

Nyhedsbrev nr. 13 - oktober 2021 Hvem er Frances Haugen?

Manfred Spitzer, psykiater og forfatter til bogen "Digital demens". Da jeg havde læst bogen, tænkte jeg, at dette måtte være fagbøgernes svar på Francis Ford Coppolas film "Apocalypse Now" – "Dommedag Nu". Men i modsætning til "Dommedag Nu" - en tre timer lang deroute for menneskeheden, så er der lys at skimte hos Manfred Spitzer. Bogen peger på udfordringer ved den konstante, massive digitale invasion, i alt hvad vi gør og siger. Manfred Spitzer kræver ansvarlige Tech-giganter. Ønsket er en fælles indsats for, at undgå dehumaniserede generationer så langt øjet rækker. At fællesskabet modarbejder en digital dommedag.

Fælles indsats kræver til tider, at enkeltindivider tør stå op mod overmagten og vise os andre vejen. Sådan et individ handler dette Nyhedsbrev om.

Facebook er igen bragt ud i en Shit-Storm. Meteorologer, ville i fagprofessionelle vendinger, kalde det for en "Shit-Orkan". Facebook kender til stormvejr. Her genopfriskes hurtigt dele af Facebooks historiske vejrudsigt: Ved den amerikanske valgkamp i 2016, blev Facebook beskyldt for, at dele *desinformation*, som er spredning af information, afsenderen ved er falsk, med henblik på, at opnå et bestemt mål. I 2018 lækkede Facebook 87 millioner af deres brugeres data. Afslutningsvis i denne digitale uvejrskaalkade, indrømmede Facebook i 2021 et læk af omkring 600.000 danskeres data.

Meteorologer har for vane at døbe en orkan. Lad os kalde denne for "Frances Haugen". Det er hende, jeg vil præsentere dig for. Hun blev ansat som leder af Facebooks *Misinformationsteam* i januar 2019, men forstod hurtigt, at Facebook ikke havde interesse i, at gøre den digitale verden til et bedre og mere sikkert sted for os. Den antagelse bekræftede Facebook ved at nedlægge afdelingen efter det amerikanske valg i 2020. I januar 2021 besluttede hun sig for at ende ansættelsesforholdet. Frances Haugen forlod først Facebook i maj samme år. For hun ryddede ikke kun sit skrivebord. Med sig ud, havde hun titusindvis af downloads med interne dokumenter. Dokumenterne gav hun til en journalist på Wall Street Journal. Frances Haugen efterlod sig en note, hvorpå der stod: *Jeg hader ikke Facebook – jeg elsker Facebook.*

Det amerikanske Senat indkaldte den 5. oktober Frances Haugen som vidne. Her beskrev hun de skadelige konsekvenser der er ved brug af Facebooks medier. *"Facebook ved godt, hvordan man brugersikrer Facebook og Instagram. Men de vægter profit over mennesker"*, fortalte Frances Haugen. Mere end 2 milliarder mennesker bruger oceaner af tid hos netop Facebook. Men vi mangler flere gårdvagter som Frances Haugen.

Under vidneforklaringen kom det frem, hvordan Instagrams algoritmer leder unge piger med spiseforstyrrelser til andre sites med anoreksipromoveret indhold. Facebooks egne undersøgelser påpeger, at brugerne hælder til indhold, der vækker negative følelser. Algoritmen opfylder det behov. *"Beslutninger taget hos Facebook er katastrofale for vores børn"*, afsluttede Frances Haugen i det amerikanske Senat. Facebooks kommunikationschef gravede kun hullet endnu dybere, ved at udtale *at Frances Haugen er problemet!* Det havde være klogt, at adressere de problemer deres egne interne undersøgelser viste.

Lektien er at være nysgerrige på vores børn og unges online liv. Turde spørge ind og gå i dialog. Forældre og professionelle har gårdvagten. Og vi har brug for, at Facebook og alle de andre tager ansvar. Politikere skal lovgive og stille Tech-giganterne til ansvar. Af med fløjlshandskerne. Facebook burde tale til Verden, som John F. Kennedy gjorde for amerikanerne i 1961: *"Ask not what your country can do for you – ask what you can do for your country"*. Frances Haugen lossede "løven" bagi. Lad os håbe, at løven er vågnet?

Dennis Lindholm Nielsen, Digital dannelses- og trivselskonsulent, 30180539 www.brk.dk/digitaldannelses