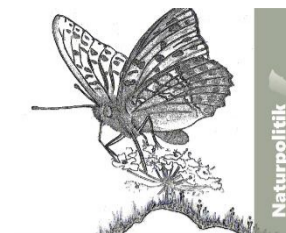


# Høring af Naturpolitikens handleplaner uge 46-51 2021

## Indsatsområdet: *Kommunikation og motiverende formidling*

Udarbejdet af **Arbejdsgruppe formidling**



### **Beskrivelse**

Der er behov for en forstærket formidlingsindsats, der går på tre ben. Den forstærkede formidlingsindsats skal bidrage til bedre kendskab til og større forståelse for naturpolitikken og dens udfoldelse i praksis.

Det første ben handler om intern formidling til de ansatte i Bornholms Regionkommune. Gennem kurser, oplysningskampagner og vidensdeling kan de interne kompetencer og den generelle viden om naturpolitikens visioner, handleplaner og virkemidler styrkes i organisationen. Det vil skabe et større medejerskab for naturpolitikken blandt de ansatte, som kan sætte gang i en bevægelse, hvor forandringen også sker fra bunden af organisationen. Den interne formidling skal også understøtte ledelsen i at fremme naturpolitikens visioner og indsatser i de enkelte centre og afdelinger. Dette ben udfoldes særligt gennem handlinger tilknyttet indsatsområdet "BRK går forrest".

Det andet ben handler om ekstern formidling til bornholmerne – de private borgere, haveejere, lodsejere, erhvervslivet, landbruget mv. Ved formidling af praktiske eksempler og aktuelle fortællinger om hvor, hvordan og hvorfor naturpolitikken udfoldes i praksis på Bornholm, kan der skabes større medejerskab blandt bornholmerne. Det gælder f.eks. til tiltag på Bornholms Regionkommunes egne arealer. Dette ben udfoldes særligt gennem handlinger tilknyttet indsatsområderne "BRK går forrest" og "Grøn dannelse på Bornholm".

Det tredje ben handler om kommunikation og formidling til øens gæster – turisterne og de andre besøgende. Den bornholmske natur står øverst på listen over grunde til, at danskere og udlændinge vælger Bornholm som feriedestination. Der skal arbejdes for, at der i større udstrækning kommunikeres til øens gæster på et fælles grundlag. I den ideelle verden formidler alle på Bornholm det samme budskab til øens gæster om adgangsmuligheder til og bæredygtig adfærd i naturen. Dette ben udfoldes bl.a. gennem handlinger tilknyttet indsatsområdet "Grøn – fælles digital portal".

# Handleplan tilknyttet indsatsområdet: Kommunikation og motiverende formidling

Udarbejdet af **Arbejdsgruppe Formidling**

#	Overskrift	Handling Uddybende beskrivelse af indholdet	Tidsplan Milepæle-varighed		Aktører Hvem ejer/bidrager	Forventet resultat Hvad vil vi opnå	Økonomi																				
			År	Aktivitet			Beløb i mio. kr. (2 decimaler)	2022 (år 1)	2023 (år 2)	2024 (år 3)	2025 (år 4)																
k-2	Formidling af naturpolitikken til bornholmerne	<p>BRK og NaturBornholm indgår aftale om, at NaturBornholm gennem støttende kommunikation og motiverende formidling udbreder kendskabet til og forståelse for naturpolitikken og dens udfoldelse i praksis. Samarbejdet forankres omkring en kommunikationsplan, som sikrer, at formidlingen og kommunikation sker koordineret og strategisk.</p> <p>Formidlingen og kommunikation kan bl.a. ske på en af flg. måder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortællinger om de gode eksempler på private og offentlige arealer</li> <li>• Borgerevents og -tilbud i tilknytning til formidlingsfyrtårnene ved NaturBornholm og Melstedgård</li> <li>• Deltage i og bidrage med faglig kvalificering af samfundsdebatten</li> <li>• Opdatering af informationer på digitale platforme</li> <li>• Gennemgang og strategisk opdatering af kommunens skilte</li> <li>• Kampagner skræddersyet til forskellige målgrupper (haveejere, erhvervet, landbruget, turister etc.)</li> </ul> <p>Indsatsen skal understøtte udfoldelsen af de enkelte indsatsområder.</p> <p>Kommunikationsbehov fra de enkelte indsatsområder vil blive nærmere beskrevet i et bilag</p>	22	Projekter startes op. Kommunikationsplan udarbejdes Formidling starter op indenfor eks. ressourcer	NaturBornholm BRK Destination Bornholm	<p>Større kendskab til og forståelse for Naturpolitikken og de ændringer, som den medfører</p> <p>Større medejerskab og mindre modstand blandt bornholmerne</p> <p>Flere private og borgerdrevne initiativer, som understøtter naturpolitikken</p> <p>Bedre og mere målrettet kommunikation til turisterne medfører mere bæredygtig adfærd i naturen</p> <p>Styrkelse af den grønne dannelse blandt bornholmerne og øens gæster</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>Estimeret beløb i alt</i></td> <td><b>0,13</b></td> <td><b>0,75</b></td> <td><b>0,75</b></td> <td><b>0,75</b></td> </tr> <tr> <td>Heraf eksisterende midler</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> </tr> <tr> <td>Heraf nye budgetmidler</td> <td></td> <td>0,5</td> <td>0,5</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td><i>NaturBornholm</i></td> <td><i>0,13</i></td> <td><i>0,13</i></td> <td><i>0,13</i></td> <td><i>0,13</i></td> </tr> </table> <p><b>Bemærkninger:</b> BRK afsætter i 2023-25 midler til at projektansætte en kommunikationsmedarbejder (1 årsværk i 3 år), som får udgangspunkt/arbejdssted i NaturBornholm. NaturBornholm forpligtiger sig til i tæt samarbejde med BRK at levere en formidlingsindsats, som understøtter naturpolitikken, svarende til 0,25 årsværk i 2022 og 1,25 årsværk i 2023-25. BRK afsætter indenfor eksisterende ressourcer 0,25 årsværk, som indgår i den støttende kommunikation og motiverende formidling af naturpolitikken i praksis.</p>	<i>Estimeret beløb i alt</i>	<b>0,13</b>	<b>0,75</b>	<b>0,75</b>	<b>0,75</b>	Heraf eksisterende midler	0,13	0,13	0,13	0,13	Heraf nye budgetmidler		0,5	0,5	0,5	<i>NaturBornholm</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>
<i>Estimeret beløb i alt</i>	<b>0,13</b>	<b>0,75</b>	<b>0,75</b>	<b>0,75</b>																							
Heraf eksisterende midler	0,13	0,13	0,13	0,13																							
Heraf nye budgetmidler		0,5	0,5	0,5																							
<i>NaturBornholm</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>																							
			23	Projektansat kommunikationsmedarbejder kobles på projektet. Formidling intensiveres																							
			24	Do																							
			25	Do Projekt stopper ultimo																							
			26+																								