



Referat

Bornholms Vækstforum

**Den 19. maj 2017, kl. 09:30 holdt
Bornholms Vækstforum ordinært møde på
Hotel Abildgaard, Tejnvej 100, Allinge.**

Mødet slut kl.

Medlemmer:

Bente Johansen

Christian Faurholdt Jeppesen

Erik Lund Hansen

Gabriella Jantzen

Henrik Kofod

Jane Wickmann

Jonna Nielsen

Lars Nørby Johansen

Laust Joen Jakobsen

Lene Feldthus Andersen

Lotte Helms

Mads Kofod

Mette Hansen

Morten F.Q. Iversen

Morten Rask

Pernille Bülow

Peter Vesløv

René Danielsson

Stine Mikkelsen

Søren Schow

Winni Grosbøll

Observatører:

Lea Wermelin

Peter Juel Jensen

Lars Kærulf Møller

Pernille Kofod Lydolph

Niels R. Larsen

Ernst Jensen

Indholdsfortegnelse:

I: Introduktion

1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden

II: Afrapportering/oplæg

2 Siden sidst

3 Midtvejsevaluering af projekt Tilflytterservice Job

4 Midtvejsevaluering af projekt Operatør på den bornholmske fødevareklyngeindsats

5 CRT's årsberetning 2016

III: Sager til indstilling

6 Status på forbrug af EU-midler og regionale udviklingsmidler

7 Ansøgning om tilskud til Fokemøde365

8 Ansøgning om tilskud til Udvikling af Bornholms Kulturuge, 2018-2020

IV: Sager til drøftelse

9 Perspektiverne for en Oplevelsesfond på Bornholm

V: Sager til orientering

10 Finansieringskilder til bornholmske erhvervsprojekter

11 Kommunikationshandlingsplan - status

12 Aktuelt og gensidig orientering

13 Næste møde

Åbent punkt

1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden

24.10.00P35-0052

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	1	

Fraværende

Lotte Helms, Gabriela Jantzen, Christian Faurholdt Jeppesen, Mads Kofod, Lene Feldthus Andersen, Laust Joen Jakobsen, Jane Wickmann, Lea Wermelin, Pernille Kofod Lydolph, René Danielsson, Lars Kærulf Møller.

Bemærkninger til dagsordenen

Ingen.

Åbent punkt

2 Siden sidst

24.10.00P35-0052

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	2	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Der gives med dette dagsordenspunkt en kort opdatering af, hvordan det er gået med Vækstforums indstillinger; beslutninger, der vedfører Vækstforums arbejde, høringer og evt. korte afrapporteringer på afsluttede projekter.

Indstillinger og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 2:
Orienteringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Erhvervsstyrelsen har bevilget 7.574.654,36 kr. fra Socialfonden, og Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har bevilget 3.268.740 kr. fra de regionale udviklingsmidler til Socialfondsprojektet Bedre Erhvervsuddannelser, der blev indstillet positivt på Vækstforums sidste møde.

MiWire

Regionalfondsansøgningen om produktudviklingstilskud til MiWire var i skriftlig høring blandt Vækstforums medlemmer i februar. Udfaldet af høringen var, at projektet blev indstillet til tilskud i Erhvervsstyrelsen.

Erhvervsstyrelsen vurderede efterfølgende, at det var et problem, at selve udviklingen ikke foregik på Bornholm, da produktudvikling uden for de særlige geografiske områder (herunder Bornholm) skal foregå i et samarbejde mellem minimum 3 SMV'er og en videns institution. Styrelsen lagde derfor vægt på, at en væsentlig del af udviklingsaktiviteterne skulle foregå på Bornholm. Dette til trods for, at produktionsvirksomheden skal ligge på Bornholm, at der er bornholmske investorer i udviklingsfasen, og at samtlige projektets effekter vil ligge på Bornholm.

Da det ikke var praktisk muligt for ansøger at lægge udviklingen på Bornholm, prøvede ansøger i stedet at genoplive det tilsagn fra Innobooster, han i første omgang havde frasagt sig. Dette lykkedes, hvorefter ansøger formelt trak sin Regionalfondsansøgning tilbage. Projektet bliver således realiseret, blot ikke med Bornholms Vækstforums medvirken.

Nyt medlem fra Landbrug & Fødevarer

Tidligere medlem af Bornholms Vækstforum, Signe Kofoed stoppede pr. 1. januar 2017.

På indstilling fra Landbrug & Fødevarer udpegede kommunalbestyrelsen på deres møde d. 27. april 2017 Stine Mikkelsen som nyt medlem af Bornholms Vækstforum.

Stine Mikkelsen er svineavler og har været medlem af bestyrelsen i Bornholms Landbrug i 4 år. Stines arbejdsområder ind i Bornholms Landbrug er svinerådgivning, hjortevildtgruppen, eventudvalg og samfundskommunikation

Vækstforums funktionsperiode er 4 år fra 1. april 2014 året efter kommunalvalget og udpegningen gælder frem til d. 31. marts 2018.

Åbent punkt

3 Midtvejsevaluering af projekt Tilflytterservice Job

24.00.00039-0160

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	3	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Bornholms Vækstforum bevilgede på sit møde den 29. september 2015 690.000 kr. til projekt Tilflytterservice Job. Projektet blev medfinansieret med 50% fra erhvervslivet. Projektets formål var at fremme tilflytningen til Bornholm gennem en koordineret og målrettet indsats for at finde job til potentielle tilflyttere og deres ægtefæller og at matche de bornholmske virksomheders behov for kvalificeret arbejdskraft. Projektperiode: 1. februar 2016 – 31. januar 2018.

Projektet er i marts 2017 blevet midtvejsevalueret af COWI. Nedenstående repræsenterer hovedpunkterne i evalueringen, der er vedhæftet i sin helhed.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager evalueringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 3:
Midtvejsevalueringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Projektets overordnede målopnåelse

Overordnet set har projektet en resultatopnåelse, der langt overskrider de opstillede aktivitetsmål.

Aktivitetsmål	Mål i projekt-perioden	Status	Mål-opnåelse i procent
Antal potentielle tilflyttere, som tilflytterkonsulenten er i kontakt med om året	200	372	>100%
Antal virksomheder, som tilflytterkonsulenten årligt er i kontakt med	100	169	>100%

Tilflytterservice har bidraget til ansættelsen af 23 personer siden opstarten ved at forbinde virksomhed og kandidat, hvilket er over dobbelt så mange job, som er opstillet i outputmålet. Denne jobeffekt forventes også at komme til udtryk på længere sigt. Dette outputmål er projektets vigtigste outputmål i forhold til at skabe vækst på Bornholm.

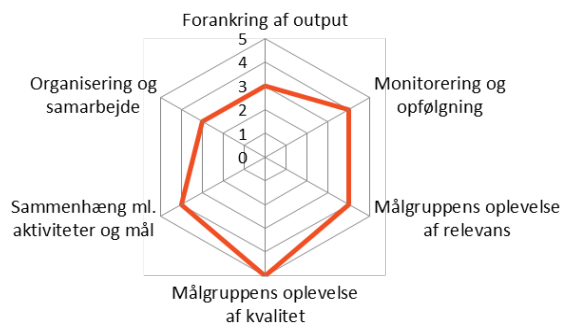
Tilfredshedsmålingen blandt de potentielle tilflyttere viser en tilfredshed på 85% mod forventet 80%.

Det er ikke muligt for nuværende præcist at opgøre de effekter, som projektet vil skabe efter projektperioden, men de deltagende virksomheder har i besvarelsen af spørgeskemaer oplyst følgende forventninger:

Andel af virksomhederne, der angiver at... (N = 12)	Andel virksomheder
Andel virksomheder, der som følge af projektet har rekrutteret tilflyttere/tilflytteres ægtefæller	25 %
Andel virksomheder, der angiver, at de tiltrækker et bredere felt af kompetente kandidater til deres ledige stillinger som følge af projektet	50%
Andel virksomheder, der har en højere vækstambition end de havde før deltagelse i projektet	50%

Deltagernes forventning til positiv udvikling som følge af projektet i... (N = 18)	Andel virksomheder med positiv forventning
Årlig omsætning	22 %
Årlig eksport	22 %
Antal ansatte	33 %

Projektets implementering



Organisering og samarbejde

COWI konkluderer, at projektets tilflytterkonsulent påtager sig opgaver, der overlapper den kommunale tilflytterkonsulents opgaver med medfølgende ressourcspild.

COWI konkluderer endvidere, at den direkte involvering af parterne (tilflytterservice, erhvervsliv og Jobcenter) sikrer projektets fremdrift og en bred vifte af kompetencer i projektet.

Sammenhæng mellem aktiviteter og mål

COWI anfører, at tilflytterkonsulenten påtager sig selv at være det bindeled mellem virksomheder og tilflyttere, som opgaveportalen og CV-databasen skulle være. COWI anfører desuden, at tilflytterkonsulenten påtager sig detailopgaver, der ligger langt ud over de i projektet beskrevne aktiviteter, men at disse opgaver har en direkte og meget positiv betydning for projektets ønskede effekter.

Målgruppens oplevelse af kvalitet

Tilflytterne har været meget tilfredse og finder denne ene indgang til alle oplysninger i forbindelse med tilflytningen for meget vigtig. Det, at konsulenten tager hånd om alle udfordringer, giver den tryghed, der skal til, for at kaste sig ud i flytningen til Bornholm. Virksomhederne er også begejstrede, da tilflytterkonsulenten formår at finde kvalificeret arbejdskraft i mange tilfælde, hvilket er afgørende for dem.

Målgruppens oplevelse af relevans

Projektet, der forbinder virksomheden direkte med potentielle medarbejdere, opleves som meget relevant af både tilflyttere og virksomheder.

Forankring af output

COWI frygter, at hvis tilflytterkonsulenten stopper, vil projektet falde fra hinanden, da konsulenten ikke bruger megen tid på at dokumentere og nedskrive processer. Dette kommer til udtryk ved, at hverken virksomheder eller tilflyttere ved, at CV-databasen og Opgavebørsen eksisterer men blot refererer til konsulenten. COWI konkluderer, at konsulenten bruger meget tid på opgaver, der ligger uden for projektbeskrivelsen, fordi virksomheder og tilflyttere efterspørger det.

Det oplyses, at referencegruppen har nedsat et udvalg, der inden projektets udløb skal finde en model for økonomisk forankring af projektet.

Monitorering og opfølgning

Det er en stor styrke, at projektet aktivt undersøger hvilke tiltag, der fungerer, og hvilke ikke, at konsulenten følger op med tilflyttere og virksomheder personligt, og at aktiviteter tilrettes baseret på den indsamlede information. Styregruppen monitorerer løbende projektet og sikrer opfølgning i de enkelte virksomheder.

Evaluators anbefalinger og læring

Etablér et tættere samarbejde mellem projektets tilflytterkonsulent og den kommunale tilflytterkonsulent

COWI anfører, at projektets tilflytterkonsulent i sit arbejde overlapper det kommunale felt, hvorved den kommunale del bliver overflødig. COWI anfører derfor, at den kommunale konsulents og projektets konsulents opgaver i langt højere grad kan tænkes sammen med henblik på frigøre ressourcer til at prioritere de opgaver, der er tiltænkt de to funktioner. Dette vil også understøtte den efterspurgte "one-point-of-entry service", hvor alle nødvendige informationer findes hos én institution og videreformidles via én personlig kontakt.

Bred projektets aktiviteter ud på flere personer for at sikre projektets overlevelse, hvis tilflytterkonsulenten forlader projektet

COWI konkluderer, at det er nødvendigt at sikre projektet ud over den nuværende tilflytterkonsulents personlige engagement, da indsatsen ellers bliver for sårbar. For at

projektet kan opnå vedvarende effekter, bør aktiviteterne fordeles på flere personer, så det er en generel service, der ydes. Det er vigtigt, at tilflyttere selv anvender opgavebørs og CV-service samt håndterer flytning via de tilgængelige værktøjer, hvilket også giver en bedre økonomisk forankring.

Understøt i højere grad tilflytterkonsulentens personlige engagement

Ifølge COWI er tilflytterkonsulentens personlige engagement afgørende for projektets succes. Hans kompetencer er "ude i marken", hvor han sælger Bornholm til tilflyttere og sælger tilflyttere til virksomheder. COWI anfører, at dette sker på bekostning af dokumentation og opfølgning (opgaveportal og CV-database), hvorfor han i højere grad bør understøttes i dette arbejde.

Opstil nye effektmål, der i højere grad afspejler projektets faktiske effektmål

Ifølge COWI er projektets fokus skiftet fra det specifikke fokus på ægtefæller og hen på jobskabelse på Bornholm generelt. Det bør afspejles i projektets effektmål, der skal fokusere på projektets evne til på længere sigt at skabe varige jobs – også efter projektets afslutning, således at det er muligt at vurdere projektet på den rigtige præmis.

Sekretariatet er ikke helt enig i, at projektets oprindelige fokus kun var på jobmuligheder for ægtefæller, idet projektets overordnede formål hele tiden har været øget jobskabelse og tilflytning til Bornholm og tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft til de bornholmske virksomheder. Øget jobskabelse og øget tilflytning indgår også i projektets effektmål.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Tilflytterservice Job midtvejsevaluering

Åbent punkt

4 Midtvejsevaluering af projekt Operatør på den bornholmske fødevareklyngeindsats

00.03.04Ø39-0207

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	4	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Vækstforum bevilgede på sit møde den 11. maj 2015 2.099.997,60 kr. til Bornholms Landbrug til det treårige projekt "Operatør på den bornholmske fødevareklynge".

På Vækstforums foranledning er projektet i februar 2017 blevet midtvejsevalueret af COWI. Nedenfor gengives hovedpunkterne i evalueringen, der i sin helhed er vedhæftet som bilag.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager evalueringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 4:
Midtvejsevalueringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Projektets overordnede målopnåelse

Aktivitetsmål	Mål i projektperioden	Status	Mål-opnåelse i procent
Afholdelse af netværksmøder i fødevareklyngen	30	17	57 %
Afholdelse af innovationsmøder i fødevareklyngen	16	6	38 %
Etablering af et produktudviklingsforum	6	1	17 %
Undersøgelse og beskrivelse af den Bornholmske terroir med henblik på kommercialisering, herunder ansøgning om beskyttet geografisk betegnelse (BGB) af "Bornholm"	1	0	50 % *
Opsøgende indsats mhp. rekruttering af nye klyngemedlemmer	20	12	60 %

* På evalueringstidspunktet pågår afdækningen og beskrivelsen af det bornholmske terroir. Det er projektledelsens vurdering, at man er cirka halvvejs i dette arbejde – hvorfor målopnåelsen er opgjort til 50 %.

Projektet har på evalueringstidspunktet nået 44% af sine aktivitetsmål, beregnet som et simpelt gennemsnit. Projektets fremdrift i aktiviteter er lidt under det ønskede niveau. Det skyldes, at projektet har været nødt til at aflyse et af de to planlagte produktudviklingsfora, da

Coop valgte at gennemføre en lignende aktivitet uafhængig af projektet. Projektet er efterfølgende gået i dialog med Coop om fremadrettet at koordinere denne type af aktiviteter. Herudover udestår stadig et stort arbejde med at beskrive det bornholmske terroir, hvilket der p.t. arbejdes med. Budgetforbruget følger fremdriften i aktiviteterne, hvorfor det vurderes, at der er økonomiske forudsætninger for, og at det er realistisk at nå de ønskede mål inden for projektperioden.

Der er afholdt 17 koordinerings- og arbejds møder, hvor erhvervsfremmeaktørernes aktiviteter og indsatsen over for den enkelte virksomhed koordineres og tilrettelægges.

Der er afholdt 6 innovationsmøder/temamøder med henblik på at tilføre virksomhederne konkret viden. Projektet har oplevet udfordringer med at rekruttere deltagere til aktiviteten, hvilket ifølge projektet skyldes, at antallet af mellemstore, innovationsparate fødevarer virksomheder på Bornholm er begrænset.

	Projektets målsætning	Status på evalueringstidspunktet	Procentvis målopnåelse
Målopnåelse for programindikatorer			
Klyngemedlemmer, der har deltaget i innovationsprojekter	16	10	63 %
Antal nye klyngemedlemmer	20	12	60 %

Målt på output har projektets målopnåelse været tilfredsstillende. 10 klyngemedlemmer er på evalueringstidspunktet i gang med et innovationsprojekt, hvilket omfatter 3 virksomheder, der har deltaget i produktudviklingsfora, og 7 virksomheder, hvis innovationsprojekt ikke indgår direkte i projektets aktiviteter.

Fødevarerklyngen har i første halvdel af projektperioden haft en tilgang på 12 nye medlemmer.

Projektet har skabt 2 nye innovative virksomheder, der har introduceret nye produkter, hvorfor det er realistisk at nå målet om 5 nye innovative virksomheder inden for projektperioden, stigende til 11 efter endt projekt.

Innovationshøjden har i de fleste tilfælde været moderat, hvilket har foranlediget, at projektet har indgået aftale med GTS-institutterne om lån af innovationsagenter.

Det var ikke muligt for nuværende at opgøre de effekter, som projektet vil skabe efter projektperioden, men de deltagende virksomheder har i spørgeskema og interviews oplyst følgende forventninger:

Antal af virksomhederne, der angiver at... (N = 5)	Antal virksomheder
Antal virksomheder, hvis organisation som følge af projektdeltagelsen har konkrete planer eller aktiviteter mhp. fremtidig innovation	2
Antal virksomheder, der dokumenteret efterspørgsel efter det produkt/koncept, der er under udvikling/er udviklet	2
Antal virksomheder, der forventer at innovationsarbejdet vil fortsætte efter projektperioden	3

Deltagernes forventning til positiv udvikling som følge af projektet i... (N = 4)	Andel virksomheder med positiv forventning
Årlig omsætning	0 %
Årlig eksport	40 %
Antal ansatte	0 %

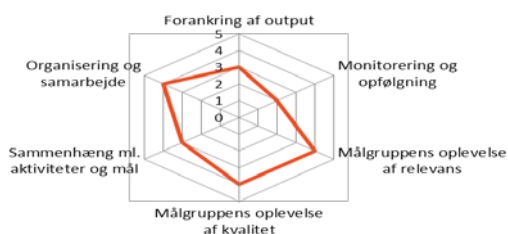
Deltagernes gennemsnitlige forventning til effekten af projekt på... (N= 4)	Gennemsnitlig forventning
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	0
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	0
Antal nyansatte	0

Der tegner sig et billede af, at majoriteten af deltagervirksomhederne efter deltagelse har defineret et innovationsprojekt, og at en håndfuld af de igangsatte innovationsprojekter sandsynligvis vil fortsætte efter projektet afslutning.

Svarene i spørgeskemaerne viser, at 80% af respondenterne forventer, at projektet vil føre til et forbedret potentiale for vækst mens 20% vurderer, at projektet allerede har ført dette med sig. Ingen af virksomhederne har dog en konkret forventning til øget omsætning, eksport og jobskabelse, hvorfor der er et spænd mellem virksomhedernes forudsætninger og deres forventning til, hvordan forudsætningerne kan udmøntes i en positiv udvikling. Forklaringen er formentlig, at ingen af de udviklede produkter endnu er markedstestede, og at de igangsatte innovationsprojekter er i en så tidlig udviklingsfase, at virksomhederne ikke på nuværende tidspunkt kan estimere deres forventninger til jobskabelsen. Det er derfor ikke givet, at projektet ikke har skabt værdi for virksomhederne. Derimod indikerer svarene, at der er behov for aktiviteter, der støtter virksomhederne i processen fra igangsættelse af udviklingsprojekt til lancering af produktet på markedet.

Endelig vurderer projektpartnerne, at projektet kan skabe en betydelig afledt effekt gennem styrkelse af samarbejdet mellem de bornholmske fødevarer virksomheder.

Projektets implementering



Organisering og samarbejde

Det er vurderingen, at erhvervsfremmeaktørerne har taget et væsentligt skridt mod et tættere samarbejde og bedre indbyrdes koordinering, hvorfor virksomhederne i højere og højere grad

også henvises til den relevante erhvervsfremmeaktør. Der er dog potentiale for at styrke samarbejdet på strategisk niveau gennem koordinering af de strategiske indsatser. Eksempelvis er der potentiale for at gøre fødevarevirksomhederne til en del af Bornholms turismestrategi.

Sammenhæng mellem aktiviteter og mål

Virksomhederne giver udtryk for, at produktudviklingsfasen efter projektdeltagelse er forbundet med stor usikkerhed. Projektet understøtter igangsættelse af nye innovationsprojekter, men der er potentiale for at understøtte produktudviklingsprocessen efter projektdeltagelse frem til færdigudvikling og markedsintroduktion af produkterne.

Med den stigende interesse for lokalt producerede fødevarer vurderes det, at en succesfuld branding af Bornholm som varemærke vil styrke virksomhedernes position på markedet, såfremt projektet formår at beskrive og tilrettelægge kommercialiseringen af det bornholmske terroir i sidste halvdel af projektperioden.

Målgruppens oplevelse af kvalitet

Flere virksomheder giver udtryk for, at projektets aktiviteter på forskellig vis har været værdiskabende. Virksomhederne oplever ikke at være en del af en organiseret fødevareklynge men giver udtryk for, at de har et forhold til henholdsvis Gourmet Bornholm-en del af regional madkultur eller Bornholms Landbrug. Projektet bør ikke begynde at definere en egentlig klyngeidentitet over for virksomhederne. Klyngedannelsen bør ske på projektets indre linjer i koordineringen mellem projektpartnerne.

Målgruppens oplevelse af relevans

Virksomhederne ser det koordinerede samarbejde mellem erhvervsfremmeaktørerne som en forudsætning for deltagelse, da de tidligere i højere grad oplevede uhensigtsmæssige overlap. Projektets fokus på innovation opleves som relevant, da det er nyt for virksomhederne, og da det opleves, at projektet understøtter igangsættelse af konkrete aktiviteter i virksomhederne, og at projektets formidling af kontakt til andre virksomheder er relevant for innovationsprojekterne.

Forankring af output

Der er behov for støtte til virksomhederne til udvikling af innovationsprojekterne efter projektdeltagelse, da der er risiko for, at virksomhederne efterfølgende fokuserer på driftsopgaver og taber fokus på deres innovationsprojekter. Projektet risikerer herved ikke at nå målet om at skabe nye innovative virksomheder efter projektperioden, men den planlagte etablering af action learning grupper vurderes delvist at mindske denne risiko.

Monitorering og opfølgning

Opfølgningen på virksomhedernes deltagelse og udbytte bør gøres mere systematisk med henblik på at øge projektpartnerens viden om, hvilke konkrete forudsætninger aktiviteterne skaber hos virksomhederne og virksomhedernes fremadrettede behov.

Anbefalinger og læring

Brug flere ressourcer på individuelle forløb for virksomheder med stort innovationspotentiale

Projektets aktiviteter understøtter primært igangsættelse af nye innovationsprojekter. Virksomhederne giver udtryk for, at produktudviklingsfasen, der ligger efter virksomhedernes deltagelse i projektet, er forbundet med stor usikkerhed. Projektet kan derfor styrke sit

effektpotentiale ved at lave løbende opfølgning med virksomhederne efter projektdeltagelse og i højere grad understøtte processen med færdigudvikling og test til markedsintroduktion af det nye produkt.

Aktiviteten, hvor virksomheden pitcher sit innovationsprojekt over for et panel, bestående af "kokken, kvalitetskontrollen og kunden", der også udbydes af Coop, bør kun udbydes i projektet, såfremt Coop ikke udbyder det, og bør i højere grad erstattes af den individuelle opfølgning med virksomhederne.

Projektet kan endvidere styrke sit effektpotentiale ved at fokusere på virksomheder med evne og vilje til vækst, ligesom projektet bør vurdere produkternes skalerbarhed og markedspotentiale.

Systematisk opsamling af deltagervirksomhedernes udbytte

Der sker ikke en systematisk opsamling af deltagervirksomhedernes udbytte af projektets aktiviteter, hvorved mulighederne for at anvende dette input til at udvikle projektets aktiviteter svækkes. Det anbefales derfor, at projektet udarbejder et enkelt redskab, der med fordel kan bygge på en "key account-tilgang", hvor der løbende følges op på de projekter, der har igangsat innovationsaktiviteter. Opfølgningen kan med fordel tage afsæt i en minispørgeguide, der sikrer, at projektet får feedback på de gennemførte aktiviteter og ikke mindst får input til, hvilke fremadrettede behov virksomhederne har. Konkret kan opfølgningen eksempelvis fokusere på, om aktiviteterne har styrket virksomhedernes forudsætninger for udvikling af nye produkter, har bidraget til nye innovationsprocesser, eller har skabt nye professionelle relationer til andre bornholmske virksomheder. Dette vil give projektledelsen et godt indblik i, om aktiviteterne skaber det tiltænkte udbytte og et kvalificeret grundlag for udvikling af aktiviteterne.

Netværksaktiviteter kan styrke relationerne mellem centrale aktører i jord-til-bord værdikæden

Projektets partnere har identificeret et potentiale for at styrke den afledte effekt ved nye innovative virksomheder ved at styrke samarbejdet mellem bornholmske virksomheder i den enkelte virksomheds værdikæde. Projektet bør derfor fokusere på at facilitere et netværk mellem virksomheder i den enkelte virksomheds værdikæde. Dette kan med fordel tage afsæt i de netværksaktiviteter, Gourmet Bornholm gennemfører.

Projektet bør fokusere på at skabe et netværk, der vil være relevant for alle virksomheder i jord-til-bord værdikæden. Netværket bør, udover virksomhederne i projektets målgruppe, omfatte aspirerende iværksættere, større fødevarevirksomheder og videninstitutioner. En tidlig inddragelse af det stadigt stigende antal af nye iværksættere vil sikre fødevareklyngen en pipeline af nye medlemsvirksomheder og et flow af nye forretningskoncepter og ideer. Inddragelse af større virksomheder i netværket giver disse virksomheder mulighed for at reinvestere i nye virksomheder og indgå samarbejde med mindre virksomheder. Inddragelse af vidensinstitutioner/forskningsenheder vil bidrage til at øge innovationshøjden i fødevareklyngen og tilføre forskningsbaseret viden, der kan danne afsæt for udviklingen af nye produkter.

Inddragelse af flere aktører vil understøtte, at der skabes et økosystem for fødevareklyngen. Det vil yderligere styrke præmissen for, at der kan etableres innovationssamarbejder (produktudvikling) med støtte fra Regional fonden.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Midtvejsevaluering, Operatør på den bornholmske fødevareklyngeindsats

Åbent punkt

5 Center for Regional og Turismeforsknings årsrapport og årsberetning 2016

24.10.06Ø40-0010

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	5	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Bestyrelsen for Center for Regional- og turismeforsknings (CRT) har godkendt årsrapport for 2016 og taget årsberetningen "Ressourcer & Resultater – Årsberetning 2016" til efterretning. Vækstforum modtager årsrapport og årsberetning til efterretning.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at den skriftlige orientering tages til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 3:
Orienteringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

CRT har aflagt årsrapport for Uddannelses- og Forskningsministeriets handlingsplan 2016. Årsrapporten følger samme struktur som handlingsplanen og opstiller de opnåede resultater under hvert delprojekt i Uddannelses- og Forskningsministeriet handlingsplan 2016. Det fremgår af årsrapporten, at der er et lille samlet merforbrug på under 1%.

CRT har ligeledes offentliggjort "Ressourcer & Resultater – Årsberetning 2016". Strukturen for årsberetningen lægger sig tæt op ad strategien for CRT såvel som forståelsen af og opdeling af aktiviteterne på CRT efter en tredeling i grundforskning, anvendt forskning og udvikling og rådgivning.

Årsberetningen er opdelt i en række afsnit, der dækker ledelsesberetninger, et samlet overblik over årets resultater og ressourceanvendelse. Beretningen omfatter desuden udvalgte højdepunkter i forhold til forskning og formidling samt kortere fortællinger om fire udvalgte projekter: Ét der repræsenterer Regionaløkonomi, ét der repræsenterer Turisme og ét der repræsenterer Regional udvikling.

CRT's bestyrelse har godkendt årsrapporten og taget årsberetningen til efterretning.

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. CRT-Årsrapport 2016
2. CRT-Årsberetning 2016

Åbent punkt

6 Status på forbrug af EU-midler og regionale udviklingsmidler

00.03.00G00-0065

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	6	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Med det formål at følge forbruget af strukturfondsmidler (Regionalfonden og Socialfonden) og de regionale udviklingsmidler informeres Bornholms Vækstforum løbende om status.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager status på forbrug af midler til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 6:

Status på forbrug af midler tages til efterretning.

Strukturfondskoordinator Nicolai Munk Pedersen deltager i drøftelsen af punktet, med en mundtlig orientering om, at en gennemgang af budgettet for de regionale udviklingsmidler (de såkaldte frie midler) har vist, at der er 2,5 mio. kr. mere i puljen end først oplyst. Årsagen er at mindre forbrug over flere år ikke er blevet fanget af det anvendte budgetopfølgingsværktøj.

Sagsfremstilling

Regional- og Socialfonden 2014-2020 (strukturfondsmidlerne)

I perioden 2014-2020 har Bornholms Vækstforum ca. 36,2 mio. kr. til rådighed under Regionalfonden og ca. 37,8 mio. kr. til rådighed under Socialfonden.

Til dagens møde foreligger der ingen ansøgninger til fondene

	Til rådighed 2014-2020	Indstillet på dagens møde	Til rådighed 2014-2020, hvis ansøgning imødekommes
Regionalfonden	23.670.639 kr.	0 kr.	23.670.639 kr.
Socialfonden	18.561.107 kr.	0 kr.	18.561.107 kr.

Regionale udviklingsmidler

Uddannelsespuljen

Efter indstilling fra Bornholms Vækstforum og godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget er Uddannelsespuljen blevet overført til de frie midler.

	2017	2018	2019	2020
Overført til frie midler	258.079			
Til rådighed efter tilskud	984.537	201.987	39.740	0

Note:

Tabellen skal læses sådan, at hvert år afsluttes med "Til rådighed efter tilskud". Dette beløb flyttes til året efter. Altså tallet vedr. 2017 indregnes i tallet for 2018. Beløbet for 2020 er beløbet, der ikke bliver brugt i perioden. Dog under forudsætning af, at der ikke ændres i tilskuddene undervejs.

Frie midler

Der er indstillet én ansøgning til bevilling til dagens møde.

Indstillet på dagens møde	2017	2018	2019	2020
Folkemødet	500.000			
Til rådighed efter tilskud				

Note:

Tabellen skal læses sådan, at hvert år afsluttes med "Til rådighed efter tilskud". Dette beløb flyttes til året efter. Altså tallet vedr. 2017 indregnes i tallet for 2018. Beløbet for 2020 er beløbet, der ikke bliver brugt i perioden. Dog under forudsætning af, at der ikke ændres i tilskuddene undervejs.

I forhold til de udviklingskontrakter som Vækstforum har indgået, skal man være opmærksom på, at de er indgået med PL fremskrivning. PL fremskrivning betyder, at man pristalsregulerer i forhold til prisstigningerne i samfundet. Det kommer til at betyde, at man i perioden for kontrakterne (2016-2018) forbruger 688.000 mere end de beløb, der er afsat til kontrakterne. For Business Center Bornholm er det med udgangspunkt i 2016 tal. Det betyder, at man forbruger 208.000 mere. For Destination Bornholm er det med udgangspunkt i 2013 tal. Det betyder at man forbruger 480.000 mere.

Kulturpuljen

Der er ikke indstillet ansøgninger til bevilling på dagens møde.

Indstillet på dagens møde	2017	2018	2019	2020
Til rådighed efter tilskud	291.333	805.833	1.320.333	1.834.833

Økonomiske konsekvenser

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Forbrug af EU-midler pr. 19. maj 2017

Åbent punkt

7 Ansøgning om tilskud til projekt Folkemøde365

24.10.00039-0028

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	7	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Foreningen Folkemødet søger om et tilskud på 500.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til Folkemøde365 med fokus på at udvikle Folkemødet til at kunne vare længere end en uge i juni.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, at der bevilges 500.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til medfinansiering af Folkemødet365.

Indstillingen er betinget af:

- at Folkemødet indlemmer erhvervseffekter i deres målsætninger og evaluering i form af indikatorerne "stigning i virksomhedernes omsætning og medarbejderantal" og "øget antal besøgende til Bornholm". Foreningen skal hurtigst muligt melde tilbage til sekretariatet, hvordan målingen tænkes gennemført og hvilke aktører, der skal involveres i dette arbejde.
- at Foreningen Folkemødet samarbejder med tilflytterkonsulenten i Business Center Bornholm med henblik på at afsøge, hvorledes Foreningen Folkemødet kan understøtte tilflytterindsatsen.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 7:

Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, at der bevilges 500.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til projekt Folkemødet365.

Vækstforum vurderer, at der er et stort potentiale i, at Foreningen Folkemødet - sammen med Destination Bornholm - gennemfører en mere systematisk markedsføring med henblik på, at tiltrække flere besøgende og øge antallet af møde- og overnatningsdøgn på Bornholm. Sekretariatet bedes gå i dialog med Folkemødet og Destinationen om dette og levere en opfølgning på dialogen ved det næstkommende møde.

Sagsfremstilling

Folkemødet har gennem de sidste 6 år været en stor succes med et eksplosivt deltagerantal. Med dette projekt ønsker Foreningen Folkemødet at udvikle Folkemødet til en begivenhed, der er forankret i uge 24 men også sætte fokus på, at Bornholm er stedet for organisationer, forenings Danmark og virksomheder at afholde forskellige arrangementer. Man ønsker at

profilere Bornholm som det naturlige sted at afholde sine workshops og seminarer hele året rundt. Foreningen vil også selv stå for at afholde workshops og debatter samt facilitere projektudvikling, ligesom man vil indgå samarbejdsaftaler med bornholmske restauranter, hoteller og virksomheder, der kan være med til at skabe en helhedsoplevelse. Projekt Folkemøde365 skal sikre, at Folkemødet ikke blot er en uge i solskin men også et markant omdrejningspunkt for udvikling og nytænkning af politisk dialog i Danmark resten af året. Samtidigt skal der med Folkemøde365 skabes mulighed for at trække det politiske Danmark til Bornholm uden for højsæsonen. Folkemøde365 vil arbejde for at skabe vækst uden for højsæsonen. Det gøres ved at øge antallet af erhvervsturister, som gerne skulle skabe flere overnatninger og restaurationsbesøg med flere helårsbeskæftigede som mål. I selve Foreningen Folkemødet skal projektet medføre en fuldtidsstilling til at varetage projektudvikling og projektledelse. Det er intentionen at oprette én praktikplads pr. halvår, hvilket skal være med til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til øen og dermed vise studerende mulighederne ved at bo og arbejde på Bornholm. Man påtænker at oprette en netværksklub for bornholmske virksomheder og for Folkemødets kontakter og man forventer at skulle afholde events for netværksklubben. På nuværende tidspunkt har man kontakt til mere end 1.000 beslutningstagere med store udviklingsbudgetter. Med projekt Folkemøde365 vil Folkemødet etablere partnerskabsaftaler med bornholmske virksomheder, der kan tilbyde bæredygtige løsninger og produkter og derved understøtte Bright Green Island visionen. Sekretariatet vurderer, at en eventuel bevilling fra Vækstforum vil være med til at give Foreningen Folkemødet en god opstart i overgangsperioden til at være en selvstændig forening. Midlerne skal ses som en "starthjælp" for foreningen, så den på sigt kan blive økonomisk bæredygtig.

Forventede effekter

- Skabelse af én fuldtidsstilling til projektudvikling og projektledelse.
- Et øget antal møde- og overnatningsdøgn på Bornholm som følge af den øgede markedsføring af Folkemødet 365.
- Indgåelse af mindst 1 ny partnerskabsaftale i relation til Bright Green Island visionen.
- Oprettelse af en netværksklub.
- Skabelse af mulighed for én praktikplads hver halve år for en studerende fra en videregående uddannelse.

Vurdering

I forbindelse med selvevaluering af Folkemødet 2016 bliver det fremhævet, at det væsentligste resultat er etablering af Foreningen Folkemødet. Folkemødet 2016 havde opsat ni effekter i forbindelse med afholdelsen af Folkemødet. Af de ni effekter er seks blevet implementeret med succes. Det drejer sig om:

- Oprettelse af Foreningen Folkemødet.
- Der er oprettet to partnerskabsaftaler. Målet var en.
- Der er oprettet en ny stilling i sekretariatet.
- Antal nye frivillige er øget med 31 %. Målet var 20 %.
- Der er opsat fem vandposter. Målet var to.

Folkemødet har desuden samarbejdet med tilflytterkonsulenten i Business Center Bornholm, men det kan ikke direkte måles, hvad der er kommet ud af dette samarbejde. Samarbejdet påtænkes videreført med Folkemødet 2017. Sekretariatet anbefaler dette samarbejde og at det afsøges nærmere, hvorledes Folkemødet kan understøtte tilflytterindsatsen. Folkemødet 2016 kommer desuden frem til, at indsatsområdet vedrørende bidrag til at tiltrække besøgende i skuldærsæsonerne, herunder mødeturisme i form af seminarer, workshops, konferencer og lignende ikke er blevet løftet i projektperioden.

Økonomiske konsekvenser

Projektets udgifter:

Løn til medarbejdere	3.292.000 kr.
Konsulentydelse	200.000 kr.
Evaluering	140.000 kr.
Rejser, kost og logi - konsulenter	44.000 kr.
Rejser, kost og logi – medarbejdere	80.000 kr.
Kontormaterialer	88.000 kr.
Information	380.000 kr.

Andet (indretning af festivalplads,
administration, produktion, markedsføring
m.v.)

3.952.000 kr.

Revision

15.000 kr.

Projektindtægter

-5.602.000 kr.

I alt

2.590.000 kr.

Projektets finansiering:

Regionale udviklingsmidler	500.000 kr.
Fondsindtægter	410.000 kr.
Bornholms Regionskommune	1.680.000 kr.

I alt

2.590.000 kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Folkemøde365, ansøgning

Åbent punkt

8 Ansøgning om tilskud til Udvikling af Bornholms Kulturuge, 2018-2020

24.00.00039-0180

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	8	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Foreningen Bornholms Kulturuge og Destination Bornholm ansøger om 1.050.000 kr. af de regionale udviklingsmidler til udvikling af Bornholms Kulturuge i perioden 2018-2020 (28. feb. 2021). Det ansøgte beløb udgør 31% af det samlede budget på i alt 3.390.000 over tre år.

Bestyrelsen for Bornholms Kulturuge har meddelt, at det vil være usandsynligt, at Kulturugen kan fortsætte i 2018 og fremad, medmindre det ansøgte tilskud bevilges. Med Færgens ophør som hovedsponsor med udgangen af 2017 og uden at have fundet en ny hovedsponsor vil det ikke være muligt at skaffe den fornødne finansiering også til koordinering og markedsføring, hvis tilskuddet fra Vækstforum bortfalder.

Projektet vil fokusere på tre spor:

- A. 4 faste fyrtårsarrangementer, der kan give anledning til omtale og opmærksomhed udenfor øen – og dermed være incitament til at rejse hertil.
- B. By-dage med en mangfoldighed af lokalt forankrede aktiviteter, der skal knyttes sammen med Kulturuge-budgetet.
- C. Underholdning i det offentlige rum i forbindelse med åbning og afslutning af kulturugen for at skabe opmærksomhed om Kulturugen.

Projektets aktiviteter udføres med henblik på at realisere følgende strategiske delmål, der matcher Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi:

- Øget antal gæster
- Øget beskæftigelse
- Øget værdiskabelse
- Øget døgnforbrug

Kulturugen afholdes fra fredag i uge 37 til og med uge 38 (midt september).

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at ansøgningen om 1.050.000 kr. af de regionale udviklingsmidler fordelt på perioden 2018-2020 (28. feb. 2021) indstilles til drøftelse.
- at projektet – såfremt det indstilles til godkendelse overfor Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget – evalueres under rammen for små-projekter idet budgettet er

under 2 mio. kr., samt det forhold, at Kulturugen også vil blive evalueret af ekstern konsulent i samarbejde med Færgen jf. tidligere.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 8:

Vækstforum drøfter ansøgning om bevilling på 1.050.000 kr. for perioden 2018-2020 og stiller sig positivt overfor, på det næstkommende møde, at behandle en revideret ansøgning om en - som minimum - étårig bevilling for året 2018.

Den reviderede ansøgning skal indeholde:

- en fremadrettet finansieringsplan til forankring af Kulturugen, herunder en afklaring af, hvorvidt Destination Bornholm, som led i deres kontrakt med Vækstforum og indenfor kontraktsummen, kan varetage sekretariatsfunktionen for Kulturugen
- mere ambitiøse mål for markedsføring og tiltrækning af tilrejsende gæster

Sagsfremstilling

Kulturugerne 2018-2020 bygger videre på erfaringerne fra de seneste års Kulturuger.

Bestyrelsen anfører i sin ansøgning, at eventen har gennemgået "en næsten eksplosiv udvikling", når man sammenligner resultaterne fra 2014 med 2016. Antallet af arrangementer er vokset fra 41 til 84. Væksten er primært sket i lokalt forankrede aktiviteter og er et resultat af en øget indsats med opsøgende og koordinerende arbejde i forbindelse med etablering af by-dage.

Udvidelsen af Kulturugens program og en øget markedsføringsindsats har givet positivt resultat i forhold til: Besøgsandel (andel af rejsende til Bornholm i perioden, som deltog i Kulturugen) er vokset fra 14 % til 19 %, Kulturugens tiltrækningskraft er steget fra 1.455 til 2.017 (rejsende, for hvem Kulturugen havde afgørende betydning for deres rejse) og Kulturugens økonomiske betydning, som er steget fra 3,8 mio.kr. til 5,6 mio.kr.

Det har afgørende betydning for Kulturugens videre udvikling, at samarbejdet med lokale kræfter - institutioner, foreninger, kunstnere, erhvervsliv og ildsjæle - konsolideres og formaliseres. Udfordringen og opgaven de kommende år vil være at etablere egentlige arbejdsgrupper lokalt, som kan og vil påtage sig en del af opgaven med tilrettelæggelse af programmer for de enkelte by-dage.

Overordnede mål for øen

Ifølge ansøger præsenterer Bornholms Kulturuge gæsten for det rige, bornholmske kulturliv og historie og er derfor en vigtig brik, når det gælder det overordnede mål for øen:

- At tiltrække flere tilrejsende gæster i skuldersæsonen og "fylde" hullet mellem sommersæson og efterårsferie.
- At styrke branding af Bornholm som et attraktivt mål for kulturturister og tilflyttere.
- At inspirere og stimulere det bornholmske kulturliv til glæde for såvel tilrejsende som fastboende ved at engagere lokale institutioner og kunstnere til gennemførelse af aktiviteter.

Kulturugens målgrupper, er:

- Overnatningssektor (flere overnatninger i ydersæson)
- Transportsektor (flere rejsende i ydersæson)
- Spisesteder (kulturforbrugere er ofte også interesseret i gourmet-oplevelser)

- Detailhandel (kulturturister har et højt døgnforbrug)
- Arrangører af kulturbegivenheder (økonomisk støtte og/eller synlighed via markedsføring af eventen)
- Bornholm som helhed (Eventen er imageskabende i forhold til såvel turisme som bosætning)

Effekter

På baggrund af evaluering fra de tidligere afholdte Kulturuger, kan der med nogen rimelighed forventes følgende mål:

- Fastholdt kvalitetsbedømmelse blandt publikum (8,2 for kulturugen som helhed, på en skala fra 1-10) i forhold til måling i 2016.
- 10% flere tilrejsende gæster til Kulturugen om året, svarende til ca. 2.700 i 2020.
- Forbrug, genereret af tilrejsende udgør 7,5 mio. kr. i 2020.
- 20% af de tilrejsende gæster har enten et meget stort eller stort kendskab til kulturugen inden ankomst til Bornholm.
- 30% af de tilrejsende gæster mener, at Kulturugen har afgørende eller stor betydning for beslutningen om at tage til Bornholm.
- Mere end halvdelen af de tilrejsende gæster vil komme tilbage til Bornholm, fordi de er blevet rigere på oplevelser.

I et lidt større perspektiv, anfører ansøger, at Kulturugen desuden bidrager til:

- Imageskabelse: Bornholms Kulturuge er kendt i hele Danmark, og der er øget kendskab på de udenlandske nærmarkeder.
- Fortsat udvikling af eventen skaber en merindtægt for turisterhvervet og det bornholmske samfund.
- Kulturugen understøtter de kreative miljøer og gør derfor Bornholm attraktiv både som feriedestination og bosted.

Analyse/evaluering

Med hensyn til analyse/evaluering er der de foregående år foretaget to analyser (Bilag 2 og 3):

- Én blandt gæsterne ude ved de enkelte arrangementer
- Én blandt Færgens rejsende i perioden. Respondenterne blev rekrutteret via Færgens Kundeforum.

Kulturugen indgik, som én af flere bornholmske events i "Eventtracking", en analyse foretaget på vegne af Destination Bornholm.

Kendskabsgrad, tiltrækningskraft og økonomisk værdi blev beregnet i denne analyse.

I 2016 blev begge analyser foretaget af samme firma, nemlig analysefirmaet Inzights, og for første gang var undersøgelsen blandt gæsterne til arrangementerne digitalt.

Undersøgelsen blandt gæster ude ved de enkelte arrangementer forventer Kulturuge-sekretariatet at gentage i 2017, og hvis bevilling opnås, således også de næstfølgende år.

Der er mulighed for at indarbejde flere spørgsmål i denne undersøgelse, specielt rettet mod de tilrejsende gæster, som om nødvendigt, må erstatte den undersøgelse, som blev foretaget gennem Færgens kundeforum.

Kulturuge-sekretariatet forventer ikke, at "Eventtracking" bliver gennemført uændret, når Molslinjen overtager sejladsen, men Destination Bornholm og Molslinjen har aftalt, at

samarbejde om undersøgelser blandt de rejsende til/fra Bornholm, og det er forventningen, at de vil få indsigt i brugbare data til evaluering.

Hvorvidt data vil være direkte sammenlignelige med tidligere år, kan Kulturuge-sekretariatet dog ikke garantere på nuværende tidspunkt.

Udover disse årlige analyser vil projektet samlet set blive evalueret under rammen for småprojekter idet budgettet er under 2 mio. kr. – hvilket er obligatorisk i henhold til aftalen med Staten.

Økonomiske konsekvenser

Denne ansøgning gælder finansiering af løn til projektledelse og koordinering, evaluering, kontorhold, revision og en andel af markedsføringsudgifter, idet sponsorater og fondsbevillinger er øremærket eksterne omkostninger ved gennemførelse af arrangementer og i visse tilfælde markedsføring. Finansiering af Kulturugens aktiviteter og markedsføringen af eventen forventes dækket af andre finansieringskilder. Se bilag 4 for fordeling i perioden 2018-2020.

UDGIFTER Hovedgrupper	%-Fordeling	Kr.
1. Løn til medarbejdere på projektet *	20	600.000
2. Konsulentydelse	0	0
3. Evaluering (konsulentydelse eller løn) **	3	120.000
4. Rejser, kost og logi (konsulenter)	0	0
5. Rejser, kost og logi (medarbejdere på projektet)	0	0
6. Kontormaterialer	1	45.000
7. Stører anskaffelser, f.eks. edb, møbler mv.	0	0
8. Information (inkl. annoncer)	21	700.000
9. Ikke-refunderbar moms	0	0
10. Andet ***	54	1.850.000
11. Revision	1	15.000
I alt	100	3.390.000

* Vedrører løn til koordinator med 525.000 og løn til projektleder med 135.000

** Vedrører 60.000 kr. til eksternt analysefirma og 60.000 til løn til projektleder

*** Udbetalinger til arrangører for medvirken i Kulturugen

INDTÆGTER	%-Fordeling	Kr.
Regionale udviklingsmidler (Denne ansøgning)	31	1.050.000
Anden finansiering	69	2.340.000
I alt	100	3.390.000

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Bilag 1A Ansøgning: Bornholms Kulturuge, 2018-2020
2. Bilag 1B Projektets formål
3. Bilag 2 Eventtracking - Kulturugen 2016
4. Bilag 3 Spørgeskema - Kulturugen 2016
5. Bilag 4 Detailbudget 2018-2020

Åbent punkt

9 Nærmere perspektiver for en bornholmsk Oplevelsesfond

24.10.00G01-0163

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	9	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter

Resumé

Efter drøftelser med flere lokale organisationer og fonde ses et klart billede af, at et forsat arbejde på en bornholmsk Oplevelsesfond er noget, der har interesse. For organisationernes vedkommende vil en sådan fond skulle suppleres med grejbank, frivilligportal og et eventsekretariat. For de lokale puljers og fondes vedkommende kan der være muligheder i at samarbejde om større projekter.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum træffer beslutning om, hvorvidt der skal arbejdes videre med en yderligere afdækning af potentialer og kriterier for en bornholmsk Oplevelsesfond. Denne afdækning vil forudsætte inddragelse (og finansiering) af eksterne konsulenter, med henblik på at belyse jura, organisation, finansiel opbakning og drage læring af nationale erfaringer.
- at Vækstforum tager interessenternes efterspørgsel efter et eventsekretariat og en koordineret grejbank til efterretning
- at Vækstforum følger BRK og Frivilligt Forum Bornholms igangværende afklaring af muligheden for, at etablere et frivilligcenter

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 8:

Vækstforum følger sekretariatets indstilling og beder sekretariatet om, på det næstkommende møde, at forelægge en egentlig case, baseret på positive tilkendegivelser fra fondene. Af casen skal det fremgå, hvordan fondene kan se sig selv indgå i et øget samarbejde med blandt andet Vækstforum omkring en eventuel ny bornholmsk Oplevelsesfond.

Sagsfremstilling

Baggrund

Vækstforum har ønsket en afdækning af mulighederne for og perspektiverne i at etablere en bornholmsk Oplevelsesfond efter inspiration fra det vækstorienterede Triple Helix-partnerskab Odense&Co. Status maj 2017 er, at det kommunebaserede partnerskab i Odense i medierne har været kritiseret for specielt deres sponsorater. Ifølge en kontorchef i Odense Kommune er Odense&Co dog blevet frikendt for anklagerne om, at have givet ulovlig erhvervsstøtte. Overfor Odense&Co har man dog præciseret, at de fremadrettet skal sikre, at deres

sponsorater indgås på markedsvilkår. Der kommer en endelig redegørelse i sagen i slutningen af maj.

Odense&Co's erfaringer med eventstøtte er, at de bedst støtter arrangørerne - og dermed sikrer de bedste events - ved at uddele sponsorater og ved at sikre eventudvikling med krav om stor lokal forankring. Der er således ikke tale om en ren tilskudsbevilling til eventarrangører.

Hvis Vækstforum ønsker at arbejde videre med etablering af en bornholmsk Oplevelsesfond, anbefaler sekretariatet, at afklaringen om Odense&Co følges, og at deres erfaringer med eventudvikling (ala "calls", med beskrivelse af hvilke aktiviteter man ønsker) inddrages.

Lokal afdækning af samspillet med andre lokale aktører

På Vækstforums opfordring har sekretariatet haft yderligere dialog med flere lokale interessenter (se liste nederst i sagen) med det formål, at afklare muligheder og potentialer for et eventuelt samspil med og mellem disse ift. udviklingen af bedre, større og nye events. Disse interessenter er udvalgt, da de repræsenterer organisationer og foreninger bag Bornholms største events.

Afdækningen viser følgende interesseområder:

1. Et **Eventsekretariat/ Frivilligcenter** er der stor efterspørgsel efter fra flere typer af aktører. Flere aktører efterspørger overblik, koordinering, sparring, fælles opkvalificering af frivillige, hjælp til myndighedsansøgninger mm. med det formål, at sikre bedre, større og nye events. Disse aktiviteter kunne i starten knyttes an til eksisterende indsatser på øen.
2. En **grejbank** er der tilsvarende stor interesse for, i en konstruktion hvor selve grejet stadig er fysisk placeret decentralt hos de enkelte aktører, men hvor der skabes et overblik over alt grej til udlån/udleje samt betingelserne for lån/leje. Alle aktører ser et stort potentiale i, at kunne hjælpe hinanden bedre på denne måde. Det vil desuden være lettere for nye aktører at stable nye events på benene, hvis de dermed kan undgå at skulle leje eller købe alt grejet selv. Fondene støtter også yderligere samarbejde her, så flere kan få gavn af bevilget grej.
3. **Oplevelsesfond**. Hvis man ser isoleret på mulighederne for økonomisk støtte til større oplevelser, vurderer de adspurgte aktører, at der potentialer i:
 - a. Et styrket og udvidet samarbejde mellem de eksisterende bornholmske puljer og fonde i forhold til uddeling og prioritering af eksisterende midler.
 - b. Etablering af en fælles Oplevelsesfond som et tværgående organ.

Med målet om at skabe større og nye vækstskabende events og med afsæt i sekretariatets interviewrunde og gode eksisterende erfaringer i at pulje bornholmske aktiviteter og indsatser, er det sekretariatets vurdering, at der med fordel kan foretages yderligere afdækning af mulighederne for at etablere en ny fælles Oplevelsesfond. På nuværende grundlag tegner der sig perspektiver i forhold til at et nyt fondssamarbejde med fordel kunne;

- Have en "**fondsbestyrelse**" / "**fondsnetværk**" bestående af repræsentanter for

eksisterende større fonde og puljer (herunder Vækstforum) og andre centrale aktører med møder fx 2 gange årligt. Dog undtaget de mindre kommunale kulturpuljer.

- Have som **formål** at modtage og indstille ansøgninger til bevilling i medlemmernes egne fondsbestyrelser. Repræsentanterne for de enkelte fonde laver en fælles vurdering og indstiller til godkendelse i deres egne fonde.
- **Bevilge støtte** til større og gerne flerårige ansøgninger. Det behøver ikke at være til helt nye aktiviteter, men der skal være et synligt potentiale for, at de kan vokse sig væsentligt større. De enkelte events kan med fordel indeholde et flerårigt udviklingsperspektiv indskrevet i ansøgning og budget, ligesom der vil være potentiale i, at kunne bevilge eksisterende såvel som nye events flerårige bevillinger. De ansøgte aktiviteter bør afholdes udenfor sæsonen og have en national og/eller international målgruppe.
- **Definere en ønsket retning.** Skønnes uopfordrede ansøgninger ikke at være perspektivrige nok, kan en ny fælles Oplevelsesfond have fokus på fælles eventudvikling og sparring med oplevelsesaktører, blandt andet via såkaldte "calls". I en sådan model er fonden selv opsøgende og definerende ved at efterlyse events inden for områder, hvor den fælles fondsbestyrelse ser potentialer og udviklingsmuligheder.
- Afdække om **finansieringen** kan bestå af nye midler fra fonde, private aktører, kommunale midler samt Vækstforums kulturpulje-midler.

Som tidligere nævnt anbefaler sekretariatet, at der igangsættes en ekstern analyse for en nærmere afklaring af disse og mulige andre perspektiver for et konkret nyt fælles fondssamarbejde.

4. **Frivillige** er en væsentlig ressource bag de store events og begivenheder og deres engagement fremmer muligheden for både indtægter til lokalsamfundet såvel som lavere og mere realiserbare eventbudgetter. De frivillige er for langt størsteparten organiseret via de større idrætsforeninger og udvikling og afholdelse af en event sker derfor oftest i tilknytning til foreninger. Afdækningen viser, at der, i forhold til nye enkeltstående begivenheder og helt konkrete eventopgaver, efterspørges bedre muligheder for at samle frivillige, mens der ved de mere etablerede events allerede er et godt netværk af frivillige. Da efterspørgslen på frivillige dermed varierer, og da man allerede i regi af regionskommunens frivillighedsindsats arbejder på etableringen af en frivillighedsportal, anbefaler sekretariatet ikke yderligere handling her.

Vurdering

Med inspiration fra Odense&Co og et ønske om at kunne skabe væsentlig ny vækst og udvikling på Bornholm, har formålet med denne afdækning været, at se hvorvidt bornholmske event- og oplevelsesaktører skønnes at have interesse i- og potentiale for, at udvikle deres eksisterende events og/eller skabe nye events.

På baggrund af denne og tidligere afdækninger er det sekretariatets vurdering, at såvel interesse som potentiale findes, dels blandt event- og oplevelsesaktørerne, dels blandt de

gæster, der besøger eller forventes at ville besøge øen og benytte disse tilbud.

Hvis Vækstforum ønsker at gå videre med afdækningen af en Oplevelsesfond med inddragelse af eksterne konsulenter, bør en videre afdækning indeholde: Snitflader mellem eksisterende puljer og fonde, yderligere dialog med Odense&Co om deres erfaringer, dialog med alle lokale fonde, juridiske og organisatoriske anbefalinger samt afdækning af øvrige nationale erfaringer.

Økonomiske konsekvenser

Vækstforums kulturpulje (regionale udviklingsmidler) ville kunne indgå i en kommende bornholmsk Oplevelsesfond og således indgå i et tættere samspil med de eksisterende puljer og fonde på øen.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

Der har senest været afholdt møder med følgende aktører fra den bornholmske oplevelses- og eventbranche.

Organisation	Person
Viking Atletik/Etape Bornholm	Claus Clausen
Wonderfestiwall	Daniel Mühlendorph
Folkemødet	Mads Akselbo Holm
Destination Bornholm	Pernille Kofoed Lydolf
Tejn IF	Kim Rasmussen og Lene Møller
DGI Bornholm	Karen Margrethe Hansen Bager
Team Bornholm	Jacob Lund
Brødrene E., S. & A. Larsens Legat	Henrik Engell Rhod
Sparekassen Bornholms Fond	Svend Erik Pedersen
Fritidskonsulent, BRK	Sara Wedell-Bollmann
Kulturkonsulent, BRK	Louise Krogsriis

Åbent punkt

10 Finansieringskilder til bornholmske erhvervsprojekter

24.00.00G01-0238

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	10	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til drøftelse

Resumé

Selvom en stor del af Vækstforums midler på nuværende tidspunkt er afsat til udviklingsprojekter, betyder det ikke, at finansieringskilderne for erhvervslivet og erhvervsfremmeorganisationerne er udtømte. Eller gør det? På forrige møde ønskede Vækstforum, at Vækstforumsekretariatet i samarbejde med blandt andet BCB udarbejdede en oversigt over de gængse finansieringskilder til dette møde.

Det er sekretariatets vurdering, at det kan være ganske uoverskueligt for den enkelte virksomhed at orientere sig i de mange støttemuligheder. Men Væksthus Hovedstadsregionen har spidskompetencer indenfor området og guider virksomheden til den rette finansieringskilde. Måske skal der iværksættes en særlig lokal indsats, der synliggør denne mulighed?

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum drøfter sagen.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 10:

Sagen drøftes og Vækstforum anerkender, at der er en del muligheder - lokalt, regionalt og landsdækkende. Der er dog behov for, at erhvervsfremmeaktørerne arbejder endnu mere målrettet på, at italesætte og synliggøre de eksisterende muligheder overfor de bornholmske virksomheder.

Sagsfremstilling

Ca. 1/3 af de bornholmske virksomheder angav "mangel på risikovillig kapital" som én af de to vigtigste *begrænsninger* for, at virksomheden kunne igangsætte nye udviklingsprojekter. Det var dermed den begrænsning, som flest angav som en bremse for øget vækst på Bornholm. Tallet stammer fra den vækstanalyse, som Teknologisk Institut og CRT foretog for Bornholms Vækstforum forud for den nuværende strategiperiode i 2013.

I dag er det Business Center Bornholms med fleres umiddelbare vurdering, at de større veletablerede virksomheder generelt har gode muligheder for at låne penge til ekspansion/investeringer i banker og realkredit. Start-up virksomheder og virksomheder med et ringe forretningsgrundlag/manglende organisatoriske ressourcer har dog noget større udfordringer.

Erhvervslivets interesseorganisationer bekræfter, at det er samme tendens i det øvrige land og således ikke et særligt bornholmsk fænomen.

I flg. webportalen "Startvækst.dk" er der 87 erhvervsstøtteordninger, som virksomheder i Region Hovedstaden – herunder bornholmske – potentielt har adgang til. Flere af disse er dog branchebestemte.

Der skelnes normalt mellem tre kategorier af kapital:

1. Risikovillig kapital: Kapitalindsud/ejerkapital, ansvarlig kapital, efterstillet kapital (lån sammenlignet med egenkapital)
2. Lånekapital: Almindelig finansiering, vækstlån etc.
3. Tilskud

Nedenfor er angivet et mindre udpluk af de finansieringskilder, der anslås at være blandt de hyppigst benyttede. Indenfor hver af de følgende finansieringskilder kan flere af de førnævnte tre kapitaltilførselskategorier forekomme. Eksempelvis yder Vækstfonden et mix af risikovillig kapital og lånekapital. Både bank og erhvervsfremmevejleder fra BCB, Væksthuset eller en privat rådgiver vil som oftest guide den virksomhed, der har behov for ny kapital.

Det private lånemarked:

Banker/ pengeinstitutter

Lån ydes på markedsvilkår og kan ikke betragtes som "risikovillig kapital". Det er som før nævnt især de nyetablerede virksomheder, der kan have svært ved at låne penge i bankerne.

"Business Angels"

Der er op mod ti "Business Angels" på Bornholm, der låner mere eller mindre risikovillig kapital ud på vilkår, der er tilpasset den enkelte businesscase.

Lån via fonde:

Bornholms Erhvervsfond, herunder særlige puljer vedrørende animalsk produktion og turismesektoren. I 2016 blev der ydet lån for 12,3 mio. kr. Se bilag 1 for branchefordeling.

Bornholms Erhvervsfond yder såkaldt risikovillig kapital til ny-investeringer i anlægsaktiver i forbindelse med oprettelse af en ny virksomhed, udvidelse af en eksisterende virksomhed, diversificering af virksomhedsproduktion med nye produkter, eller grundlæggende ændring i en eksisterende virksomheds samlede produktionsproces.

Bornholms Erhvervsfond kan endvidere yde lån til visse former for virksomhedsoverdragelse, såfremt overdragelsen er forbundet med en gennemgribende ændring i den overtagne virksomhed, herunder drifts- og ejerforhold.

Se årsrapport og pressemeddelelse for yderligere oplysningen (Bilag 2A+B)

Vækstfonden

Fonden er statens finansieringsfond, der skal fremme vækst og fornyelse i små og mellemstore virksomheder med det formål at opnå et større samfundsøkonomisk afkast.

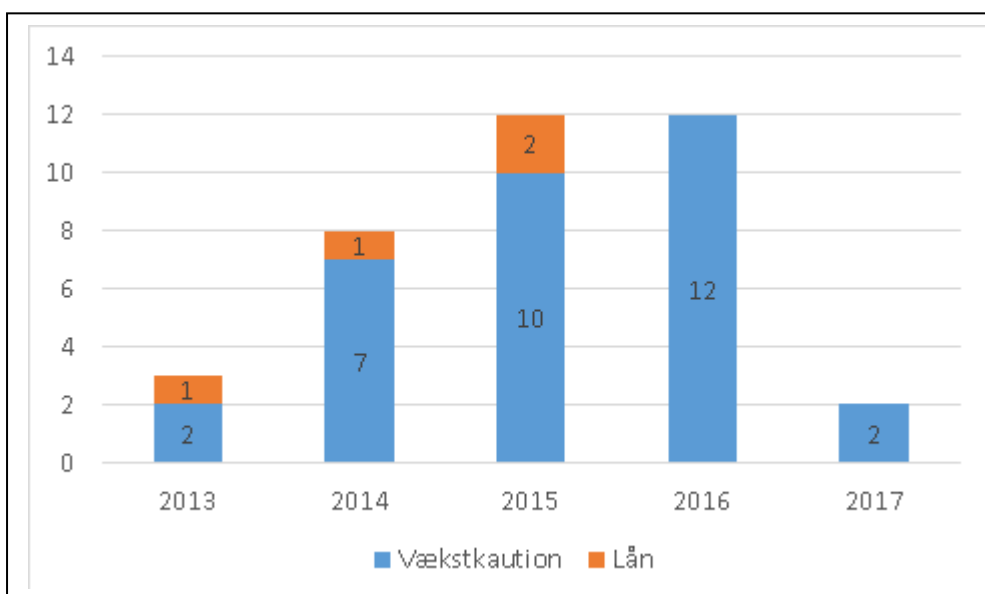
Vækstfonden yder Vækstlånet direkte til virksomheden eller landbruget, og lånet skal som udgangspunkt indgå i en samlet finansieringsløsning, der også omfatter nye lån og/eller kreditter fra virksomhedens bank eller et andet finansieringsinstitut.

Vækstlånet skal være på min. 1. mio. kr. og er som udgangspunkt sidestillet med den finansiering, virksomheden låner i banken.

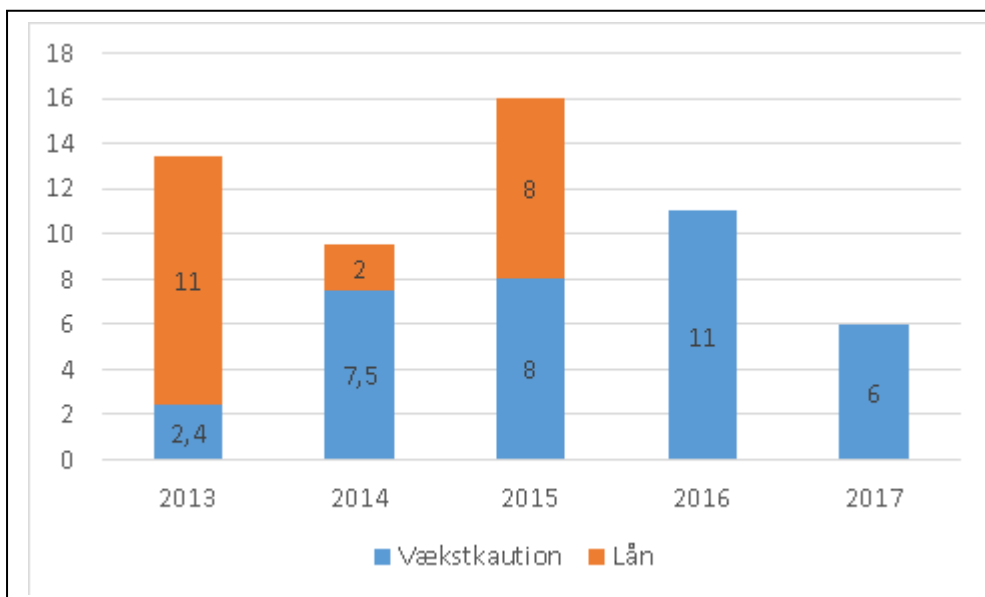
Vækstfonden opererer med forskellige programmer, som fx: Vækstlån til iværksættere, Vækstgaranti, Vækstkautions, Grøn Omstilling m.fl.

Vækstfondens aktiviteter på Bornholm fremgår af figurerne nedenfor: Der var ikke mange lån i 2016. Men i 2017 er der givet to tilsagn om lån på samlet 3,1 mio. som ikke fremgår af nedenstående grafer da de ikke er udbetalt endnu.

Antal finansierede bornholmske virksomheder fordelt på år og produkt



Finansierede virksomheder fordelt på år og produkt, mio. kr.



Fonden er drevet af en selvstændig lov og bestyrelse.

I samarbejde med private investorer har fonden siden 1992 medfinansieret vækst i over 6.600 virksomheder for et samlet tilsagn på mere end 20 mia. kr. Vækstfonden investerer med egenkapital i partnerskab med private investorer og finansierer med lån og kautioner i samarbejde med danske finansieringsinstitutter.

Tilskud via fonde:

Regionalfonden

Vækstforums "egen" finansieringskilde til produktinnovation i enkeltvirksomheder. Virksomheder kan søge midler, der er målrettet specifik produktinnovation på særlige vilkår. Kræver altid min. 55-65% egenfinansiering afhængigt af virksomhedsstørrelse (små virksomheder modtager størst tilskud).

Fonden for Beskæftigelsesfremmende Initiativer (FBI)

Administreres af Bornholms Erhvervsfond.

På bestyrelsesmøde afholdt den 3. april 2017 blev der bevilget i alt kr. 179.000 til projekter i 6 virksomheder. Fonden har ca. kr. 336.000 til disposition for nye ansøgninger i resten af 2017. I alt kr. 515.000 i 2017.

Fonden støtter erhvervs- og beskæftigelsesfremmende initiativer på Bornholm. Der er fokus på iværksætteri og initiativer, der anses for at have en positiv beskæftigelseseffekt. Se bilag 3 for eksempel på dette.

Der kan søges tilskud til konsulentbistand, messedeltagelse, studieophold, udvikling af ny hjemmeside, uddannelse og opkvalificering, patenter, udviklingsprojekter, produktudvikling, markedsundersøgelse. Støttesatsen vurderes individuelt, men er normalt ikke over 50% af de støtteberettigede udgifter.

LAG-Bornholm

LAG-Bornholm er den del af det europæiske program for udvikling af landdistrikter finansieret af den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne (ELFUL) & en del af det europæiske program for udvikling af fiskeriafhængige områder finansieret af den Europæiske Hav- og Fiskerifond (EHFF).

LAG-Bornholms samlede udviklingsstrategi arbejder med fire temaer:

- Bioøkonomi - herunder fiskeri-relateret økonomi
- Oplevelsesøkonomi - inkl. maritime oplevelser
- Havne- og offshore-relateret erhvervsudvikling
- Lokal identitet og sociale mødesteder

De tre førstnævnte handler om jobskabelse og den sidste om øget livskvalitet.

Alle projekter skal ligge indenfor udviklingsstrategiens tematiske emner.

Fonden kan yde tilskud til projekter, der ligger inden for strategien.

Markedsmodningsfonden

Fonden administreres af Erhvervsstyrelsen og støtter projekter, der fremme vækst, beskæftigelse og eksport, herunder særligt i små og mellemstore virksomheder inden for områder, hvor Danmark har særlige styrker og potentialer. Det kan eksempelvis være grøn omstilling, sundheds- og velfærdsløsninger, design og andre kreative erhverv mv. Markedsmodning er aktiviteter, der er med til at åbne markeder for virksomhedernes innovative produkter og serviceydelser.

Fonden dækker maksimalt 45 pct. af omkostningerne.

Crowdfunding

En forholdsvis ny kilde til finansiering af erhvervsprojekter etc.

Ved hjælp af sit netværk rejser virksomheden penge til sine udviklingsprojekter. Virksomheden præsenterer sin idé på en crowdfunding platform på Internettet og lader det være op til venner, familie, kollegaer og andre interesserede, om projektet bliver finansieret.

I nogle tilfælde doneres der mod at få et produkt eller en oplevelse retur. I andre tilfælde er der tale om ren donation.

Business Center Bornholm vejleder i stigende omfang om anvendelse af crowdfunding.

Borean Innovation

Borean Innovation er et innovationsmiljø, der kan stille risikovillig kapital til rådighed i de helt tidlige faser af en virksomhedsudvikling. Borean Innovation kan også tilføre viden og kompetencer i opstartsfasen. I Danmark findes, foruden Borean, også:

- Pre-Seed Innovation
- Syddansk Teknologisk Innovation
- CAPNOVA

Generel likviditet:

BCB oplyser, at konsulenterne jævnligt vejleder kunderne i at skabe en generel bedre likviditet gennem eksempelvis faktura-leasing for at opnå en mere robust økonomi til den daglige drift.

Økonomiske konsekvenser

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Bilag 1 - Brancheoversigt, 2016
2. Bilag 2A - Bornholms Erhvervsfonds årsrapport, 2016
3. Bilag 2B - Pressemeddelelse vedr. årsrapport, 2016
4. Bilag 3 - FBI artikel til B-magasinet, feb. 2017

Åbent punkt

11 Kommunikations handlingsplan - status

24.00.00P20-0014

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	11	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

Bornholms Vækstforum vedtog på maj-mødet 2016 sin handlingsplan, der skal understøtte realiseringen af erhvervsudviklingsstrategien "Vilje til Vækst". Samtidig blev der afsat i alt 450.000,- kr. til formålet.

Dette punkt giver en status på aktiviteterne.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager status til orientering.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 11:
Orienteringen tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Kommunikationsstrategiens formål er, at skabe synlighed om de fordele, som er givet det bornholmske erhvervsliv, via Bornholms Vækstforums strategiske målsætninger om øget økonomisk vækst og jobskabelse jf. erhvervsudviklingsstrategien "Vilje til Vækst".

Det er primært gennem den daglige kontakt med virksomheder, som varetages af Vækstforums og Bornholms Regionskommunes erhvervsfremmeoperatører, dvs. Business Center Bornholm og Væksthus Hovedstadsregionen, at den enkelte virksomheds muligheder kortlægges og udvikles.

Kommunikationsindsatsen har således været fokuseret på, at profilere de services, der udbydes af disse operatører samt Jobcentret og Teknik og Miljø.

Arbejdet med udførelse af kommunikationshandlingsplanen er sket under ledelse af Vækstforumsekretariatet og deltagelse af de øvrige aktører i Bornholms Erhvervsservice: Business Center Bornholm, Væksthuset og Teknik og Miljø.

Erhvervsservicehæfte

Konkret er det kommet til udtryk gennem produktion af et 36-siders A4-hæfte, der via cases med bornholmske virksomheder, kommunikerer eksempler på, hvilke tilbud det bornholmske erhvervsfremmesystem tilbyder. Hæftet er udsendt til godt 300 af de største bornholmske virksomheder, med et følgebrev underskrevet af borgmesteren og formanden for BCB.

Åbent hus

Den 23. maj er der inviteret til Åbent hus i "Bornholms Erhvervsservice" på Landemærket 26 i Rønne. "Bornholms Erhvervsservice" er betegnelsen udadtil for de aktører, der har hver sit ansvarsområde for at yde et helhedsorienteret tilbud til erhvervslivet: Udvikling, rekruttering, finansiering, myndighedsopgaver og meget andet. I skrivende stund har godt 100 tilmeldt sig dette arrangement.

Udover en kort introduktion til erhvervsfremmeaktørerne i huset, vil der blive kåret en "best practice" virksomhed og Anders Lund Madsen vil give sit bud på hvilke kompetencer fremtidens bornholmske virksomhed bør satse på.

Der vil desuden være smagsprøver på bornholmske specialiteter.

Next step

Næste skridt er at få opdateret den fælles webplatform, bornholm.biz.

Baggrund

Vækstforum har i 30. maj 2016 vedtaget følgende handlingsplan for kommunikationsindsatsen, hvor der blev reserveret i alt 400.000 kr. til at realisere:

Handleplan	Status
Organisatorisk: <ul style="list-style-type: none">Nedsættelse af en intern kommunikationsgruppe til udarbejdelse af fælles årshjul og koordinering af kommunikationen vedr. det samlede Bornholms Erhvervsservice	Gennemført
<ul style="list-style-type: none">Koordinering af aktørernes digitale platforme (hjemmeside, sociale medier, nyhedsbreve etc.)	Undervejs
Kommunikationsmæssige prioriteringer: <ul style="list-style-type: none">Styrket indsats via sociale medier og anvendelse af kreative kanaler – bl.a. video-mediet	Undervejs
<ul style="list-style-type: none">Launch af én indgang til erhvervsservice omfattende servicekatalog og receptionKontinuerlig kåring af en bornholmsk best practice virksomhed (parametre som vækst, eksport, flere ansatte, social-økonomisk virksomhed, grøn omstilling etc.)Årligt "Virksomheds-event" for det bornholmske erhvervsliv	Datosat den 23. maj 2017
<ul style="list-style-type: none">Profilering af Bornholm som andet end ferieø, med henblik på rekruttering af kvalificeret arbejdskraft	Undervejs
<ul style="list-style-type: none">Udarbejdelse af fakta baseret infografikker og testimonials/cases om hvorfor det er godt at være iværksætter og erhvervsdrivende på Bornholm til brug i interne og eksterne medier	Undervejs
<ul style="list-style-type: none">Profilering af den grønne bornholmske profil – Bright Green Island. Fx gennem kronik.	Overført til BGI-revitaliseringsprojektet
<ul style="list-style-type: none">Bornholms erhvervsmagasin med fokus på de gode, datadrevne historier og formidling af vækstbarometer med aktuel status på erhvervsudviklingen på Bornholm	Gennemføres i B-magasinet

Denne prioritering blev foretaget, på baggrund af ønsket om at skabe øget synlighed på erhvervslivets muligheder for vækst og udvikling gennem det bornholmske erhvervsfremmesystem og på realisering af Vækstforums strategiske målsætninger, jf. erhvervsudviklingsstrategien "Vilje til Vækst".

Økonomiske konsekvenser

Ingen umiddelbart, idet Bornholms Vækstforum har afsat midler.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Erhvervsservicekatalog

Åbent punkt

12 Aktuelt og gensidig orientering

24.10.00P35-0052

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	12	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

Alle har under dette punkt mulighed for at informere om aktuelle sager af interesse for Vækstforum. Under "sagsfremstilling" er anført de orienteringspunkter, som Vækstforumsekretariatet havde kendskab til – og fandt aktuelle – ved dagsordenens udsendelse.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt. 12:

Orienteringen tages til efterretning.

Næstformand, Winni Grosbøll orienterer om, at regionskommunen, Bornholms Energi- og Forsyning og DTU Elektro i fællesskab har fremsendt brev til Energi-, Forsynings- og Klimaminister Lars Chr. Lilleholt, med det formål, at tildele Bornholm status, som frizone.

Sagsfremstilling

Bornholms fødevarerstrategi 2017-2025

Bornholms Regionskommune, Bornholms Landbrug og Gourmet Bornholm – en del af regional madkultur indgik i 2015 et partnerskab for udvikling og afsætning af bornholmske kvalitetsfødevarer, kaldet "Partnerskabet". Dette partnerskab har udarbejdet en fælles fødevarerstrategi for 2017-2025, der er i høring indtil 30. april 2017.

Strategien er formuleret med visionen:

"Bornholm er fyrtårnet i det danske fødevarerlandskab. Og øen skal vokse og blomstre i lyset heraf."

Og missionen:

"Gennem koordineret samarbejde iværksætter vi aktiviteter, der understøtter de bornholmske fødevareraktiviteters kompetenceløft, styrker innovation og produktudvikling samt øger muligheden for afsætning både lokalt gennem øget selvforsyning og til eksportmarkedet. Initiativerne skal styrke Bornholms fødevarerposition yderligere, og bidrage til vækst og flere bornholmske arbejdspladser."

Og bundet op på fem fælles målsætninger:

Bornholm...

1. ... tilbyder DK's bedste fødevaremiljø (Nøgleord: jobskabelse)
2. ... producerer DK's bedste fødevarefortælling (Nøgleord: terroir)
3. ... vælger den lokale råvare og produktion (Nøgleord: selvforsyningsgrad)
4. ... fremtidssikrer gennem mangfoldighed (Nøgleord: bæredygtig produktion)
5. ... søger samarbejder og partnerskaber (Nøgleord: relationer)", som hver partner har

identificeret egne indsatser indenfor.

Partnerskabets medlemmer forpligter sig til at lave handlingsplaner og sikre løbende fremdrift for de enkelte indsatser under de fem målsætninger. Partnerskabet opfordrer desuden andre aktører og virksomheder på Bornholm til at tage strategien til sig og indarbejde målene i egne handlingsplaner/virksomhedsplaner.

Regionalfondsprojekt "Bedre bundlinje Bornholm"

Projektet er i sin indledende fase. Det er Gate 21, der står som projektholder og operatør på projektet.

I projektet kan der arbejdes med grøn forretningsudvikling inden for energi- og materialebesparelser eller industriel symbiose, hvor virksomheder anvender hinandens restressourcer som input eller via cirkulær produkttilpasning/design, hvor der er fokus på at udvikle produkter/services, som skaber mindre affald, og hvor værdierne beholdes længst muligt i kredsløbet.

Projektet vil bygge videre på erfaringer fra Bæredygtig Bundlinje projektet i Region Hovedstaden, hvor der også er deltagelse fra tre bornholmske virksomheder (Viktor Vask, Bornholms Andelsmejeri samt Bornholms Valsemølle), Teknik og Miljø samt Aalborg Universitet. Se mere om projektet på <https://www.gate21.dk/project/baeredygtig-bundlinje/>

Mulige partnere

Der vil i projektudviklingsfasen være fokus på at etablere dialog med og involvere interesserede partnere. Gate 21 og BRK forestiller sig i første omgang en dialog med partnere som Business Center Bornholm og Væksthus Hovedstaden, Bornholms Energi og Forsyning, BOFA, Aalborg Universitet/Ressourcelab, Teknik og Miljø, Energitjenesten Bornholm, Dansk Symbiose Center, Bornholms Landbrug, Bornholms Hospital, Gaarden, Destination Bornholm.

Budget og funding

Der er afsat max. 6,43 mio. kr. i tilskud fra Regionalfondens Prioritetsakse 3 til indsatsen.

Bilag til Bornholms Vækstforum 19. maj 2017

1. Bornholms fødevarestrategi 2017-2025, udkast til høring

Åbent punkt

13 Næste møde

24.10.00P35-0052

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	19-05-2017	13	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter

Resumé

Ifølge den fastsatte mødeplan for 2017 er næste møde mandag den 11. september 2017 fra 13.00-16.00.

Øvrige aftalte mødedatoer i 2017 er:

11. september mandag kl. 13.00-16.00

20. november mandag kl. 15.00-18.00 (med efterfølgende spisning)

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum fastholder den planlagte dato for næste møde og drøfter evt. ønsker til indhold og rammer for mødet.

Bornholms Vækstforum, 19. maj 2017, pkt.13:

Vækstforum fastholder den planlagte mødeplan.