

## Skilte i det åbne land



- vejledning til landbrug, virksomheder, overnatnings- og salgssteder

Hvordan må du gøre reklame for salg af f.eks. jordbær, kartofler eller din virksomhed?

Hvor stort må dit skilt være og hvor må du sætte det?

Du må nemlig gerne selv sætte mindre skilte i det åbne land, når du blot følger nogle enkle regler, som du kan læse mere om på denne side.

### Pas på landskabet

I Danmark tager vi særlig hensyn til landskabet. Skiltene må derfor ikke være store dominerende reklameskilte, der kan ses på lang afstand. Det gælder bl.a. store plakater, fritstående skilte og lysreklamer.

Reglerne er besluttet af Folketinget. Du kan læse mere i Lov om naturbeskyttelse § 21, og det forklares bl.a. i Bekendtgørelse nr. 1328 af 11. dec. 2006.

### Det åbne land og grønne områder

Åbent land defineres af landskabets udseende – ikke opdelingen i by- og landzone. I det åbne land ses der mest marker, skove, strand og naturarealer, og husene ligger spredt.

Reglerne gælder, når skiltene er synlige i det åbne land. Selv større anlagte grønne områder kan regnes for åbent land – både i og uden for byerne.

### Hvordan må skiltet se ud, og hvor må du sætte det?

Loven giver dig mulighed for at sætte mindre skilte op i det åbne land. Du behøver ikke at spørge kommunen. Det gælder, når du f.eks. skal sælge jordbær og andet fra landbruget, udleje værelser eller har en erhvervsvirksomhed. Blot skal du følge reglerne for skiltning i det åbne land.

### Sådan må skilte ved vejen se ud

Du kan sætte mindre oplysningsskilte ved indkørslen - eller der hvor den private lukkede vej munder ud i nærmeste offentlige vej. Der er følgende regler for disse oplysningsskilte ved vejen i det åbne land:



- skiltet skal være rektangulært og må ikke være større end 0,25m
- overkant må ikke være højere end 1m over terræn
- skiltet skal have ensfarvet, afdæmpet bundfarve med tekst i neutrale farver
- det må ikke være kunstigt belyst, reflekterende eller bevægeligt
- på skiltet må der kun stå virksomhedens navn, adresse, art og produktion
- logo kan holdes i de farver, som din virksomhed normalt benytter
- logoet må højst fylde 10% af skiltets areal
- der må ikke sættes genstande, flag eller lignede ved skiltet

Kort sagt skal et skilt med oplysninger være afdæmpet og neutralt, og det må ikke vække opsigt over store afstande. Skiltet sættes uden for selve vejarealet. Det må ikke skæmme i naturen eller vække stor opmærksomhed, så det forstyrrer trafikanterne.

### Skilte nær din bygning



Du må gerne sætte en virksomhedsreklame med oplysninger på egen grund, i umiddelbar tilknytning til virksomheden. Skiltet må dog stadig ikke være synligt over stor afstand eller virke dominerende. Er du i tvivl så ring til kommunen.

### **Vis hensyn i det åbne land**

Du må ikke sætte store dominerende skilte i det åbne land. Det gælder også for reklamer på biler, ladvogne, halmballer eller andre indretninger. Hvis du f.eks. parkerer en bil i det åbne land for at reklamere og ikke af hensyn til parkering, kan Kommunen forlange bilen fjernet.

### **Påbud**

Kommunen kan give dig et påbud om at skiltet flyttes eller ændres, hvis du ikke følger de regler, der gælder.

### **Hensyn til trafikken**

Prøv desuden at undgå boder og skilte der gør, at biler standser pludseligt og uforsvarligt. Der skal være plads til at se, standse og parkere.

*Tekst og illustrationer tilhører ophavsretsligt Næstved kommune.*