



## Regler for anvendelse af reklamer i Bornholms Regionskommune

### Reklamer på kommunens faste ejendomme og løsøre

Bornholms Regionskommune kan i overensstemmelse med nedenstående lovgivning og lokalt fastsatte regler indgå aftaler med private virksomheder, organisationer, borgere m.fl. om salg af reklameplads.

### Lovgrundlag

Den kommunale reklamelov (lov nr. 490 af 7. juni 2006 om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre). Loven suppleres af kommunalfuldmagtsreglerne.

Loven giver kommunerne adgang til at anvende kommunens faste ejendomme og løsøre til brug for reklamering for eksterne, f.eks. private virksomheder og borgere.

Loven giver adgang til mod betaling af at opsætte reklamer på kommunens fysiske aktiver såsom bygninger, grunde, køretøjer, inventar, informationsbreve mv.

Elektroniske medier f.eks. kommuners hjemmesider er derimod ikke omfattet. Her kan kommunalfuldmagten efter omstændighederne give en vis adgang til kortvarigt at omtale en bestemt donor.

### Overholdelse af gældende lovgivning - vedr. reklamernes indhold, udformning og placering

Regionskommunens centre, herunder institutioner, er forpligtet til at sikre sig, at reklameringen på kommunens aktiver overholder markedsføringsloven og anden lovgivning.

Markedsføringsloven fordrer, at der ikke må anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser. En reklame skal fremstå således, at den klart vil blive opfattet som en reklame uanset dens form og uanset, i hvor den bringes. Der må ikke anvendes angivelser, som er utilbørlige eller krænkende overfor andre f.eks. på grund af etnicitet race, religion, politisk holdning eller seksuel orientering. Reklamer rettet mod børn og unge må ikke direkte eller indirekte opfordre til vold eller anvendelse af rusmidler herunder alkohol, jf. også forbrugerombudsmandens vejledning herom.

Udover markedsføringsloven kan der være anden lovgivning, lokalplaner o.lign, som centrene skal være opmærksom på.

Det almindelige forvaltningsretlige princip om saglighed skal iagttages ved kommunens administration af loven og salg af reklameplads.

### **Der må ikke reklameres for følgende:**

Alkohol og tobak.

Politiske partier, fagforeninger, religiøse foreninger og andre holdningsprægede organisationer. Dette gælder dog ikke nødhjælpsorganisationer og sammenlignelige specifikke hjælpeorganisationer, eksempelvis Kræftens Bekæmpelse.

### **Indhold af reklamerne og placering**

Reklamer, som på grund af sprogbrug eller udformning kan virke stærkt stødende, må ikke forekomme.

Uniformeret pleje- og omsorgspersonales beklædning må ikke anvendes til reklamering.

Der må ikke sælges reklameplads i undervisningsmateriale i de kommunale folkeskoler. Skolerne kan dog efter egen beslutning inddrage doneret materiale i undervisningssammenhæng fra private virksomheder, organisationer m.v.

I forbindelse med reklamer i forhold til børn og unge skal Forbrugerombudsmandens vejledning fra 1. juli 2014 iagttages, herunder afsnit 3.14 om sponsorering og anden markedsføring på skoler og i daginstitutioner.

### **Salg til markedspris**

Salg af reklamer skal ske til markedspris. Institutionen/centret skal udfolde rimelige bestræbelser for at fastsætte markedsprisen. Kravet om markedspris skal sikre, at regionskommunen ikke giver ulovlig støtte til borgere eller erhvervsdrivende.

### **Kompetence, procedurer og rådgivning**

Den enkelte centerchef kan indgå aftale om salg af reklameplads. Forinden endelig underskrift forelægges aftalen Sekretariatet.

Der skal anvendes fast standardaftalekoncept, der kan hentes på dragenettet.

Sekretariatets jurist yder rådgivning vedrørende spørgsmål om lovgivningen og om de af kommunalbestyrelsen fastsatte regler for salg af reklamer i regionskommunen.

## Særligt for BAT

Der er udarbejdet et særligt regelsæt for BAT, som medfører en ensretning med øvrige trafikelskaber i landet. BAT har således mulighed for at reklamere for politiske partier og interesseorganisationer i modsætning til regionskommunens øvrige centre og institutioner. Det er dog fortsat ikke tilladt for BAT at reklamere for spil og alkohol.

### Regelsæt for BAT

Reklamer i og på busserne skal opfylde kravene i den til enhver tid gældende lovgivning og skal være i overensstemmelse med nedenstående retningslinjer.

Der må kun findes reklamer mv. i og på busserne på følgende steder:

- Udvendig på langsiderne, på bagender samt i bagruderne
- Indvendig i form af 5 hængeskilte ved vinduer i bussens langsider
- Reklame på chaufførbagvæg

#### *Reklamers indhold*

Reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige, sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Reklamer skal være i overensstemmelse med den til enhver tid gældende lovgivning, herunder markedsføringsloven og skal i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer og kodeks, herunder jf. ICC Kodeks for Reklamepraksis (1998).

Det skal fremgå af reklamen, hvem der annoncerer.

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, uanset deres form og uanset hvilket medie der anvendes.

Reklamer må ikke tilskynde til voldshandlinger. De må ikke indeholde illustrationer eller beskrivelse af drab, vold eller mishandling og må ikke på utilbørlig vis spille på overtro og frygt.

Reklamer må ikke være diskriminerende med hensyn til race, køn, religion, alder eller nationalitet, eller krænke personers religiøse eller politiske overbevisning.

Reklamer må ikke tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen, i trafikken eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.

Der må hverken direkte eller indirekte reklameres for religiøse anskuelser eller bevægelser og ej heller for produkter udbudt af sådanne.

Reklamer, der henvender sig til børn og unge, skal altid være udformet med en særlig hensyntagen til børns og unges naturlige godtroenhed og manglende erfaring og kritiske sans, som bevirker, at de er lettere at påvirke og nemmere at præge.

Reklamer rettet mod børn og unge må dog aldrig, hverken direkte eller indirekte opfordre til vold, anvendelse af rusmidler, herunder alkohol, eller anden farlig eller hensynsløs adfærd eller på utilbørlig måde benytte sig af vold, frygt eller overtro som virkemidler.

Det er ikke tilladt at reklamere for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, jf. lov om forbud mod tobaksreklamer mv.

Det er ikke tilladt at reklamere for spil.

Det er ikke tilladt at reklamere for drikkevarer med alkoholisk indhold, ligesom reklamer rettet mod børn og unge aldrig må, hverken direkte eller indirekte, opfordre til anvendelse af drikkevarer med et alkoholisk indhold.

Reklamer for lægemidler, sundhedsydelse og medicinsk udstyr skal være i overensstemmelse med den til enhver tid gældende lovgivning. Der findes detaljerede regler herom i lægemiddeloven, bekendtgørelse om reklame for lægemidler, lov om markedsføring af sundhedsydelse og bekendtgørelse om reklame for medicinsk udstyr.

Det fremhæves, at der efter lægemiddeloven ikke må reklameres for lægemidler, som er:

- Receptpligtige.
- Uegnede til anvendelse, uden at patienten forinden har søgt læge med henblik på diagnosticering eller overvågning af behandlingen.
- Omfattet af lov om euforiserende stoffer.

Reklamer for fødevarer og kosttilskud skal være i overensstemmelse med de nærmere bestemmelser herom i lov om fødevarer og bekendtgørelse om kosttilskud.

Reklamer skal respektere Bornholms Regionskommunes forretningsmæssige/politiske interesser og borgerhensyn i øvrigt efter regionskommunens nærmere skøn.

#### *Ansvaret for reklamers lovlighed*

I forhold til BAT/regionskommunen er det reklamesælgers ansvar, at reklamer er lovlige, og at de opfylder ovenstående retningslinjer.

Som service tilbyder BAT/regionskommunen på begæring at forhåndsvurdere, om en konkret reklame opfylder ovenstående. BAT/regionskommunen kan også uden begæring vurdere kommende eller aktuelle reklamer.

Reklamesælger er pligtig til at følge BAT/regionskommunens afgørelse af, om en reklame mv. kan vises og kan ikke rejse noget krav mod BAT/regionskommunen, som følger af en sådan afgørelse og har intet retskrav på at vise en reklame.