspørgslen efter bornholmske produkter.

Vurdering

Sekretariatet bakker op om disse anbefalinger og anbefaler desuden, at man samarbejder tæt med Destination Bornholm, Business Center Bornholm og andre relevante erhvervsfremmeaktører om en opfølgning på dem, da der er tale om generelle effekter for Bornholm og snitflader til andre projekter.

Det anbefales at man ved en evt. ny bevilling til Folkemødet indtænker anbefalingerne, således at der i højere grad bliver målt på Folkemødets effekter på erhvervslivet, og at effekterne i højere grad anvendes målrettet i andre indsatser som f.eks. tilflytterindsatsen.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Cowi's slutevaluering af Folkemødet 2014-2015

Åbent punkt

4 Business Center Bornholm - Evaluering 2015

24.10.00P23-0003

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	4	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning

Resumé

Vækstforums aftale med Business Center Bornholm (BCB) om at tilbyde lokale erhvervsfremmeaktiviteter til erhvervslivet i 2015, er netop evalueret.

Overovernet er det evaluators vurdering, at "BCB er en veldrevet organisation med dygtige konsulenter, som leverer rådgivning og aktiviteter til de bornholmske virksomheder, der betegner aktiviteterne som værdifulde og relevante."

Evaluator pointerer dog også, at målsætningerne om vækst i virksomhederne forudsætter at BCB følger systematisk op på de virksomheder, som henvises til væksthushforløb eller andre intensive væksthushforløb.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager evalueringen af BCB til efterretning og så vidt muligt indarbejder anbefalingerne i den kommende handlingsplan og kontrakt med Vækstforum.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 4:

Evalueringen af Business Center Bornholm blev taget til efterretning og sagen videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Sagsfremstilling

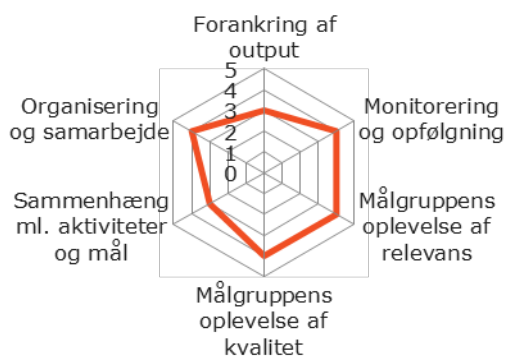
BCB skal jf. beskrivelsen i udviklingskontrakten medvirke til at "bevare, udvikle og skabe arbejdspladser på Bornholm".

Det skal ske gennem en opsøgende og proaktiv erhvervsservice, som omfatter dels individuelle aktiviteter så som screening af og 1:1 sparring med virksomhederne om udviklingsmuligheder, dels kollektive aktiviteter (informationsmøder, workshops og kurser). Samtidig er det et vigtigt formål med BCB at identificere og henvise virksomheder med vækstpotentiale til videre væksthushforløb hos eksempelvis Væksthus Hovedstaden der grundet lovgivningen om lokal erhvervsfremme, har mulighed for mere intensive forløb med vækstvirksomheder end BCB.

Vækstforums bidrag til BCB udgjorde 3,25 mio. kr. i 2015. Hertil bidrog kommunalbestyrelsen med 1,5 mio. kr. og det bornholmske erhverv med 300 t.kr.

Implementering

Evaluators konkluderer, at BCB har fokus på kortlægning af virksomhedernes behov, hvilket sker via systematisk registrering i en database. Ikke mindst har BCB fokus på at vurdere virksomhederne ud fra deres organisatoriske kapacitet ("kan") og deres vilje til vækst ("vil"). Tilfredsheden med alle aktiviteter følges tæt via BCB's egen mini-survey, hvormed BCB sikrer sig løbende feedback.

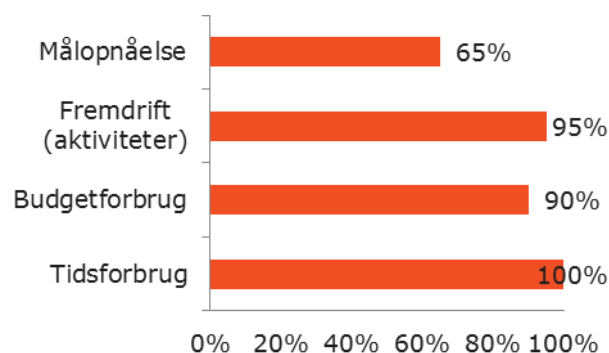


Målopnåelse

I forhold til de opstillede kvantitative målsætninger for BCB's udviklingskontrakt i 2015 har evaluator opgjort at BCB ift. sine outputmål har nået en målopnåelse på 65 %. Der skal dog nævnes at beregningsmetoden – efter Vækstforumsekretariatets opfattelse – kan diskuteres. En anden beregning vil give en målopfyldelse på 75 %.

BCB generelt har dog opfyldt – eller overopfyldt – i forhold til målsætningerne om sparring/vejledning af virksomheder. Derimod er det i mindre grad lykkedes at få det ønskede antal deltagere igennem de såkaldte vækstforløb.

Særligt i iværksætter-kategorien, hvor ingen således har været gennem et vækstforløb (målsætning om 10). Her har BCB imidlertid gjort sig den erkendelse, at en forretningsplan typisk vil være en forudsætning for vækstforløbene. Evaluator konstaterer, at BCB er meget opmærksomme på diverse målsætninger og omhyggeligt monitorerer fremdriften.



Effektvurdering

Evaluators konstaterer, at det ikke er realistisk at forvente, at BCB's interaktion med virksomhederne *direkte* fører til vækst, som kan aflæses i virksomhedernes konkrete vækstforventninger. Typisk er BCB en "first entry" ind i erhvervsfremmesystemet, som kan gøre virksomhederne til vækst, særligt via Væksthuset og andre længerevarende programmer.

Tabellen viser dog, at BCB medvirker til at styrke en del af virksomhedernes *forudsætninger* for vækst. Blot 23 % har dog en positiv forventning til konkret vækst i omsætning som følge af samarbejdet med BCB. Denne andel vil formentlig kunne øges gennem et tættere parløb med Væksthuset, hvilket diskuteres i evaluators anbefalinger.

Andel af virksomhederne, der angiver at... (N = 61)	
BCB har gjort virksomheden bedre i stand til at implementere nye tiltag	48 %
virksomheden har fået højere vækstambitioner end før samarbejdet med den indledte samarbejde med BCB	23 %
have styrket sine forudsætninger for overlevelse via samarbejdet med BCB	40 %

Evaluators anbefalinger

På baggrund af evalueringen har evaluator følgende syvanbefalinger og læringspunkter:

Anbefaling 1: Styrk indsatsen for opfølgning på henvisninger af virksomheder

En tæt koordination med de øvrige aktører i erhvervsfremmesystemet er afgørende. BCB har i forvejen en tæt ugentlig dialog med Væksthusets lokale medarbejdere, hvor enkeltvirksomheder drøftes. Imidlertid ser evaluator et potentiale i at sætte endnu større fokus på BCB's opfølgning på virksomheder, som man tidligere har henvist til et Væksthusforløb. BCB's rolle bør være at have en længerevarende kontakt til de enkelte bornholmske virksomheder og være bekendte med deres behov efterhånden, som de kravler op af udviklingsstigen.

Anbefaling 2: Overvej fælles virksomhedsbesøg med klynger og fagorganisationer

"Sambesøg" hos virksomhederne med repræsentanter fra erhvervs-klynger og fagorganisationer vil primært være til gavn for virksomhederne, som i endnu højere grad vil opleve en 360 graders rådgivning – både ift. rent branchemæssige input, men samtidig også den mere generelle støtte og rådgivning, som BCB leverer. I den forbindelse kan man sagtens tænke "ud-af-øen" og invitere nationale klyngeorganisationer med hovedsæder andre steder i landet på virksomhedsbesøg på Bornholm.

Anbefaling 3: Fokusér på så konkrete emner som muligt for at sikre relevans

Deltagerne i aktiviteterne roser generelt niveauet, men efterspørger at der fokuseres på få, specifikke udfordringer inden for et bestemt tema frem for en mere overordnet gennemgang af temaet. Enkelte deltagere efterspørger et tydeligere afsæt i en behovsafdækning blandt deltagerne. En interviewdeltager foreslog dog, at BCB i højere grad inddrager virksomhederne i vurdering af indholdet af de kollektive aktiviteter, f.eks. gennem et "brugerpanel".

Anbefaling 4: Forventningsafstem i forhold til det forventede udbytte

Flere deltagere har efterspurgt en bedre "varedeklaration" af de arrangementer, de har været inviteret til. Dette gælder også nogle af de Væksthus-forløb, som de har været henvist til. Det er evaluators erfaring, at "bedre varedeklaration" altid vil være efterspurgt næsten uanset, hvor meget man gør ud af dette. Konkret anbefales det, at BCB fremadrettet forsøger at styrke formidlingen af, *hvilket* udbytte virksomhederne kan forvente at tage sig med hjem frem for en beskrivelse af aktiviteten.

Anbefaling 5: Facilitér networking

BCB gav udtryk for, at man på flere forskellige måder havde forsøgt at danne netværk – uden at det blev bakket op af virksomhederne. I forbindelse med evalueringen er der dog fremkommet konkrete ønsker, som evaluator opfordrer til at overveje: I forlængelse af anbefaling 3 har flere virksomheder nemlig udtrykt ønske om, at både den individuelle sparring og de kollektive arrangementer kunne bruges til at identificere virksomheder med fælles/lignende konkrete udfordringer. Et uformelt netværk giver mulighed for, at en gruppe af virksomheder kan om konkrete problematikker/udfordringer 1-3 gange som opfølgning på et BCB-forløb. Dette forudsætter at BCB faciliterer mødet.

BCB har oplyst, at de er opmærksomme på dette behov og arbejder videre med opgaven.

Anbefaling 6: Udnyt Greater Copenhagen samarbejdet

Efter evaluators vurdering har Bornholm via sin geografiske placering ift. Sjælland og Skåne en unik mulighed for at placere sig centralt i samarbejdet. BCB har dog ikke umiddelbart gjort sig tanker om, hvordan man får mest mulig ud af samarbejdet. Evaluator opfordrer derfor til, nærmere end anbefaler, at BCB tænker innovativt og overvejer Bornholms muligheder for at få værdi af samarbejdet.

Anbefaling 7: Opstil output-mål

Evaluator konkluderer, at BCBs konsulenter reelt arbejder for at tilføre virksomhederne merværdi gennem råd, sparring, henvisninger med mere. Samtidig anbefales, at det kunne styrke både BCBs fokus i resultatskabelsen, Vækstforums muligheder for opfølgning, samt den gensidige forventningsafstemning, at opstille flere egentlige output-mål fremfor aktivitetsmål.

Evalueringssetup

Som et af de første af Vækstforums projekter, er aftalen med BCB, 2015, blevet evalueret af Cowi. Cowi blev i efteråret 2015 valgt som evaluator for samtlige projekter, der medfinansieres af de regionale vækstfora i perioden 2014-2017.

Cowi's evalueringer foretages efter en fast skabelon. De baseres på et evalueringsdesign, som tilrettes til det enkelte projekt ved projektstart. Cowi foretager ved projektets afslutning en vurdering af projektets implementering, målopnåelse og effektvurdering. Dette baseres primært på projektets egne afrapporteringer, fokusgruppeinterviews, interview af projektledelsen og en survey blandt deltagere og/eller interessenter i projektet. På den baggrund udarbejdes en rapport, hvor evt. forbedringspotentialer og læringer også fremhæves.

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. 04 - BCB slutevaluering

Åbent punkt

5 Destination Bornholm – Evaluering, 2013-2015

24.05.00P23-0001

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	5	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning

Resumé

Vækstforums aftale med Destination Bornholm om at tilbyde lokale erhvervsfremmende aktiviteter til turismeerhvervet i 2013-2015 er netop evalueret.

Overordnet er det evaluators vurdering, at Destination Bornholm er en professionelt drevet organisation med et tydeligt medlemsfokus i arbejdet med udviklingskontrakten, og alle erfaringer og output under udviklingskontrakten er forankret i Destinationen.

Evaluator konkluderer, at der er en logisk sammenhæng mellem de konkrete aktiviteter og det tilsigtede output, om end det er vanskeligt at isolere den effekt, som Destinationens udviklingskontrakt har skabt.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager evalueringen af Destination Bornholm til efterretning og så vidt muligt indarbejder anbefalingerne i den kommende handlingsplan og kontrakt med Vækstforum,
- at der aftales et møde mellem vækstforums formandskab og direktør og bestyrelsesformand for Destination for at afklare Destination Bornholms rolle i den strategiske udvikling af turismen.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 5:

Evalueringen af Destination Bornholm blev taget til efterretning og videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget. Der forventes afholdt møde som indstillet.

Sagsfremstilling

Destination Bornholm har overordnet to formål: a) Branding/markedsføring af Bornholm og b) udvikling af turismeproduktet. Det er især sidstnævnte at Vækstforums økonomiske bidrag anvendes til, med det formål at skabe vækst på Bornholm ved at tiltrække flere turister til øen, særligt uden for sæsonen.

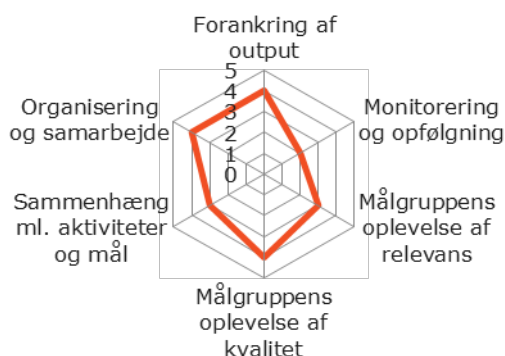
Bevillingen 2013-2015 er en fortsættelse af den udviklingskontrakt, som Vækstforum tidligere har haft med Destination Bornholm. Derved fortsætter de ydelser/aktiviteter, som Destinationen har leveret på den foregående kontrakt, samt suppleres med aktiviteter

vedrørende temaudvikling og en tovholderfunktion i forhold til analyseopgaver på turismeområdet.

Destination Bornholm omfatter et stort antal interessenter – private, offentlige og politiske – hvilket afspejles i finansieringskilderne, hvor udviklingskontrakten de seneste år har udgjort op til 25 % af Destinationens årlige finansielle grundlag. Således finansieres de dele af Destinationens arbejde, som ligger uden for udviklingskontrakten, af andre bidragsydere. Vækstforums bidrag til Destination Bornholm udgjorde 6.315.000 kr. i 1. juli 2013 - 31. dec. 2015.

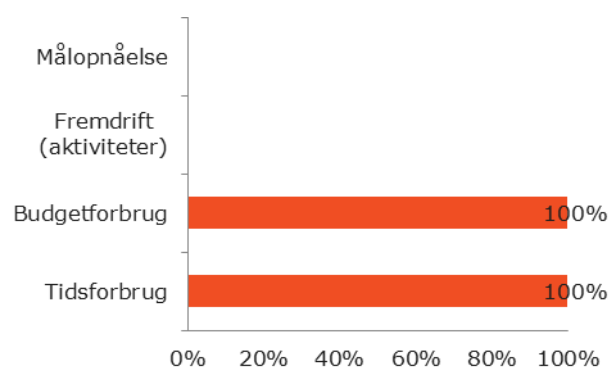
Implementering

Evaluators konkluderer, at der er en logisk sammenhæng mellem de konkrete aktiviteter og det tilsigtede output, om end det er vanskeligt at isolere den effekt, som Destinationens udviklingskontrakt har skabt. Destinationens bidragsydere oplever en høj kvalitet af Destinationens arbejde, og giver generelt udtryk for, at selve branding af Bornholm er vigtig for dem. I forhold til det virksomhedsnære udbytte spiller Destinationen ikke en lige så vigtig rolle for den enkelte aktør. Destinationen samler ikke systematisk input fra sine bidragsydere (f.eks. via survey) og benytter derfor alene den løbende uformelle kontakt til bidragsyderne som input til det fremadrettede arbejde.



Målopnåelse

Det er ikke muligt at give en objektiv vurdering af, om Destinationen på hver enkelt aktivitet i tilstrækkelig grad har levet op til udviklingskontrakten samt skabt det forventede udbytte idet udviklingskontrakten ikke indeholder kvantitative målsætninger for aktiviteter og output. Ifølge ledelsen i Destination Bornholm har fremdriften for udviklingskontraktens aktiviteter været tilfredsstillende, og ledelsen kan konkret redegøre for, hvordan de forskellige hovedaktiviteter er blevet gennemført.



Effektvurdering

Som nævnt ovenfor, er der ikke i udviklingskontrakten fastlagt kvantitative effektmålsætninger. På baggrund af spørgeskemaundersøgelsen er det tydeligt, at en del af bidragsyderne har udfordringer med direkte at tilskrive Destinationens arbejde en konkret forventning om fremtidig vækst.

I tabellen nedenfor fremgår bidragsydernes gennemsnitlige forventning til stigningen i årlige gæster i deres egen virksomhed/organisation. Dette tal bør dog ikke summeres på tværs af bidragsydernes individuelle forventninger, da det må forventes at være de samme mennesker, der besøger flere forskellige bidragsydere.

Deltagervirksomhedernes gennemsnitlige forventning til stigning i det årlige antal gæster	
Gennemsnitlig realistisk forventning	1.704 gæster
Gennemsnitlig optimistisk forventning	2.770 gæster

Evaluators anbefalinger

På baggrund af evalueringen har evaluator følgende fire anbefalinger og læringspunkter.

Anbefaling 1: Årlig opsamling af information blandt bidragsyderne

Evaluator anbefaler at Destinationen hvert år udsender et onlinespørgeskema til samtlige bidragsydere med det formål at indsamle information om, hvorvidt Destinationen tilfører virksomhederne det, de har behov for med henblik på at kunne realisere vækstpotentialet, samt om virksomhederne har input til det fremadrettede arbejde.

Anbefaling 2: Tydeliggør samspil og finansieringskilder

Interview med bestyrelsen og ledelsen tyder på, at de forskellige finansieringskilder kan være udfordrende at arbejde med, da f.eks. det politiske niveau kan have andre forventninger til Destinationen end bidragsyderne, som reelt er dem, der vil få det mest konkrete udbytte af Destinationens arbejde. Evaluator forslår derfor, at Destinationen overvejer at tydeliggøre endnu mere over for det politiske niveau og evt. andre interessenter, der ikke indgår i turisterhvervet, a) hvad de forskellige kilder finansierer og b) hvilken værdi det har, at branding og produktudvikling supplerer hinanden. I forbindelse med interviewene har Destinationens ledelse tydeligt kunne redegøre for sammenhænge og rationaler, og det er muligt, at dette blot skal kommunikeres mere målrettet ud af organisationen.

Anbefaling 3: Undersøg muligheden for projektmidler

30 % af de respondenter, der har besvaret spørgeskemaet, har benyttet skemaet til at give udtryk for et ønske om, at Destinationen får tilført flere offentlige ressourcer med henblik på at øge sit aktivitetsniveau indenfor såvel produktudvikling som branding. En mulighed for at tilføre flere midler til området kunne være at søge yderligere projektmidler, f.eks. fra Regionalfonden, til udviklingsprojekter blandt det brede turisterhverv.

Anbefaling 4: Fastlæg målsætninger

Destinationens funktion som koordinerende led i det bornholmske turisterhverv samt arbejdet med branding af Bornholm kan umiddelbart være vanskelig at måle på meningsfulde aktivitets-, output- og effektmål. Evaluator anbefaler dog, at Destinationen i samarbejde med bevillingsgiver fastlægger mere konkrete målsætninger for den efterfølgende udviklingskontrakt. Dette vil være fordelagtigt for begge parter, da det vil blive tydeliggjort,

hvad Destinationen forventes at skabe, samt sætter Destinationen i stand til at dokumentere sin fremdrift.

Evalueringssetup

Som et af de første af Vækstforums projekter, er aftalen med BCB, 2013-2015, blevet evalueret af Cowi. Cowi blev i efteråret 2015 valgt som evaluator for samtlige projekter, der medfinansieres af de regionale vækstfora i perioden 2014-2017.

Cowis evalueringer foretages efter en fast skabelon. De baseres på et evalueringsdesign, som tilrettes til det enkelte projekt ved projektstart. Cowi foretager ved projektets afslutning en vurdering af projektets implementering, målopnåelse og effektvurdering. Dette baseres primært på projektets egne afrapporteringer, fokusgruppeinterviews, interview af projektledelsen og en survey blandt deltagere og/eller interessenter i projektet. På den baggrund udarbejdes en rapport, hvor evt. forbedringspotentialer og læringer også fremhæves.

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Destination Bornholm, slutevaluering

Åbent punkt

6 Effektivurdering af Bornholms Vækstforums projekter, 2007-2013

24.10.00G01-0158

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	6	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget til orientering

Resumé

Hovedparten af de erhvervsudviklingsprojekter, som medfinansieres med strukturfondsmidler (Regionalfonden og Socialfonden) og regionale erhvervsudviklingsmidler sigter på at skabe vækst og beskæftigelse i private virksomheder. Regionerne, Bornholms Regionskommune, Danmarks Statistik og Erhvervsstyrelsen følger systematisk og faktabaseret op på, om indsatsen har de ønskede effekter på vækst og jobskabelse i den private sektor.

Effektivurderingen indikerer at beskæftigelsen i de 184 deltagervirksomheder fra projekter igangsat i 2007 til 2009, er omkring 200 fuldtidsstillinger højere i 2. halvår 2014, end den ville have været, hvis virksomhederne *ikke* havde deltaget i regional- og socialfondsindsatsen.

Umiddelbart tyder målingen ikke på, at projekterne igangsat i 2010 og 2011 endnu har haft en effekt på de deltagende virksomheders beskæftigelse.

Projekterne er afsluttede på nuværende tidspunkt, så det er alene de efterfølgende effekter denne måling omhandler.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at orienteringen godkendes.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 6:

Vækstforum godkender orienteringen, og anmoder Vækstforumsekretariatet om, at:

- finde en metode, hvorved der løbende kan måles på væksten i de bornholmske virksomheder,
- indhente og fremføre data, der muliggør en sammenligning med de øvrige regioner,
- identificere de aktiviteter, der vurderes til at have den største effekt.

Sagen videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til orientering.

Sagsfremstilling

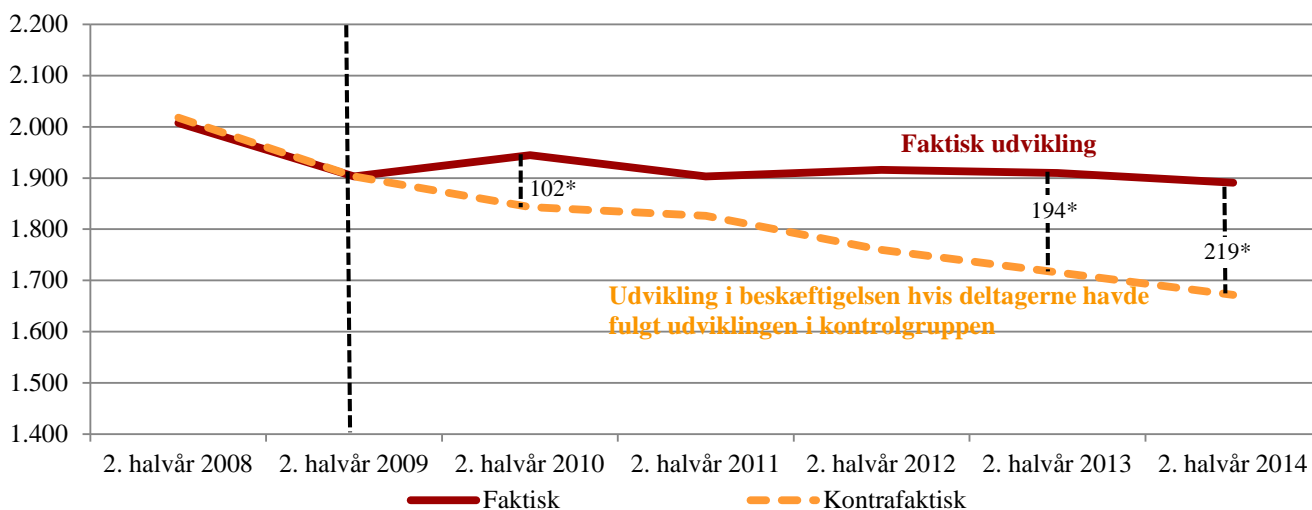
I nærværende effektivurdering måles på udviklingen i a) beskæftigelse og b) omsætning i virksomheder, der har deltaget i regional- og socialfondsprojekter igangsat af Bornholms Vækstforum.

Der måles på to gruppe af projekter:

- Projekter igangsat fra 2007 til 2009 hvor der indgår i alt 184 private virksomheder, og
- Projekter igangsat i 2010 og 2011 hvor der indgår 104 private virksomheder.

Beskæftigelse: Effektivurderingen indikerer at beskæftigelsen i de 184 deltagervirksomheder fra projekter igangsat i 2007 til 2009, er omkring 200 fuldtidsstillinger højere i 2. halvår 2014, end den ville have været, hvis virksomhederne *ikke* havde deltaget i regional- og socialfondsindsatsen.

Projekter 2007-2009: Faktisk og kontrafaktisk udvikling i beskæftigelsen i deltagervirksomhederne samt estimeret jobskabelse (antal fuldtidsbeskæftigelse), 2. halvår 2008-2.halvår 2013



De estimerede effekter for de fem tidshorisonter skal hver især ses som et udtryk for den samlede effekt på beskæftigelsen efter henholdsvis 1 år, 2 år, 3 år, 4 år og 5 år – tallene kan altså ikke lægges sammen på tværs af år.

Umiddelbart tyder målingen ikke på at projekterne igangsat i 2010 og 2011 endnu har haft en effekt på de deltagende virksomheders beskæftigelse.

Omsætning: Kun på helt kort sigt (efter 1 år) og kun blandt deltagervirksomhederne fra projekter igangsat i 2007 til 2009, findes en statistisk signifikant forskel på andelen af virksomheder med positiv vækst i omsætningen i deltagergruppen og kontrolgruppen.

Effektivurderingen tyder ikke på, at projekterne har haft effekt på deltagervirksomhedernes omsætning i den periode målingen berører. Kun på helt kort sigt (efter 1 år) og kun blandt deltagervirksomhederne fra projekter igangsat i 2007 til 2009, findes en statistisk signifikant forskel på andelen af virksomheder med positiv vækst i omsætningen i deltagergruppen og kontrolgruppen.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Notat Faktabaseret monitorering og effektvurdering af Bornholms Vækstforums strukturfondsprojekter 2007-2013

Åbent punkt

7 Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler

00.03.00G00-0065

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	7	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Med det formål at følge forbruget af strukturfondsmidler (Regionalfonden og Socialfonden) og de regionale udviklingsmidler informeres Bornholms Vækstforum løbende om status.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager status på forbrug af midler til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 7:
Status på forbrug af midler blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020 (strukturfondsmidlerne)

I perioden 2014-2020 har Bornholms Vækstforum ca. 36,2 mio. kr. til rådighed under Regionalfonden og ca. 37,8 mio. kr. til rådighed under Socialfonden.

Der er krav om, at strukturfondsmidlerne bevilges og udbetales i en vis takt over årene. Hvis dette ikke sker, er der risiko for at Vækstforum mister midlerne.

P.t. følger forbruget af strukturfondsmidler forventningerne.

	Til rådighed pr. 22/2-16	Indstillet på dagens møde	Til rådighed, hvis ansøgningen imødekommes
Regionalfonden	25.172.142 kr.	1.035.450 kr.	24.136.692 kr.
Socialfonden	26.250.649 kr.	0 kr.	26.250.649 kr.

Regionale Udviklingsmidler

	Til rådighed i 2016 pr. 22/2-16	Indstillet på dagens møde	Til rådighed, hvis alle ansøgninger imødekommes
Frie midler	2.157.019 kr.	716.667 kr.	1.440.352 kr.
Uddannelsespulje	771.317 kr.	0 kr.	771.317 kr.
Kulturpulje	167 kr.	0 kr.	167 kr.

Til dagens møde foreligger desuden en ansøgning om at bruge tidligere reserverede midler til Bornholm.info.

Da disse midler tidligere er reserveret, fremgår det ansøgte beløb ikke af ovenstående tabel, ligesom evt. tilbageførsel af resten af reservationen ikke fremgår .

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Oversigt over Vækstforums puljer og projekter pr. 22. februar 2016

Åbent punkt

8 Opstart af de sidste indsatser under strukturfondene

00.03.04G01-0083

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	8	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget orienteres

Resumé

På mødet den 29. september 2014 besluttede Vækstforum at igangsætte en række strukturfondsindsatser, idet et par af dem skulle vente på, at den nye erhvervsudviklingsstrategi blev vedtaget. Strategien er vedtaget, og det er nu nødvendigt at åbne op for de sidste indsatser i henhold til en hensigtsmæssig disponering af strukturfondsmidlerne. Vækstforum skal på dette møde træffe beslutning om at åbne for indsatserne samt drøfte forslag til lancering af indsatserne.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller

- at der indkaldes projektforslag til en indsats under Regionalfondens Prioritet 3: Energi- og ressourceeffektive SMV'er,
- at der indkaldes projektforslag til en indsats under Socialfondens Prioritet 4b: Erhvervsfaglig uddannelse af voksne og videregående uddannelser,
- at Vækstforum drøfter forslag til kommunikations- og handleplan for de nye indsatser (se bilag).

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 8:

Vækstforum beslutter at iværksætte, som indstillet og godkender forslag til kommunikations- og handleplan. Sagen videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Sagsfremstilling

Regionalfondens Prioritet 3: Energi- og ressourceeffektive SMV'er

Der er afsat 6,4 mio.kr. til denne indsats i 2014-2020. Programmet kræver en operatør. Midlerne kan anvendes til et rammeprogram for rådgivning om og implementering af grønne forretningsmodeller i små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Forretningsmodellen skal kortlægge de økonomiske og miljømæssige gevinster ved forbedret ressource- eller energianvendelse. Endelig kan der ydes tilskud til investeringer i maskiner og udstyr i forbindelse med realisering af den grønne forretningsmodel.

Den grønne forretningsmodel kan både udarbejdes for en enkelt SMV eller flere SMV'er i fællesskab (grøn industrisymbiose).

Erhvervsudviklingsstrategien Vilje til vækst 2015-2020 tilsiger, at Vækstforum vil igangsætte energi- og ressourceeffektiviseringsaktiviteter med henblik på et reduceret ressourceforbrug og en reduceret CO² udledning.

Vækstforumsekretariatet anbefaler derfor, at disse aktiviteter iværksættes under dette indsatsområde.

Socialfondens Prioritet 4b: Erhvervsfaglig uddannelse af voksne og videregående uddannelse

Der er afsat ca. 15,1 mio. kr. til prioritet 4, som er delt i 2 indsatsområder. Vækstforum har tidligere besluttet at anvende 10 mio. kr. til prioritet 4a: Erhvervsuddannelser, og der er åbnet for ansøgninger til denne indsats.

Sekretariatet anbefaler, at Vækstforum også åbner op for prioritet 4b og dermed for anvendelsen af alle midler på denne prioritet. For at give størst mulig fleksibilitet anbefales det, at der ikke bindes faste beløb til de enkelte indsatsområder under prioritet 4.

Midlerne under prioritet 4b kan bruges til projekter, der giver voksne ansatte eller ledige en erhvervskompetencegivende uddannelse, dvs. en erhvervsuddannelse eller en videregående uddannelse.

Til sammenligning kan Socialfondens prioritet 1, hvor projekt Viden og Vækst er bevilget, støtte en tilpasning af arbejdsstyrkens kompetencer til forandringer, men ikke støtte uddannelser, der giver et højere uddannelsesniveau.

Projekter under prioritet 4b skal være forankret hos en operatør. Målgruppen er voksne beskæftigede såvel som ledige der har behov for uddannelsesløft til en erhvervsfaglig uddannelse.

Aktiviteter, som operatøren kan få støtte til under prioritet 4b, kan f.eks. være:

- Uddannelse i SMV'er, inkl. opsøgende arbejde overfor SMV'er om mulighederne for kompetenceafklaring og erhvervskompetencegivende uddannelse af medarbejderne.
- Screening af SMV'ers uddannelsesbehov og tilrettelæggelse af erhvervskompetencegivende uddannelsesforløb.
- Udvikling af fleksible forløb der gør det nemmere og mere attraktivt at gennemføre en erhvervskompetencegivende uddannelse i kombination med beskæftigelse, herunder anvendelse af jobrotation.
- Samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner om uddannelses tilbud målrettet virksomheder, brancher eller klynger.
- Videregående uddannelser der imødekommer udviklingstendenser i brancher eller klynger.
- Tiltrækning af højtuddannet udenlandsk arbejdskraft.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Kommunikations og handlingsplan ved opstart af nye indsatser under Socialfonden og Regionalfonden

Åbent punkt

9 Ansøgning om Regionalfondstilskud til projekt "Laundry Water Recycling"

00.03.04Ø39-0218

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	9	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervsstyrelsen beslutter

Resumé

Victor Vask A/S ansøger om et tilskud på 1.035.450 kr. til udvikling og test af et anlæg, der kan genbruge vandet i vaskerier, og som efterfølgende kan produceres og sælges til vaskerier i hele verden.

Projektperioden er 1. april 2016 – 1. november 2017.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter projektets effekter,
- at ansøgningen om et Regionalfondstilskud på 1.035.450 kr. indstilles til godkendelse i Erhvervsstyrelsen,
- at projektet slutevalueres.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 9:

Vækstforum indstiller projektet til godkendelse i Erhvervsstyrelsen.

Sagsfremstilling

Projektets indhold

Projektet ønsker ved hjælp af en særlig teknologi at udvikle en prototype på et anlæg, der kan rense og genbruge vaskerivand.

Når prototypen er testet og udviklet, planlægges det at starte en produktion af anlægget, i første omgang muligvis hos en eksisterende virksomhed men på sigt i en nyetableret virksomhed. Produktet planlægges markedsført i hele verden bl.a. via Jensen Denmark.

Projektet har følgende hovedaktiviteter:

- 1) Udvikling, indkøring, test og dokumentation af anlægget
 - a) Etablering af projektadministration

- b) Udvikling og teknisk etablering af prototypeanlæg og udvikling af teknisk overvågning
- c) Daglig overvågning (vandforbrug, udledning, vandkvalitet, strømforbrug m.v.), gennemførelse af løbende tests, udarbejdelse af dokumentation og brugervejledning

Hen over projektperioden gentages processen, idet systemet hele tiden testes og optimeres i forhold til årstid, temperaturer m.v.

2) Vurdering og beslutning omkring IPR muligheder (patentmuligheder).

Uden for dette projekt skal der etableres et fundament med indhegning, som prototypeanlægget skal etableres på.

Projektets forventede effekter

Projektets kortsigtede effekter:

- Udvikling af en prototype på et anlæg, der kan produceres og sælges til vaskerier i hele verden.
- En besparelse på 50% af det daglige vandforbrug på 15 m³ på Victor Vask samt reduktion af el- og kemikalieforbrug.

Projektets langsigtede effekter, baseret på produktion og salg af anlægget:

- En ny omsætning på 6 mio. kr. to år efter endt projekt, successivt stigende til 72 mio. kr. fem år efter projektets afslutning.
- 2 skabte jobs to år efter endt projekt, stigende ti 9 jobs 5 år efter endt projekt
- Besparelse på 50% af vandforbruget samt besparelser på el- og kemikalieforbrug på de vaskerier, der køber anlægget.

Vurdering

Projektet vurderes at være støtteberettiget under Regionalfondens prioritet 1a) Styrket innovation i SMV'er, da formålet er udvikling af et anlæg, der er nyt for virksomheden og markedet, ved hjælp af viden fra eksterne konsulenter, og da prioritetens mål er at skabe innovative virksomheder.

Projektet er også i tråd med erhvervsudviklingsstrategiens og handlingsplanens målsætning om at skabe vækst gennem at understøtte udvikling af nye produkter og løsninger med et kommercielt sigte. Projektet understøtter endvidere Bright Green Island strategien i kraft af projektets store miljømæssige perspektiver.

Der er tale om udvikling af et produkt, der vil kunne sælges til vaskerier i hele verden.

Projektet vurderes derfor både at kunne skabe en betydelig omsætning og øget beskæftigelse.

Der er tale om udvikling af et produkt, der har et stort salgspotentiale, idet der ifølge ansøger findes 23.000 industrivaskerier på verdensplan, hvoraf nogle er på vandration, og da vand mange steder på kloden er svært at opdrive og dyrt at udlede.

Projektet har store miljømæssige effekter, idet der vil kunne spares 50% på vandforbruget i de vaskerier verden over, der anskaffer anlægget, hvortil kommer besparelser på el- og kemikalieforbrug.

Teknologien vil også kunne anvendes til rensning af vand i andre sammenhænge, uden for vaskeribranchen.

Økonomiske konsekvenser

Projektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til kr., der fordeler sig således:

Projektarbejde	860.000 kr.
Konsulentbistand	990.000 kr.
Revision	100.000 kr.
18% udokumenterede udgifter	351.000 kr.
I alt	2.301.000 kr.

Projektet søges finansieret således:

Regionalfonden (45%)	1.035.450 kr.
Kontant privat egenfinansiering	1.025.550 kr.
Privat egenfinansiering (timer)	240.000 kr.
I alt	2.301.000 kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Ansøgning
2. Effektkædeskema

Åbent punkt

10 Ansøgning: Oplevelsesnetværk Bornholm

24.05.10039-0001

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	10	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Aalborg Universitet, ved Invio - Innovationsnetværk under Styrelsen for Forskning og Innovation ansøger Bornholms Vækstforum om 650.000 kr. af de regionale udviklingsmidler til at facilitere " Oplevelsesnetværk Bornholm" i perioden 1. marts 2016 – 31. dec. 2017. Det samlede budget er 1,3 mio. kr.

Projektets formål er at "kickstarte et længerevarende samarbejde mellem bornholmske virksomheder og institutioner om udviklingen af nye oplevelsesydelse".

Det skal gøre Bornholm mere attraktivt at besøge hele året og føre til vækst i økonomi og jobs. Samarbejdet har innovation og oplevelsesøkonomi som omdrejningspunkt.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,
- at Vækstforum drøfter ansøgningen.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 10:

Vækstforum indstiller projektet til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, under forudsætning af, at ansøger lægger nedenstående fire bemærkninger til grund for projektet:

1. Der skal ske en afklaring af, hvorvidt det giver mening at inddrage større virksomheder på feltet, eller om det er mest hensigtsmæssigt, at afgrænse interessentkredsen til små virksomheder.
2. Der skal sikres, at der er en tæt koordination til arbejdet i Destination Bornholm.
3. Der skal sikres, at der er en tæt koordination til arbejdet i BCB, der fortsat vil være den aktør, der varetager den virksomhedsudviklende del af projektet.
4. Der skal hovedsageligt være fokus på den produktudviklende dimension i projektet. Ikke på markedsføringsdelen.

Sagsfremstilling

Projektet henvender sig til bornholmske virksomheder og institutioner, der har vilje til at ville udvikle sig og skabe nye kommercielle oplevelser på Bornholm. Interessenterne beskæftiger sig med oplevelselementer inden for flere genrer: Bl.a. attraktioner, overnatning, teknik, natur, transport, museer, fødevarer, sundhed og servicebranchen. Ifølge ansøger vil

virksomheder i netværket få gavn af individuel og samlet innovationslæring, videnopbygning og videndeling.

Ansøger fremfører, at projektets langsigtede effekter vil være: Nye (oplevelses) produkter, flere jobs, forøget omsætning, et stærkere brand for Bornholm.

På kort sigt er aktivitetsmålene, at:

- 20 virksomheder og institutioner har fået tilført ny viden, inspiration og erfaring med at arbejde i åbne innovationsprocesser om oplevelsesbaseret innovation og forretningsudvikling,
- der udvikles 1-2 fælles oplevelseskoncepter og 30-40 nye virksomhedsindividuelle oplevelsesideer.
- virksomhederne får nye netværkskontakter fagligt, økonomisk og markeds-mæssigt, så sandsynligheden for, at deres projekter efterfølgende bliver realiseret, øges.

På lidt længere sigt er målene:

- et fortsættende formelt samarbejde mellem deltagerne i organiseret form
- at deltagerne oplever udviklingsmæssige og faglige synergier i samspillet med de andre virksomheder
- at hidtil måske mindre profilerede virksomheder med deres specielle indhold og indsigt har bidraget til udviklingen af nye oplevelsesprodukter, som rejsearrangører kan "pakke" i 3-4-dages ture, med udgangspunkt i en temaspecifik grund til at besøge Bornholm
- udviklingen af nye oplevelsesprodukter og -ydelser i de enkelte virksomheder, der manifesterer Bornholm som en oplevelses-ø.
- at flere medarbejdere får beskæftigelse i længere sammenhængende perioder på samme arbejdsplads eller i et samarbejde arbejdspladserne imellem.
- at potentielle iværksættere med kreative ideer kommer frem i lyset og udfordrer og beriger netværkssamarbejdet, så nye oplevelser og virksomheder udvikles og etableres.

På den baggrund vurderer ansøger, at projektets kortsigtede effekter vil være: Øget innovativ kompetence hos deltagerne; nye vinkler på deltagernes forretningsmodeller; partnerskaber og ideer til konkrete udviklingsprojekter.

Målene skal realiseres gennem følgende hovedaktiviteter:

1. Identifikation af virksomheder, øvrige interessenter, både allerede kendte, men også ikke-kendte for deres potentielle bidrag til netværket. Anslået antal er omkring 20 virksomheder.
2. Faciliteret udvikling af en fælles kort- og langsigtet vision for "Oplevelsesnetværk Bornholm".
3. Faciliteret idéudvikling af produkter og tjenester på basis af den enkelte oplevelsesvirksomhed med udvælgelsen/prioriteringer af innovationstiltagene og ønskede samarbejder.
4. Udarbejdelse af udviklings- og vækstplaner for den enkelte virksomhed og for hele netværket.
5. Løbende tilførsel af viden, kontakter og inspiration til netværket både af teknologisk art og i relation til forretningsmodellen.
6. Opbygning af netværk omkring og ydes support til udviklingen af de konkrete pakkedøsnings og fællesprodukter på tværs af oplevelsesvirksomhederne.
7. Opfølgende innovationsseminarer på enkeltprojekter og fællesprojekter.

8. Erfaringsopsamling, ny vision og strategi for videreførelse af samarbejdet.

Projektet veksler mellem at se helhedsorienteret på det fælles arbejde og fokuseret på den enkelte deltagers muligheder. Hvor det er muligt vil indsatsen blive suppleret med ansøges øvrige kompetencer og projekter (fx Innovationsagenter, rådgivere i InnoBooster ansøgninger, etc.).

Interessenter:

Invio har underskrevne interessetilkendegivelser fra:

- Bornholmertårnet
- Bornholms Tekniske Samling
- Bornholms Travselskab
- Brændesgårdshaven
- Elleleshøj Feriecenter
- Gudhjem Golfklub Rø
- LOF
- Martin Andersens Nexøs Mindestuer
- Nexø Museum
- Aakirkebyhallens Travcafé

Organisering

Invio ønsker i en periode at agere som en ekstra ressource/katalysator, der kan hjælpe med at skabe fornyelse i det bornholmske samfund. Derfor etableres en følgegruppe omkring projektet, med deltagelse af andre erhvervsfremmeaktører og 1-2 repræsentanter fra virksomhederne. Projektgruppen skal skabe synergieffekt, sikre koordinering af aktiviteter og fastholde kommitment fra virksomhederne. I følgegruppen indgår, foruden Invio, BCB, Destination Bornholm, CRT, BRK/Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse plus 1-2 endnu ikke udpegede repræsentanter fra oplevelsesvirksomhederne. Blandt de fremadrettede koordinationer har Invio aftalt med Gaarden/Gourmet Bornholm, at der holdes tæt kontakt de to imellem for at koordinere mulige fælles indsatsområder.

Vurdering

Vækstforumsekretariatet vurderer, at ansøgers organisation rummer de rette resurser og faglige kompetencer til at kunne inspirere og skabe nye initiativer blandt øens synlige og mindre synlige oplevelsesaktører. Dermed vil projektet bidrage til Vækstforums strategiske ønske om at transformere Bornholm fra "Sæt-i-gang-land" til "Initiativ-land", hvor vækst er et fælles ansvar og flere løfter i flok, således som det er beskrevet i Vækstforums Erhvervsudviklingsstrategi.

Projektet supplerer Destination Bornholm koordinerende produktudviklingsaktiviteter, der primært er rettet mod outdoor-turisme.

Det er et plus, at ansøger vil basere sine aktiviteter på erfaringerne fra Væksthus Hovedstadsregionens projekt "Oplevelsesunivers", der blev gennemført på Bornholm i perioden 2012-2014.

Netværkets aktiviteter skal være med til at afbøde vækstbarrieren: "... at de bornholmske virksomheder i højere grad mangler interne organisatoriske ressourcer til at realisere ambitionerne". Det er dog Vækstforumsekretariatets vurdering, at netop de deltagende virksomheders mangel på interne organisatoriske ressourcer er projektets akilleshæl. Det springende punkt er, om virksomhederne har resurser og risikovillighed til at omsætte idéer til nye kommercielle tjenester og services der kan resultere i målbar værdiskabelse og øget beskæftigelse.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt projektet godkendes vil det medføre et træk på 650.000 kr. af de regionale udviklingsmidler.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016
1. Ansøgning INVIO - Oplevelsesnetværk Bornholm

Åbent punkt

11 Ansøgning: Udvikling af bornholm.info

24.05.00039-0004

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	11	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Destination Bornholm ansøger Bornholms Vækstforum om 1,6 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler til "Udvikling af bornholm.info som Bornholm digitale turistinformation før, under og efter et besøg".

Projektet er forbundet med Bornholms Regionskommunes turistinformation, der senest fra efteråret 2016 udføres i samarbejde med Destination Bornholm. Projektet skal styrke den bornholmske konkurrenceevne i forhold til ny teknologi og brugeradfærd. Det vil ske gennem online turistinformation og fælles databaseløsning for oplevelser, der skal styrke lokale aktørers kommunikation og skabe et bedre overblik over Bornholms oplevelser hele året rundt. Alt dette skal bidrage til at skabe yderligere vækst i erhvervet gennem flere besøgende og et højere gennemsnitligt forbrugt beløb på øen. Efter lancering af den nye platform forventes det at kunne skabe en yderligere vækst i antallet af besøg på 5% i 2017.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at ansøgningen fra Destinaton Bornholm om 1,6 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler til "Udvikling af bornholm.info som Bornholm digitale turistinformation før, under og efter et besøg" indstilles til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.
- at den resterende reservation på 400.000 kr. af de oprindeligt 2 mio. kr. annulleres hvorved beløbet kan anvendes til andre projekter. Dette begrundes med, at beløbet ikke rækker til anskaffelse af Wi-Fi hot spots.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 11:

Vækstforum indstiller projektet til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Vækstforum indstiller at den oprindelige reservation på 2 mio. fastholdes, indtil det er yderligere afklaret, hvorvidt der er basis for at anlægge hotspots på de kommunale havne. Hvis reservation på de 400.000 til etablering af hotspots ønskes udløst, skal der fremsendes ny ansøgning.

Sagsfremstilling

Overordnet er projektets formål at tiltrække flere gæster til øen gennem styrket digital synlighed af Bornholm i en turisme-sammenhæng. Herunder at imødekomme gæsternes forventninger til digitale løsninger samt øge kendskabet til de mange muligheder Bornholm byder på turismemæssigt før, under og ikke mindst efter et besøg med henblik på gensalg og udnyttelse af ambassadørværdi.

Målet skal realiseres ved at udvikle og implementere it-løsninger, der skal gøre det lettere at for turisten at danne sig et overblik over de kommercielle og gratis tilbud på Bornholm. Det er især de mange brugere, der i stigende grad anvender smartphones, som projektet er henvendt til.

Projektet vil resultere i en ny hjemmeside, som kan tilgås via smartphones, en fælles applikation der installeres på smartphonen (app), samt en fælles aktivitetsdatabase, som alle eventarrangører kan bidrage til.

Derudover vil projektet "fremtidssikre" den bornholmske synlighed, da den nuværende løsning ikke er holdbar grundet ændringer i søgemaskinernes algoritmer.

Nye teknologiske muligheder for "det digitale Bornholm"

Projektet lægger op til en radikal forandring af Bornholms digitale platform, som skal imødegå de nyeste digitale trends og krav fra brugerne. Dette omfatter:

- Design så brugerne altid har den samme information til rådighed uanset hvilken enhed hun befinder sig på – mobil, tablet eller computer.
- Understøttelse af de lokale turistinformationer med en digital platform, som åbner for kontakt med flere turister i alle stadier af deres rejse (før, under og efter).
- Fælles eventdatabase, som skal give turisten og den lokale et meget bedre overblik over de aktiviteter der foregår hele året rundt - derved også synliggørelse af Bornholm udenfor højsæsonen.
- Reaktivt system, som selvstændigt kan arbejde med præsentation af indhold i forhold til brugerens adfærd på platformen. Dette vil udnytte den høje kendskabsgrad til brugeren og vise indhold baseret på tidligere adfærd og søgninger.
- Samling af Destination Bornholms digitale kanaler til én platform, som er mere konkurrencedygtig for alle markeder end den opdeltede model, som bruges i dag.
- Bedre markedsføring og informationsstøtte til turisten i alle tre stadier af ferien.
- Bedre markedsførings- og konverteringsmuligheder for små- og store turismeaktører gennem en digital platform, som kan hjælpe mange lokale virksomheder med at nå deres kunder mere effektivt.
- Anvendelse af aktivt GPS positionsteknologi, der kan målrette og segmentere indhold
- Anvendelse af push teknologi - møde brugeren med behov denne ikke havde identificeret endnu
- Digitalt turismekontor og brugerinteraktion

Målsætning og evaluering

Projektets konkrete målsætning er, at 20.000 vil hente app'en inden udgangen af 2017.

Efter lancering af den nye platform forventer ansøger at kunne skabe en yderligere vækst i antallet af besøg på 5% i 2017.

Projektet evalueres gennem brug af google analytics og viden om antal besøg og adfærd og ranking i søgemaskinen google.

Tidsplan

Kravspecifikation og udvælgelse af samarbejdspartnere: Mar-maj 2016

Brugertests, arbejde med wireframes: medio 2016

Udvikling, content og tests: Aug 2016 - februar 2017

Live-version af fase 1: Marts 2017

App-løsning: Etableres løbende samtidig med sitet. Dog med lancering forskudt af web'en - juni 2017.

Økonomi

Løn til medarbejdere på projektet	400.000
Konsulentydelse	1.112.000
Evaluering	80.000
Revision	8.000
I alt	1.600.000

Ansøgningen er en delvis udmøntning af de 2 mio. kr. som Bornholms Vækstforum har reserveret til udvikling af bornholm.info og etablering af fri Wi-Fi. Etablering af Wi-Fi hotspots er dog ikke en del af denne ansøgning. Vækstforumsekretariatet anbefaler, at den resterende reservation på 400.000 kr. annulleres hvorved beløbet kan anvendes til andre projekter.

Dette begrundes med, at beløbet ikke rækker til anskaffelse af Wi-Fi hot spots.

Vurdering

Projektet understøtter Bornholms Vækstforums erhvervsudviklingsstrategis indsatsområde "Turisme". Det er især målsætningerne om "flere gæster" samt "øget værdiskabelse" der adresseres i dette projekt pga. guidningen til kommercielle oplevelser.

Gennem årene er der kollektivt arbejdet med udvikling af nye koncepter og profilering af Bornholm som en oplevelses-ø. Projektet etablerer en digital platform, som er konkurrencedygtig med andre destinationer og oplevelsessteder. Ved at fokusere på brugerflowet, skabes der salgskanaler mellem turisten og oplevelsen.

Projektet vil understøtte kommunikationen om at Bornholm også er et besøg værd udenfor sommermånederne og derigennem bidrage positivt målsætningen om sæsonudvidelse.

Bornholms Vækstforum har tidligere finansieret udviklingen af Destinations Bornholms digitale platform. Vækstforum har ikke mulighed for at støtte traditionel drift. I dette tilfælde vurderes der at være tale om en markant forbedring, der vil styrke hele oplevelseserhvervet konkurrencerne. En eventuel godkendelse af denne ansøgning, bør således ske med en opfordring til fremover at henlægge midler til udvikling og implementering af ny teknologi.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget godkender Vækstforums eventuelle positive indstilling, vil det betyde et træk på 1,6 mio. kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Ansøgning Destination Bornholm - bornholm.info

Åbent punkt

12 Ansøgning om tilskud til Folkemødet 2016

24.00.00039-0166

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	12	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Bornholms Regionskommune søger om et tilskud på 500.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til Folkemødet 2016 med fokus på økonomisk, arbejdsmæssig og miljømæssig bæredygtighed.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, at der bevilges 500.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til medfinansiering af Folkemødet 2016.

Indstillingen er betinget af:

- at Folkemødet indlemmer erhvervseffekter i deres målsætninger og evaluering i form af indikatorerne "stigning i virksomhedernes omsætning og medarbejderantal", "øget antal besøgende til Bornholm" og "øget efterspørgsel efter bornholmske produkter i dagene omkring folkemødet",
- at Folkemødesekretariatet samarbejder tæt med Destination Bornholm og Business Center Bornholm om måling af erhvervseffekter,
- at Folkemødet samarbejder med den nye tilflytterguide i Business Center Bornholm med henblik på at afsøge, hvorledes Folkemødet kan understøtte tilflytterindsatsen.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 12:

Vækstforum indstiller ansøgning til Folkemødet 2016 til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget. Indstillingen er betinget af, at de fremhævede anbefalinger indarbejdes.

Sagsfremstilling

Folkemødet har gennem de sidste 5 år været en stor succes med et eksplosivt deltagerantal. Med dette projekt ønsker Folkemødesekretariatet at udvikle Folkemødet til en forening med egen bestyrelse og med fastholdelse af den nuværende styregruppe bestående af borgmester, kommunaldirektør og festivalleder. Formålet med foreningsdannelsen er at skabe mulighed for at arbejde med et udviklingsperspektiv på mere end et år og mulighed for at skabe mere vækst på Bornholm ved at genere indtægter til øen, der ellers var gået til virksomheder på den

anden side af vandet. Foreningen Folkemødet får til formål at øge de kompetencer, der er på Bornholm, således at der bliver brug for mindre hjælpe "ovrefra" til at slå telte op, ordne lyd i telte samt løfte helt centrale opgaver som Folkemødets andel af sikkerhedsindsatsen forud for og under afviklingen af Folkemødet. Dette vil både på kort og lang sigt være et økonomibesparende element for Folkemødet samtidig med, at andre større events på Bornholm vil kunne drage fordel af det.

Et andet indsatsområde i foreningen vil være at tiltrække besøgende til Bornholm i skulderysæsonerne i form af seminarer, workshops, bestyrelsesmøder, konferencer og kongresser. En selvstændig forening vil i langt højere grad kunne fremhæve/informere om mulighederne på Bornholm, end det har været muligt i regionskommunens regi. Foreningen vil i samarbejde med f.eks. Destination Bornholm udarbejde en udtømmende guide over mulighederne på Bornholm – fra et mindre NGO seminar på et vandrehjem til større konferencer på de store professionelle conferencehoteller.

Folkemødet har i de sidste par år haft en frivilligorganisation, der i 2015 som pilotprojekt blev udvidet til at omfatte en stor gruppe af unge nyuddannede akademikere, der udover at bidrage med deres kompetencer under afviklingen af Folkemødet også fik øjnene op for Bornholms som et potentielt sted at bo og arbejde. Denne gruppe ønskes i 2016 udvidet fra 45 til 65 personer.

I 2016 søges antallet af frivillige, der overvåger sikkerheden på pladsen, øget og etableret som en fast gruppe, der kan trækkes på i årene fremover. De frivillige vil blive uddannet i sikkerhedsarbejde og Crowd Management via 1-2 workshops varetaget af Roskilde Festivalens sikkerhedsorganisation ConCom.

I forhold til bæredygtighed udvider Folkemødesekretariatet samarbejdet med Danmarks Naturfredningsforening med henblik på at skabe en bredere bæredygtighedsindsats.

Forventede effekter

- En bæredygtig økonomi, hvor en større del af indtjeningen anvendes til at understøtte produktion, afvikling og fremadrettet udvikling af Folkemødet.
- Et øget antal mødedøgn efter et par år som følge af den øgede markedsføring af Bornholm.
- Lavere ressourceforbrug og bedre brand som følge af øget bæredygtighedsindsats.
- Etablering af en forening med en indtægt på min. 50.000 kr. til foreningen det første år, derefter mere.
- Indgåelse af mindst 1 ny partnerskabsaftale i relation til madbod eller overnatning.
- Skabelse af mindst 1 ny stilling i Folkemødesekretariatet.
- Mindst 20 ekstra frivillige.
- Mindst 25% genanvendelse af affaldet fra Folkemødet (13% i 2015).
- Opsætning af mindst 2 nye vandposter med postevand for at reducere forbruget af importeret flaskevand.

Vurdering

Projekt Folkemødet 2014-2015 er blevet evalueret af Cowi. Evalueringen af Folkemødet 2014-2015 viser, at projektet har været veltilrettelagt og har overpræsteret på alle de opstillede aktivitetsmål. Evaluator konkluderer endvidere, at det er lykkedes at øge omfanget af Folkemødet i langt højere grad end forventet.

Evaluator peger også på, at Folkemødet har haft en positiv indflydelse på erhvervslivet. En spørgeskemaundersøgelse viser, at virksomhederne både forventer en forøgelse af den årlige omsætning, flere gæster og flere nyansættelser. Dog har Folkemødesekretariatet ikke selv haft fokus på effekterne for det lokale erhvervsliv i deres målsætninger for eller i evalueringen af Folkemødet. Men det er jo netop i kraft af disse erhvervseffekter, at Folkemødet understøtter vækstforums erhvervsudviklingsstrategi. Vækstforumsekretariatet anbefaler derfor, at der ved

bevilling til dette års Folkemøde stilles krav om, at Folkemødet indlemmer erhvervseffekter i deres målsætninger i form af indikatorerne "stigning i virksomhedernes omsætning og medarbejderantal", "øget antal besøgende til Bornholm" og "øget efterspørgsel efter bornholmske produkter i dagene omkring Folkemødet".

Vækstforumsekretariatet foreslår endvidere, at der stilles krav om, at Folkemødesekretariatet samarbejder tæt med Destination Bornholm og Business Center Bornholm, da der er tale om måling af generelle effekter for Bornholm.

Evaluators påpeger, at det bør overvejes, om Folkemødet i højere grad kan benyttes til at styrke Bornholms attraktionsværdi over for tilflyttere. Sekretariatet anbefaler derfor, at der stilles krav om, Folkemødet samarbejder med den nye tilflytterguide i Business Center Bornholm med henblik på at afsøge, hvorledes Folkemødet kan understøtte tilflytterindsatsen.

Økonomiske konsekvenser

Projektets udgifter:

3.501.837 kr.

Løn til medarbejdere

Konsulenttydelser

558.000 kr.

Evaluerings

75.000 kr.

Rejser, kost og logi - konsulenter

25.000 kr.

Rejser, kost og logi – medarbejdere

110.000 kr.

Kontormaterialer

10.000 kr.

Information

490.300 kr.

Ikke-refunderbar moms

1.047.500 kr.

Andet (indretning af festivalplads, pressecenter, transport, markedsføring m.v.)

4.020.363 kr.

Revision

12.000 kr.

Projektindtægter

- 7.020.000 kr.

I alt

2.830.000 kr.

Projektets finansiering:

500.000 kr.

Regionale udviklingsmidler

Fondsindtægter

700.000 kr.

Bornholms Regionskommune

1.630.000 kr.

I alt

2.830.000 kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Ansøgning

Åbent punkt

13 Kommunikationsstrategi i Bornholms Vækstforum

24.00.00P20-0014

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	13	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter

Resumé

Bornholms Vækstforum vedtog på maj-mødet sin kommunikationsstrategi, der skal understøtte implementeringen af erhvervsudviklingsstrategien.

På september-mødet blev det besluttet, at reservere i alt 450.000 kr. til aktiviteter.

Til at operationalisere strategien i en proces- og handlingsplan, blev der indhentet tilbud fra tre eksterne kommunikationsbureauer. Kommunikationsbureauet PrimeTime blev udvalgt til at løfte opgaven.

Handlingsplanen er mod forventning endnu ikke færdiggjort. Dette punkt lægger således op til en bemyndigelse til Vækstforumsekretariatet til at igangsætte de første initiativer.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum bemyndiger at Vækstforumsekretariatet til at igangsætte de første kommunikationsaktiviteter. Handlingsplanen inkl. budget forelægges Vækstforum på det kommende møde 30. maj 2016.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 13:

Vækstforum bemyndiger sekretariatet til at igangsætte de nævnte indsatser.

Sagsfremstilling

I samarbejde med de øvrige aktører i "Bornholms Erhvervsservice" – dvs. Business Center Bornholm, Væksthus Hovedstadsregionen, Jobcentret og Teknik & Miljø og vækstforumsekretariatet – har PrimeTime påbegyndt arbejdet med at operationalisere Vækstforums kommunikationsstrategi.

Arbejdet skal munde ud i en egentlig handlingsplan for kommunikationen. Før denne kan udarbejdes, har PrimeTime udarbejdet et platformsdokument, der er vedhæftet som bilag.

Vækstforumsekretariatet afventer netop nu fra PrimeTime et revideret udkast til en handleplan til godkendelse i den brede kreds af interne samarbejdsaktører.

For ikke at vækstforumsekretariatet skal blive unødigt forsinket i processen med at implementere kommunikationsplanen i konkrete handlinger, anmodes om bemyndigelse fra Vækstforum til, at i værksætte følgende tre konkrete indsatser. Disse indsatser vurderes til at

være nødvendige første skridt i en konkret udmøntning af den kommunikationsindsats, der skal understøtte etableringen af Bornholms Erhvervsservice og synliggøre Bornholms Vækstforums arbejde med erhvervsudviklingsstrategien:

- Launch af Bornholms Erhvervsservice, med målet om at blive Danmarks bedste erhvervsservice. På launchen præsenteres den fælles grundfortælling om Bornholms Erhvervsservice (bilag: platformsdokumentet) og der sættes ansigter på Bornholms Erhvervsservice. Det centrale budskab ved arrangementet vil være, at for de virksomheder, der ønsker vækst, vil 1) højtuddannet arbejdskraft, 2) en nedskrevet forretningsplan og 3) en professionel bestyrelse være helt afgørende faktorer. I forhold den faktor, der vedrører højtuddannet arbejdskraft, tydeliggøres de nye muligheder, som regeringen lancerer, ift. at yderområdernes SMVer kan rekruttere højtuddannet arbejdskraft i en periode på op til to år. Målgruppen for arrangementet er brugerne, politikere og øvrige relevante aktører. Der skal udarbejdes en plan for kommunikation og presse.
- Opdatering af den del af regionskommunens hjemmeside, der vedrører Bornholms Vækstforum, i tæt koordination med det tilsvarende udviklingsarbejde i BCB omkring hjemmesiden Bornholm.biz. Parallelt hermed skal iværksættes brug af sociale medier.
- Udvikling og implementering af kommunikationshandleplan omkring en proaktiv synliggørelse af nye åbninger for ansøgere i strukturfondsprogrammerne. Dette for at motivere til, at flest mulige kompetente ansøgere finder interesse i at byde ind. Dette arbejde indeholder blandt andet udarbejdelse af en visuel attraktiv og let læselig invitation, der præsenterer de nye muligheder.

Hvis Vækstforum giver bemyndigelse til at iværksætte ovennævnte indsatser, vil vækstforumsekretariatet straks igangsætte udarbejdelse af tilbud til en udvalgt kreds af potentielle leverandører, der antages at ville kunne løse opgaven. Vækstforumsekretariatet vil sikre, at også lokale leverandører indbydes til at byde ind på opgaven.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt indstillingen godkendes, vil det betyde, at de første kommunikationsaktiviteter kan igangsættes for de resterende ca. 400.000 kr. ud af de oprindeligt reservede 450.000 kr. ca. 50.000 kr. er som bekendt afsat til udarbejdelse af handlingsplanen.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Bornholms Platformsdokument

Åbent punkt

14 Drøftelse af idékatalog for turismeaktiviteter

24.05.10G01-0001

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	14	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til drøftelse
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til orientering

Resumé

Bornholms Vækstforum godkendte på sit møde den 30. december 2015 Destination Bornholms kontrakt for 2016-2018 og handlingsplan for 2016. i den forbindelse blev det besluttet, at Vækstforumsekretariatet skulle gå i dialog med Destination Bornholm, om at udarbejde et idékatalog, der kan stimulere oplevelsesindustrien med produkt- og informationsinitiativer på baggrund af erhvervs- og turismestrategierne som supplement til Handlingsplanen.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,
- at Vækstforum drøfter idékataloget. (bilag)

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 14:

Vækstforum drøfter idékataloget og lægger op til en prioritering af indsatserne på det næste møde, der afholdes som temamøde om turisme.

Indstillingen videresendes til orientering i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Sagsfremstilling

Idékataloget, der er vedlagt som bilag, indeholder i alt 60 større og mindre idéer i overskriftsform, der kan fremme turisme på Bornholm – herunder især gennem aktiviteter uden for sæsonen.

Aktiviteterne er tematiseret under følgende overskrifter:

- Forretningsudvikling
- Nye produkter på tværs af virksomheder
- Destinationsudvikling
- Infrastruktur/adgang til oplevelser:
- Kompetenceudvikling, generelt
- Rammevilkår

Der lægges med dette punkt op til en drøftelse af hvilke idéer, der bør arbejdes videre med, med de rette aktører. Enkelte idéer vil muligvis kunne adresseres i den kommende vækstafte, der indgås mellem regeringen og Bornholms Vækstforum.

Andre forslag kan evt. adresseres i de kommende budgetforhandlinger i kommunalbestyrelsen. Idéer der omhandler organisering og samarbejde vil sandsynligvis kunne igangsættes inden for eksisterende aftaler/budgetter.

Økonomiske konsekvenser

Ingen umiddelbart

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 22. februar 2016

1. Idekatalog, turisme

Åbent punkt

15 Aktuelt og gensidig orientering

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	15	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

Alle har under dette punkt mulighed for at informere om aktuelle sager af interesse for Vækstforum. I under "sagsfremstilling" er anført et de orienteringspunkter, Vækstforumsekretariatet havde kendskab til - og fandt aktuelle ved dagsordenens udsendelse.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,
- at orienteringen tages til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 15:

Vækstforum tager orienteringen til efterretning og borgmesteren fortæller om baggrunden for og status i arbejdet med Fællesskabet Bornholm.

Vækstforum drøfter anbefalingen af at etablere Folkemødet som en forening. Horesta tilkendegiver bekymring for, om deres medlemmer vil risikere et fald i omsætning, som følge af den nye konstruktion.

Sagsfremstilling

Borgmester Winni Grosbøll orienterer om "Fællesskabet Bornholm".

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Åbent punkt

16 Næste møde

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	22-02-2016	16	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter

Resumé

Ifølge den fastsatte mødeplan for 2016 er næste møde mandag den 30. maj 2015, hvor der er gjort plads til at drøfte et særligt tema. Det betyder at det ordinære møde kan afholdes kl. 10.00-12.30 og at temamødet afholdes fra 13.30-16.00. Der er kutyme for at inviterer gæster til Vækstforum temamøder. Vækstforumsekretariatet peger på Turisme, som et muligt tema til drøftelse på dette temamøde, som opfølgning på erhvervsstrategien/Vækstplan 2015.

Øvrige aftalte mødedatoer i 2016 er:

- Mandag den 30. maj kl. 10.00-16.00 (heldagsmøde)
- Mandag den 26. september, kl. 13.00-16.00
- Mandag den 28. november, kl. 15.00-18.00 (med efterfølgende spisning)

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum fastholder den planlagte dato for næste heldagsmøde og drøfter evt. ønsker til indhold og rammer for mødet.

Bornholms Vækstforum, 22. februar 2016, pkt. 16:

Vækstforum drøfter indhold og rammer og anbefaler at Destination Bornholm inddrages i planlægningen af temadagen.