

The background is an abstract, futuristic image featuring a perspective view of a tunnel or a long, narrow corridor. The walls and ceiling are lined with numerous light trails, creating a sense of rapid motion and depth. The color palette is dominated by cool blues and teals, with some warmer yellow and orange highlights from the light trails. The overall effect is one of high-tech, digital connectivity.

BAT

Drøftelse af muligheder for tilslutning

13. Oktober 2023



Rejsekort & Rejseplan A/S i tal 2022

Rejsekort & Rejseplan A/S ejes af **8 TRAFIK-VIRKSOMHEDER I DANMARK** i fællesskab

1,4 MIO. DAGLIGE OPSLAG på Rejseplanen

NET PROMOTER SCORE
 Rejsekorts NPS steg fra **20** til **23** point
 Rejseplanens NPS steg fra **23** til **27** point

Der blev med Rejsekort foretaget ca. **167 MIO. REJSER**, som generede **EN OMSÆTNING** på omkring **3,4 MIA. KR.**

Oppetid Rejsekort/ Rejseplanen: **>99,9 %**

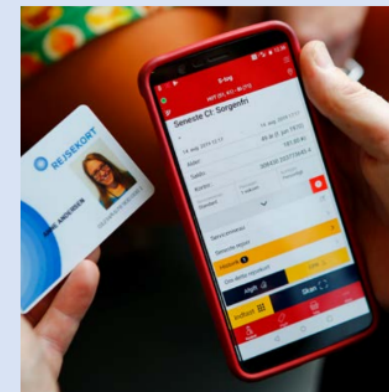
106 ANSATTE pr. 31. december 2022

Rejsekort Kundecenter modtager ca. **1.800 TELEFONISKE HENVENDELSER DAGLIGT**

REJSEPLANENS MOBILITETSFORMER
 Tog, metro, letbane, bus, plustur, flextur, havnebus, færge, indenrigsfly, delecykler, bybiler og samkørsel

>90 % AF OPSLAGENE på Rejseplanen foregår via smartphones og tablets

Et af få **LANDS-DÆKKENDE** billetterings- og rejseplanlægnings-systemer **PÅ VERDENSPLAN**



19.888 check ind og check ud-standere på landsplan

Baggrund og strategisk situation

Fremtidens betalingsløsninger for Rejsekort-kunder

Hvad er strategien

- Selskabets strategi er – på vegne af trafikvirksomhederne – at levere Danmarks førende trafikinformations- og mobilitetstjeneste
- Skal gøre brugen af kollektiv transport *nemmere* og mere *tilgængelig* for slutbrugerne. En effektiv platform skal gøre det *billigere* for trafikvirksomhederne at sælge billetter og give bedre *indsigt* i slutbrugerens mobilitetsbehov.

Hvordan eksekveres strategien

- En række digitale produkter skal sikre en samlet løsning til slutbrugerne, der understøtter brugen af kollektiv transport
- Trafikinformation og rejseplanlægning samt forskellige betalingsmuligheder, giver slutbrugerne adgang til planlægning, booking og betaling via forskellige målrettede apps og på sigt via én samlende indgang

En samlet løsning til kunderne



Hvad har vi i dag, som falder bort?

Som følge af strategien vil det nuværende system blive udfase. I den forbindelse bortfalder følgende:



~19.000 **blå punkter** (check ind og check ud standere) på landsplan



~3.269.000 **plastikkort** i omløb. (~3.050.000 check ind / check ud kort, ~200.000 Pendlerkort, ~100.000 Skolekort)



489 **RVMer** fordelt på 350 stationer. (~285.000 zonebillet transaktioner, ~5 mio. omsætning, heraf ~6.500 anonyme kort)



Kontantsalg i busser (~3.000.000 transaktioner, ~95 mio. omsætning)

Onboarding til nye produkter



~90% vil tage de nye apps i anvendelse



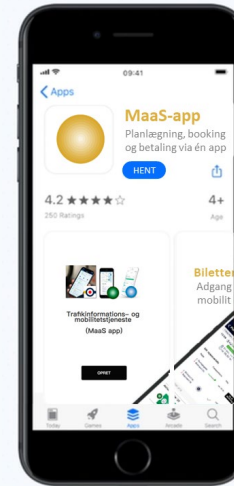
~3,2 mio. Rejsekort-kunder



~10% vil ikke vil kunne anvende de digitale produkter og skal serviceres en **ikke-digital løsning**

Fire apps bliver over tid lanceret i brugernes app-stores

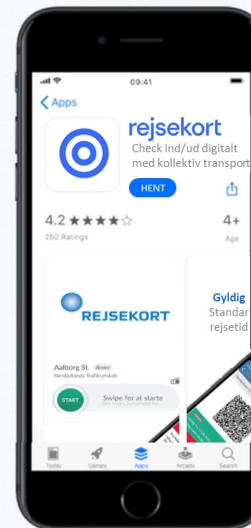
MaaS-appen samler al relevant funktionalitet fra RejseBillet (pre-paid), funktionaliteten fra Digitalt Rejsekort (PAYG), og Rejseplanen (Rejseplanlægning og trafikinformation). Løsningen er til de kunder, der vil have alle muligheder samlet ét sted. MaaS appen indeholder også billetkøb (via re-routing) til øvrig mobilitet.



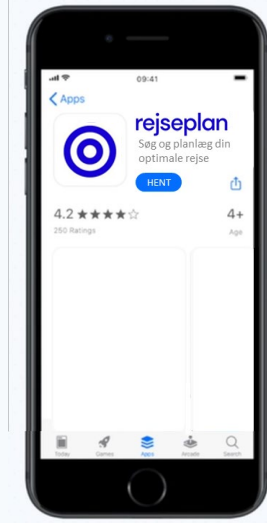
RejseBillet er en landsdækkende billet-app og kundens mulighed for at købe billet til alle kollektive transportmidler på tværs af Danmark (bus, tog, metro, letbane). Enkeltbilletter, zonebilletter, pendlerkort og Ungdomskort, kan købes og opbevares digitalt i RejseBillet. På sigt skal integration til trafikvirksomhedernes kommercielle produkter tilbydes



Digitalt Rejsekort er kundens mulighed for nemt at checke ind og ud (evt. automatisk ved Smart Stop) i stedet for at købe en billet på forhånd. Dagens samlede rejser betales direkte med et tilknyttet betalingskort. Opkrævning sker til den lavest mulige pris for den faktisk gennemførte rejse – uanset om det er en enkelt- eller delrejse, som involverer mere end én operatør.



Rejseplan er kundens planlægningsagent, der leverer realtidstrafikinformation om relevante hændelser, sporarbejde, alternative rejseforslag, kapacitet og countdown til afgang/ankomst. Informationen målrettes personaliseret pba. brugerens præferencer, adfærd og position.



Eksempel på brugerrejse – Digitalt Rejsekort

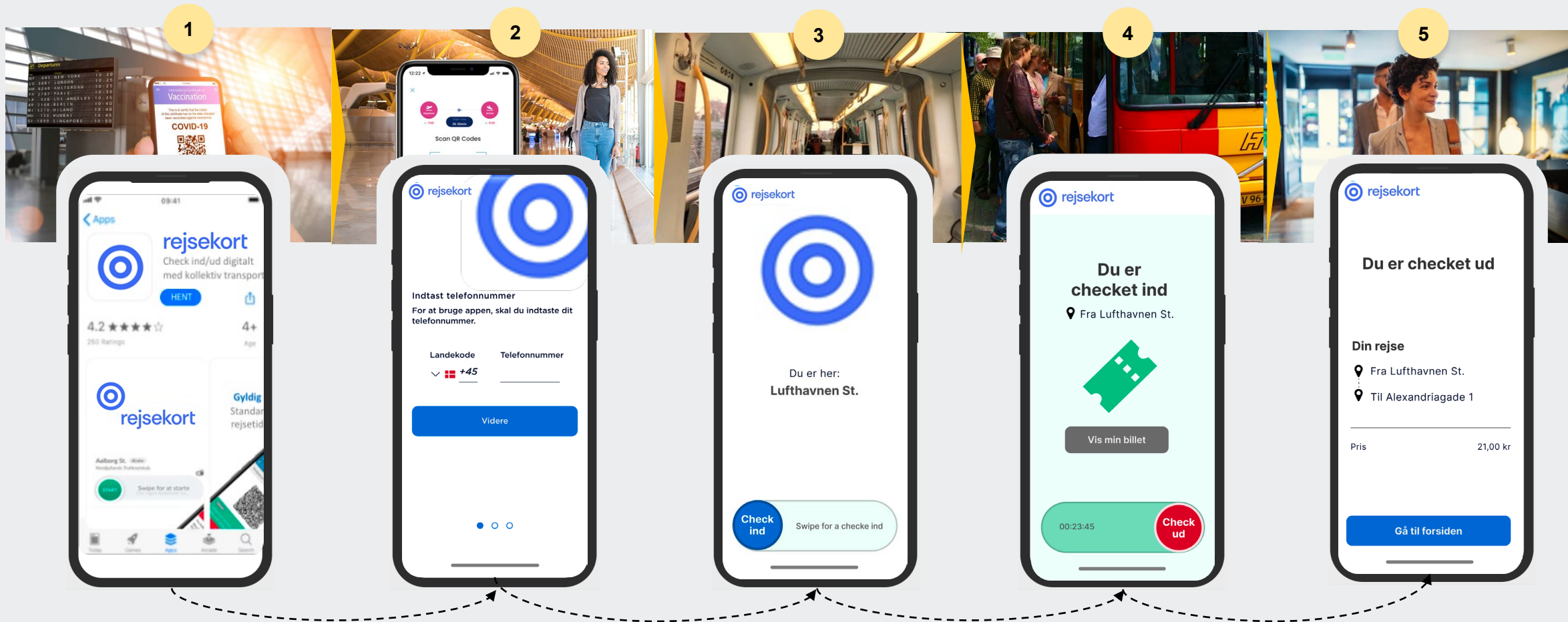
App download call-2-action

App onboarding

afgang - swipe ind

Skift

Ankomst – swipe ud



1

Brugeren ankommer i lufthavnen, scanner en QR-kode med mobilen og ledes ind til det digitale Rejsekort i app-store

2

Brugeren downloader appen, signer op med telefonnummer og bekræftelseskode og er oprettet. Tilknytter derefter betalingskort eller mobilbetaling (MobilePay, Apple Pay mv)

3

Brugeren swiper ind og stiger på metroen i lufthavnen

4

Brugeren skifter til bus ved Nørreport. Der skal ikke foretages skifte check-in

5

Brugeren ankommer til hotellet på Østerbro og swiper ud på vej ind i lobbyen og betaler for rejsen.

Hvorfra og hvortil i kort form

(tentativ tidsplan)

Billetprodukter

As is

Sommer 2023

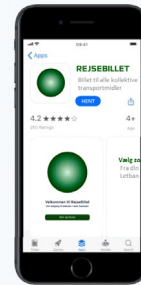
2024

2025

2026

Prepaid

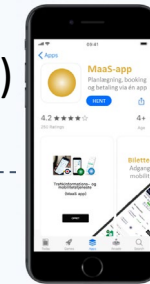
RejseBillet:
National
billetapp



Ikke-
digital
løsning



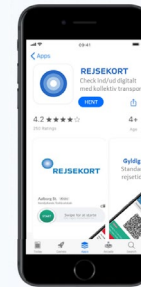
MaaS
(integration
af anden
mobilitet)



Pay-As-You-Go
(check ind –
check ud)



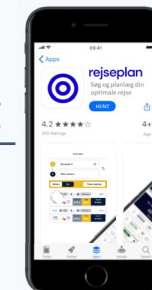
Landsdækkende
digitalt rejsekort
på mobilen



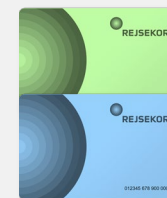
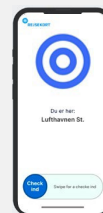
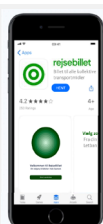
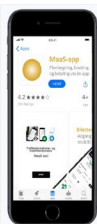
Rejseplanlægning og trafikinformation



Opdateret
rejseplanlægning



Fremtidens betalingsløsninger for Rejsekort-kunder



	RejseBillet – billettapp	Digitalt Rejsekort – Pay as you go app	Ikke-digital løsning (B+)	Betalingskort til zonebillet (muligt via cEMV funktionaliteten i den ikke- digitale løsning (B+))
Voksne og børn med Rejsekort (digitalt parate og næsten digitalt parate)	X	X	Onboardes til digitalt Rejsekort	X (voksne)
Voksne og børn uden smartphone	Ikke relevant	Ikke relevant	X	X (voksne)
Digitalt utrygge voksne og børn, der vurderes ikke at kunne flyttes til app	Ikke relevant	Ikke relevant	X	X (voksne)
Voksne uden smartphone eller digitalt utrygge, der er visiteret til Rejsekort Handicap eller Førtdispensionist	Ikke relevant	Ikke relevant	X	X
Anonyme kortholdere, der ikke vil registreres	Ikke relevant	Ikke relevant	X	Ikke relevant
Kunder, der kun vil betale med kontanter	Ikke relevant	Ikke relevant	Betjente salgssteder Tilvalgsmulighed for zonebillet i bus	Ikke relevant
Pendlere	X	X	X	Ikke relevant
Unge	X (Ungdomskort)	X	Ikke relevant	X
Skolekort	Ikke relevant	Ikke relevant	X	Ikke relevant
Erhvervskort	Ikke relevant	X	Ikke relevant	Ikke relevant



Operationel Service

Selskabet forbedrer og udvider vores driftsservices for de nye produkter. Bygger på koncepter og processer, der virker i dag samt implementerer og standardiserer nye processer og værktøjer



Nye løsninger forankret hos RKR Service Delivery Managers, med det fulde ansvar for leverandør-opfølgning, overvågning af aftaler og driftsmål, driftsmæssig PTO-kontakt, håndtering af problemer, mv.



24/7 beredskab aftalt med leverandører til håndtering af nedbrud samt tilsvarende tilgængelig vagt hos RKR.



Driftsmæssig monitorering etableret hos leverandører på tværs af hele IT kæden for at sikre øjeblikkelig reaktion ved driftsproblemer og nedbrud på kritiske elementer



En indgang til indmeldelse af fejl, problemer, serviceønsker, mv. på tværs af produkter via af platformen ServiceNow.



Selskabets nuværende finansieringsmodel

Ydelser og omkostninger

Rejsekort & Rejseplan A/S leverer en række ydelser til trafikvirksomhederne samt tilsluttede virksomheder til Rejseplanen. Det drejer sig om følgende ydelser:

- Rejsekortydelsen • Rejseplanydelsen
- Tilslutningsbidrag Øvrig mobilitet
- "Salg af data" • Salg af timer, f.eks. til bistand til Takst Vest • Salg af administrationsydelser • Udlejning af udstyr • Salg af udstyr fra eget lager
- Salg af ydelser og udstyr fra andre leverandører (gennemfaktureret)
- Salg af kort mv.

Selskabets omkostninger ifm. ydelser fordeler sig på følgende poster

Driftsomkostninger (hardware, software, driftskonsulenter, gebyrer mv.)

- Lønomsomkostninger • Administrative omkostninger (advokat, revision, husleje, kurser, mv.) • Afskrivninger afledt af tidligere års investeringer • Finansielle omkostninger • Omkostninger vedr. ydelser og udstyr fra andre leverandører (gennemfaktureret)
- Kortomkostninger (kort, personaliseringsomkostninger)

Finansiering

Selskabets omkostninger finansieres af (i) en **abonnementsydelse**, som er delt på Rejsekortabonnement og Rejseplanabonnement. (ii) Ydelser, der er specifikke for de enkelte trafikvirksomheder, og som **gennemfaktureres**. (iii) Indtægter fra salg af kort og (iv) en række mindre indtægter fra salg af data samt tilslutningsbidrag fra øvrige mobilitetsaktører.

Rejsekortabonnement

- De af bestyrelsen vedtagne økonomistyringsprincipper, tilsiger overordnet, jf. tilslutningsaftalerne, at selskabet skal opkræve et abonnementsbidrag/tilslutningsbidrag af de parter, der er tilsluttet selskabets ydelser. De opkrævede bidrag skal dække omkostningerne i selskabet.
- Fordelingen følger 60/40 princippet (rejser/omsætning).
- Finansieringsnøgle er uafhængig af ejerandelen.

Finansieringsnøgle

Bestyrelsen har i tilslutningsaftalerne vedtaget principperne for hvordan abonnementsbidraget mv. skal fordeles mellem de tilsluttede virksomheder.

Fordeling af abonnementsbidrag baseret på Rejsekort & Rejseplan A/S' regnskab 2022

DSB	Arriva	FynBus	Metro	Midt-trafik	Movia	NT	Syd-trafik
39,2%	2,2%	2,2%	15,3%	8,8%	26,5%	3,6%	2,3%

Gennemfakturering af Rejsekortydelse

- Rejsekort & Rejseplan A/S foretager på vegne af trafikvirksomhederne indkøb af fysisk udstyr, som er knyttet til anvendelsen af Rejsekortsystemet. Dette faktureres særskilt til den trafikvirksomhed, der har bestilt udstyret.
- I forlængelse heraf gennemfaktureres direkte til den enkelte trafikvirksomhed de løbende maintenanceomkostninger, som RCS har varetaget. Disse omkostninger vedrører specifikke ydelser primært relateret til vedligehold af det fysiske udstyr, men også i nogle tilfælde softwarerelaterede ydelser.

Trafikvirksomheden betaler for udstyr, der anvendes i egne transportmidler eller på egne stationer/perroner. Der er ingen fælles betaling for udstyr på tværs af trafikvirksomhederne.

Fordeling af gennemfakturering baseret på Rejsekort & Rejseplan A/S' regnskab 2022

DSB	Arriva	FynBus	Metro	Midt-trafik	Movia	NT	Syd-trafik
36,7%	0,5%	8,4%	2,9%	10,2%	25,0%	10,8%	5,7%