

# NYHEDSBREV

Fra mødet i Bornholms Vækstforum  
den 30. maj 2016, Domen i Allinge

---

## Tema-møde om turisme

I forlængelse af det ordinære møde der blev holdt i Domen i Allinge, havde Bornholms Vækstforum inviteret øens turismeinteressenter til at drøfte mulighederne for vækst i erhvervet.

Ca. 60 deltog i tema-mødet, hvor der bl.a. blev drøftet muligheder for kompetenceudvikling, virksomhedsudvikling og destinationsudvikling.



Pernille Lydolph (Destination Bornholm) og Lene Feldthus Andersen (CRT) præsenterede de nyeste markedsanalyser inden for bornholmsk turisme. Konklusionen var, at mange flere ønsker at besøge Bornholm, men ikke gør det, fordi det er for besværligt.

*Er Bornholm værd at rejse efter?*

Dét spørgsmål drøftede panelet med Allan Agerholm (formand Visit Denmark), Jens Hausted (Dansk- Kyst og Naturturisme), Kirstin Blomgren (Bornholm Tours), Martin Smidt Kristensen (Nordlandet), Allan Beyer (Sannes Familie Camping) og Pernille Lydolph (Destination Bornholm).

Konklusionen var, at Bornholm naturligvis er værd at rejse efter, men at der også er behov for at udvikle kvalitetsniveauet gennem hele værdikæden. Lars Nørby Johansen rundede mødet af med følgende fem "take aways":

- Sats på kvalitet
- Udvid sæsonen mest muligt
- Skab 3-4 nye events i ydersæsonen

- Skab sammenhæng på tværs af værdikæderne – omfatter også ordentlig digital formidling og skiltning
- Stats også på det unikke: Outdoor og gourmet-segmentet

Oplæg fra temamødet kan hentes på vækstforums hjemmeside: [www.brk.dk/vækstforum](http://www.brk.dk/vækstforum)

## Ingen forundersøgelse af foto-uddannelse

Campus Bornholm havde ansøgt om et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 153.283 kr. til en forundersøgelse, der skulle belyse mulighederne for at etablere en individuel erhvervsuddannelse i fotografi, medieproduktion, visuel kultur og iværksætteri. Bornholms Vækstforum vurderede dog, at praktik- og beskæftigelsesmulighederne var for ringe og afslog derfor ansøgningen.

## Klædt på til det 21. århundrede

Bornholms Vækstforum valgte at indstille en ansøgning fra Fonden for Entreprenørskab Bornholm positivt overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Projektet skal øge grundskolernes viden, evne og gennemførelseskraft inden for innovation og iværksætteri og samtidig gøre Bornholm til det første sted i Danmark, hvor innovation står så klart på uddannelsesagendaen, at der er udnævnt en innovationsagent på hver skole. Center for Skole, Kultur og Fritid, Center for Undervisningsmidler (CFU), Professionshøjskolen UCC og Skoletjenesten på Bornholm er partnere i projektet.

Vækstforum bidrager med et tilskud på 196.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler. Budgettet er i alt 392.610 kr., og projektperioden er fra 15. august 2016 til 15. juni 2017.

## Danske Turismekompetencer

Vækstforum gav tilsagn til, at medarbejdere i den bornholmske turismesektor kan få adgang til nye kompetenceudviklingskurser i det tværregionale projekt "Danske Turismekompetencer".

Projektet samarbejder med "Viden- og Vækst", der drives af CRT på Bornholm, fordi, der er sammenfaldende interesser.

Det er Dansk Kyst- og Naturturisme, der er ansøger af det bornholmske bidrag på 646.718 kr., der finansieres via Socialfonden. Projektets samlede budget er på 44,2 mio. kr. Projektperioden er 1. maj 2016 – 31. december 2019.

### **Wi-Fi hotspots**

Bornholms Regionskommunes ansøgning om 400.000 kr. i tilskud til etablering af Wi-Fi hotspots til højhastighedsinternet på seks kommunale lystbådehavne blev indstillet positivt af Vækstforum. Det samlede budget er 1,2 mio. kr.

Løsningen etableres i samarbejde med ZibraWi-reless ApS, der administrerer betalingsmodulet, således at løsningen opfylder lovgivningen vedr. kommunalt internettilbud.

### **Kommunikationsstrategi**

Bornholms Vækstforum besluttede at give Vækstforumsekretariatet grønt lys til at iværksætte de første kommunikationsaktiviteter, der skal bidrage til at realisere erhvervsudviklingsstrategiens hovedmål om øget jobskabelse og værdiforøgelse.

### **CRT's årsberetning for 2015**

Dir. Lene Feldthus Andersen præsenterede Center for Regional- og Turismeforskning's årsrapport "Vækst gennem indsigt og udvikling", der er godkendt i Uddannelses- og Forskningsministeriet, og årsberetningen, "Ressourcer og resultater" for 2015 for Bornholms Vækstforum.

### **VækstDanmark 2025**

I en ny rapport "VækstDanmark 2025" giver Mandag Morgen, på opdrag fra Danske Regioner, sit bud på, hvordan det regionale vækstpotentiale kan udnyttes til at skabe vækst i hele Danmark.

Rapporten viser med eksempler fra alle landets regioner, at innovative kræfter findes i hele landet.

Danmark er blandt de nationer i verden, der skaber flest opstartsvirksomheder pr. indbygger. Men vi er udfordret af, at når det handler om at få nye virksomheder til at vokse og skabe job, så ligger vi under OECD-gennemsnittet – og langt efter lande som USA.

Hele rapporten kan læses her.

Side 61 og 62 omhandler Bornholm og den bornholmske erhvervsudviklingsstrategi. Her

fremgår det, at Bornholm er bedre end resten af landet til at fostre levedygtige iværksættere, da overlevelseshraten blandt bornholmske iværksættere er 80% efter 5 år, hvorimod 40% af de nystartede virksomheder på landsplan må lukke og slukke inden for 3 år.

### **Analyse af fiskerierhvervets fremtid**

I lyset af den igangværende større satsning på bornholmske fødevarer besluttede Vækstforum at få udarbejdet en analyse af kyst- og konsumfiskeriets udfordringer og muligheder. Analysen skal udarbejdes i et samarbejde mellem blandt andet Vækstforumsekretariatet og LAG-Bornholm og danne grundlag for en efterfølgende temadrøftelse.

### **Mulig etablering af ny Udviklingsfond**

Vækstforum besluttede at iværksætte en intern undersøgelse, der skal afdække perspektiverne for etablering af en Udviklingsfond på øen. En given udviklingsfond vil skulle have ansvar for at udvikle 3-4 større events om året, med det overordnede formål at styrke øens tiltrækningskraft.

### **Status på forbrug**

Regionale erhvervsudviklingsmidler:

Der er følgende beløb til nye projekter i 2016:

- "Frie midler": 1,44 mio.
- Uddannelse: 0,67 mio.
- Kulturudvikling: 0,00 mio.

Strukturfondsmidler 2014-2020:

Der er følgende beløb til projekter i perioden 2014-2020:

- Regionalfonden: 24,1 mio.
- Socialfonden: 25,6 mio.

### **Mødeplan for 2016**

- 26. september
- 28. november

### **Spørgsmål**

Har du spørgsmål til Vækstforums arbejde, er du altid velkommen til at kontakte

Allan Westh på tlf. 56923840 eller mail:

[allan.westh@brk.dk](mailto:allan.westh@brk.dk), eller

Janne Westerdahl på tlf. 56521314 eller mail:

[janne.westerdahl@brk.dk](mailto:janne.westerdahl@brk.dk)

Se også Vækstforums hjemmeside:

[www.brk.dk/vækstforum](http://www.brk.dk/vækstforum)